

القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البطاطس في أهم أسواقها الخارجية

م/ جهاد صلاح شريف¹ أ.د/ عبد الباقي موسى الشايب² أ.د.م/ مصطفى الشحات الطوخي³

¹ طالبة دراسات عليا، كلية الزراعة- جامعة طنطا ² أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة- جامعة طنطا
³ باحث أول، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي- مركز البحوث الزراعية

الملخص:

بالرغم من مكانة البطاطس كمحصول تصديري هام حيث احتلت المرتبة الثالثة في قائمة الصادرات الزراعية المصرية كما احتلت مصر المرتبة الخامسة عالميا في تصدير البطاطس خلال الفترة (2015 - 2019) إلا أنها تواجه منافسة كبيرة في أهم أسواقها الخارجية الأمر الذي ينعكس في تذبذب صادرات هذا المحصول وعدم استقراره من عام لآخر، وقد استهدف هذا البحث دراسة القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البطاطس في أهم أسواقها الخارجية للتعرف على كيفية المحافظة على هذه الأسواق من ناحية وتنمية الصادرات المصرية إليها من جهة أخرى، وقد تمثلت أهم نتائج البحث فيما يلي:

- أن كل من كمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطس قد أخذتا اتجاهاً عاماً متزايدا ومعنوي إحصائياً عند مستوي معنوية 0,01 خلال الفترة (2005-2019)، وبلغ معدل التزايد السنوي لكل منهما على الترتيب نحو 5,79%، 7,35% من المتوسط السنوي لكل منهما، بينما تبين عدم ثبوت معنوية الاتجاه الزمني العام للسعر التصديري للبطاطس المصرية خلال فترة الدراسة.

- اتسمت الصادرات المصرية من البطاطس بالتركز الجغرافي خلال الفترة (2015-2019) حيث بلغ معامل التركيز الجغرافي لكل من كمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطس على الترتيب نحو 41,92%، 39,89% حيث تركز نحو 77% من كمية الصادرات المصرية من البطاطس ونحو 75% من قيمة هذه الصادرات في ستة دول فقط وهي روسيا الاتحادية، اليونان، لبنان، إيطاليا، الإمارات العربية المتحدة، وألمانيا وتركزت نحو 36,9% من كمية هذه الصادرات في روسيا الاتحادية وحدها.

- تركزت الصادرات المصرية من البطاطس خلال الشهور من يناير إلى يونيو من كل عام خلال متوسط الفترة (2016-2019)، وقد تبين وجود توافق بين مواعيد التصدير المصرية ومواعيد تصدير أهم الدول المنافسة لها عالميا في تصدير البطاطس.

- تمتعت مصر بميزة نسبية ظاهرة في تصدير البطاطس خلال الفترة (2005-2019) وكذلك أهم الدول المنافسة لها في تصدير البطاطس حيث احتلت مصر المرتبة الأولى بمتوسط بلغ حوالي 16,42.

- احتلت مصر المرتبة الأولى في تصدير البطاطس ومعدلات الاختراق السوقي لأسواق كل من روسيا الاتحادية، اليونان، ولبنان واحتلت المرتبة الرابعة في السوق الإيطالي والمرتبة الثالثة في السوق الإماراتي خلال الفترة (2005-2019) حيث بلغ متوسط النصيب السوقي لمصر في كل منها على الترتيب نحو 30,7%، 39,1%، 55,1%، 12,38%، 13,93% من إجمالي كمية واردات كل منهما على الترتيب.

- وقد زاد متوسط النصيب السوقي لمصر في كل من روسيا الاتحادية، لبنان، والإمارات خلال الفترة (2015- 2019) مقارنة بالفترة (2005- 2009) بينما انخفض متوسط النصيب السوقي لمصر في كل من اليونان وإيطاليا، كما زاد معدل الاختراق السوقي لمصر في كل من روسيا الاتحادية، اليونان، والإمارات خلال الفترة (2015- 2019) مقارنة بالفترة (2005- 2009) بينما انخفض متوسط معدل الاختراق السوقي لمصر في كل من لبنان وإيطاليا.
- لم تتمتع مصر بميزة سعرية في كل من السوق الروسي، السوق الإيطالي، والسوق الإماراتي مقارنة بالدول المنافسة لها في هذه الأسواق خلال الفترة (2005- 2019)، بينما تمتعت بميزة تنافسية سعرية وبسعر نسبي أقل مقارنة بالدول المنافسة لها في كل من السوق اليوناني، والسوق اللبناني.
التوصيات:

في ضوء النتائج البحثية السابقة يوصي البحث بما يلي:

- 1- بذل الجهود اللازمة للعمل على تخفيض الأسعار التصديرية للبطاطس المصرية إلى كل من السوق الروسي، السوق الإيطالي، والسوق الإماراتي لتحسين الوضع التنافسي لها وزيادة قدرتها التنافسية في هذا السوق وبالتالي تنمية وزيادة صادراتها من البطاطس إلى هذه الأسواق.
- 2- بذل الجهود اللازمة للمحافظة على انخفاض الأسعار التصديرية للبطاطس المصرية في كل من السوق اليوناني، والسوق اللبناني مقارنة بالدول المنافسة لها في هذين السوقين للمحافظة على المركز التنافسي الأول لمصر في هذين السوقين وتنمية وزيادة الصادرات اليهما.

مقدمة:

يعتبر تنمية قطاع الصادرات الزراعية المصرية من أهم القضايا التي تواجه مخططي السياسات الاقتصادية الزراعية لذلك تسعى مصر لزيادة الصادرات من مختلف القطاعات وخاصة القطاع الزراعي لما له من أهمية في زيادة النقد الأجنبي وبالتالي زيادة الدخل القومي، وتعد البطاطس من أهم المحاصيل التصديرية المصرية حيث احتلت المرتبة الثالثة في قائمة الصادرات الزراعية المصرية بعد البرتقال والعنب حيث بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من البطاطس خلال الفترة (2015-2020) حوالي 221,1 مليون دولار والذي يمثل نحو 7,7% من متوسط قيمة الصادرات الزراعية المصرية خلال تلك الفترة والبالغ نحو 2,890 مليار دولار، وفي الأونة الأخيرة أصبح تبني معيار التنافسية هو المدخل المطروح لتنمية الصادرات الزراعية المصرية، ووفقاً لهذا المعيار ينبغي توجيه التنمية الاقتصادية الزراعية نحو التخصص في إنتاج المحاصيل التي تتمتع مصر فيها بمزايا تنافسية تستطيع اختراق الأسواق الدولية وتحقيق نصيب سوقي مرتفع ومنها محصول البطاطس، حيث احتلت مصر المرتبة الخامسة عالمياً في تصدير البطاطس خلال الفترة (2015 - 2019) بعد كل من فرنسا، هولندا، ألمانيا، وبلجيكا حيث بلغ متوسط كمية الصادرات المصرية من البطاطس حوالي 644,2 ألف طن والذي يمثل نحو 4,80% من متوسط كمية الصادرات العالمية من البطاطس والبالغ نحو 13,410 مليون طن، بينما احتلت المرتبة السادسة عالمياً من حيث قيمة الصادرات بعد كل من هولندا، فرنسا، ألمانيا، الصين،

وكندا حيث بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من البطاطس خلال تلك الفترة حوالي 224,8 مليون دولار والذي يمثل نحو 5,24% من متوسط قيمة الصادرات العالمية من البطاطس والبالغ نحو 4,287 مليار دولار.

مشكلة البحث :

بالرغم من مكانة البطاطس كمحصول تصديري هام في هيكل التجارة الخارجية الزراعية المصرية إلا أنها تواجه منافسة كبيرة في أهم أسواقها الخارجية في ظل التغيرات السياسية والاقتصادية العالمية الراهنة، الأمر الذي ينعكس في تذبذب صادرات هذا المحصول وعدم استقراره من عام لآخر، كما يتسم هذا المحصول بالتركز الجغرافي في عدد محدود من الأسواق العالمية، الأمر الذي قد يعرضها لمخاطر أو تقلبات كبيرة في حالة حدوث أي تغيرات سياسية أو اقتصادية تؤثر على حجم الطلب الخارجي لهذه الأسواق على البطاطس المصرية والذي ينعكس على حجم إيرادات النقد الأجنبي من هذا المحصول التصديري الهام.

هدف البحث:

استهدف البحث بصفة أساسية دراسة القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البطاطس في أهم أسواقها الخارجية للتعرف على كيفية المحافظة على هذه الأسواق من ناحية وتنمية الصادرات المصرية إليها من جهة أخرى، وذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية الآتية :

- 1- دراسة الوضع الراهن للصادرات المصرية من البطاطس.
- 2- دراسة التوزيع والتركيز الجغرافي لها، وموسميتها، وأهم الدول المنافسة لها في أسواقها الخارجية.
- 3- تقدير مؤشرات القدرة التنافسية للبطاطس المصرية في أسواقها الرئيسية وكيفية التعامل معها لدعم المركز التنافسي المصري في هذه الأسواق.

الأسلوب البحثي:

اعتمدت الدراسة على أسلوب التحليل الوصفي والكمي من خلال الاستعانة ببعض المقاييس الرياضية والإحصائية كأساليب الانحدار والارتباط، ومعاملات عدم الاستقرار، ومعاملات التركيز الجغرافي، وأهم مؤشرات قياس القدرة التنافسية والمتمثلة فيما يلي⁽³⁾⁽⁴⁾:

- الميزة النسبية الظاهرة Revealed Comparative Advantage:

يقيس هذا المؤشر الأهمية النسبية لصادرات محصول معين من إجمالي صادرات الدولة إلى الأهمية النسبية لصادرات العالم من هذا المحصول من إجمالي صادرات العالم، وكلما زادت قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح دل ذلك على وجود ميزة نسبية لهذه الدولة في تصدير هذا المحصول، حيث يعكس هذا المؤشر مدى أهمية صادرات هذا المحصول بالنسبة لتلك الدولة بالمقارنة بأهمية صادراته العالمية.

$$\text{الميزة النسبية الظاهرة} = \frac{\text{قيمة صادرات محصول ما في دولة ما إجمالي قيمة صادرات هذه الدولة}}{\text{قيمة الصادرات العالمية من هذا المحصول إجمالي قيمة الصادرات العالمية}}$$

- مؤشر النصيب السوقي Market Share:

يقيس هذا المؤشر الأهمية النسبية لصادرات دولة من سلعة معينة إلى سوق معين إلى إجمالي واردات هذا السوق من مختلف دول العالم من تلك السلعة، وكلما زادت قيمة هذا المؤشر دل ذلك على مدى قدرة تلك الدولة على سد وتغطية احتياجات هذا السوق الاستيرادي وارتفاع القدرة التنافسية لتلك الدولة في هذا السوق.

$$\text{النصيب السوقي} = \frac{\text{كمية صادرات دولة ما من سلعة معينة إلى أحد الأسواق الاستيرادية}}{\text{إجمالي واردات هذا السوق من تلك السلعة}}$$

- معدل اختراق السوق Market Penetration Ratio:

يقيس هذا المؤشر نسبة ما تمثله صادرات دولة ما من سلعة معينة من حجم الاستهلاك الظاهري للدولة المستوردة من تلك السلعة، ويتراوح قيمة هذا المؤشر بين الصفر والواحد الصحيح، وكلما زادت قيمة هذا المؤشر واقترب من الواحد دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله والعكس صحيح.

$$\text{معدل اختراق السوق} = \frac{\text{كمية صادرات دولة ما من سلعة معينة إلى الدولة المستوردة}}{\text{كمية الإنتاج الدولة المستوردة من السلعة + كمية وارداتها - كمية صادراتها}}$$

- مؤشر التنافسية السعرية أو السعر النسبي Price Competitiveness:

كلما انخفض السعر التصديري لدولة ما بالمقارنة بنظيره في الدول المنافسة أي انخفاض السعر النسبي لها عن الواحد الصحيح دل ذلك على وجود ميزة سعرية لهذه الدولة في تصدير تلك السلعة وقدرة تنافسية أفضل مقارنة بالدول المنافسة لها.

$$\text{السعر النسبي} = \frac{\text{متوسط السعر التصديري لدولة ما من سلعة معينة}}{\text{متوسط السعر التصديري للدولة المنافسة لنفس السلعة}}$$

مصادر البيانات:

اعتمدت الدراسة على البيانات المنشورة وغير المنشورة الصادرة من العديد من الجهات الرسمية مثل وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، الموقع الإلكتروني للجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء على شبكة الانترنت www.capmas.gov.eg، الموقع الإلكتروني لمركز التجارة الدولية التابع للأمم المتحدة على شبكة الانترنت www.trademap.org، الموقع الإلكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة على شبكة الانترنت www.faostat.org، هذا بالإضافة إلى الاستعانة بالبيانات التي تحتويها الدراسات والبحوث والرسائل المتصلة بموضوع الدراسة.

النتائج البحثية:

الوضع الراهن للصادرات المصرية من البطاطس: تطور كمية الصادرات:

يشير الجدول رقم (1) إلى تذبذب كل من كمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطس والسعر التصديري لها خلال الفترة (٢٠٠٥ - 2019)، حيث تراوحت كمية الصادرات بين حد أدنى بلغ نحو 215,14 ألف طن عام ٢٠٠9 برقم نسبي بلغ حوالي 55,11% مقارنة بسنة الأساس (٢٠٠٥)، وحد أقصى بلغ حوالي 781,63 ألف طن عام ٢٠١7 برقم نسبي بلغ نحو 200,24%، وقد متوسطها خلال فترة الدراسة بنحو 471,78 ألف طن، وتذبذبت قيمة الصادرات المصرية من البطاطس ما بين حد أدنى بلغ حوالي

64,91 مليون دولار عام ٢٠٠٦ برقم نسبي بلغ حوالي 84,18% مقارنة بسنة الأساس (عام ٢٠٠٥)، وحد أقصى بلغ حوالي 265,59 مليون دولار عام ٢٠١٤ برقم نسبي بلغ نحو 344,42%، وقدر متوسطها خلال فترة الدراسة بنحو 161,27 مليون دولار، وبلغ متوسط السعر التصديري للبطاطس خلال الفترة (2005- 2019) حوالي 359,62 دولار/طن، وتراوح السعر التصديري ما بين حد أدنى بلغ نحو 164,31 دولار/طن عام ٢٠١٢ برقم نسبي بلغ نحو 83,17%، وحد أقصى بلغ حوالي 676,46 دولار/طن عام 2009 برقم نسبي بلغ حوالي 342,43% مقارنة بسنة الأساس

جدول (1): تطور كل من كمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية من البطاطس خلال الفترة (2005 – 2019)

السنة	كمية الصادرات		قيمة الصادرات		السعر التصديري	
	ألف طن	الرقم النسبي	مليون دولار	الرقم النسبي	دولار/طن	الرقم النسبي
2005	390.34	100	77.11	100	197.54	100
2006	365.78	93.70	64.91	84.18	177.45	89.83
2007	382.34	97.95	105.69	137.07	276.44	139.94
2008	371.18	95.09	163.13	211.55	439.48	222.47
2009	215.14	55.11	145.53	188.74	676.46	342.43
2010	272.44	69.79	118.33	153.46	434.34	219.87
2011	356.72	91.38	117.23	152.03	328.64	166.36
2012	699.44	179.18	114.92	149.04	164.31	83.17
2013	351.86	90.14	168.44	218.44	478.73	242.34
2014	556.84	142.65	265.59	344.42	476.95	241.44
2015	569.11	145.79	219.28	284.37	385.30	195.04
2016	401.04	102.73	141.80	183.90	353.60	178.99
2017	781.63	200.24	262.68	340.65	336.06	170.12
2018	695.40	178.14	196.15	254.38	282.07	142.79
2019	667.47	170.99	258.22	334.87	386.86	195.83
المتوسط	471.78		161.27		359.62	

المصدر: جمعت وحسبت من: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني للجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء www.capmas.gov.eg

جدول (2): معادلات الاتجاه الزمني العام لكل من كمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية من البطاطس خلال الفترة (2005 – 2019)

م	المتغير	المعادلة	المتوسط	معدل التغير (%)	ر ²	ف
1	كمية الصادرات (ألف طن)	ص ^{هـ} = 252,9 + 27,35 س ^{هـ} **(3,599) ** (3,539)	471.78	5,79	0,491	**12,521
2	قيمة الصادرات (مليون دولار)	ص ^{هـ} = 66,3 + 11,86 س ^{هـ} **(2,98) ** (4,847)	161.27	7,35	0,644	**23,490
3	سعر التصدير (دولار/طن)	ص ^{هـ} = 324,3 + 4,53 س ^{هـ} **(4,31) ** (0,549)	359.62	-	0,023	0,302

حيث أن: ص^{هـ} تشير إلى القيمة التقديرية للمتغير التابع في السنة هـ.

س^{هـ} تشير إلى متغير الزمن هـ = 1، 2، 3،، 15

القيم بين الأقواس أسفل معاملات الانحدار تعبر عن قيم (ت) المحسوبة

* تشير إلى المعنوية عند مستوى معنوية 0,05 ** تشير إلى المعنوية عند مستوى معنوية 0,01

المصدر: حسبت من بيانات الجدول رقم (1)

وتبين المعادلتان (1)، (2) بالجدول رقم (2) أن كل من كمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطس قد أخذتا اتجاهًا عامًا متزايدًا ومعنويًا إحصائيًا عند مستوي معنوية 0.01 خلال فترة الدراسة، وبلغ مقدار التزايد السنوي لكل منهما على التوالي نحو 27,35 ألف طن، 11,86 مليون دولار والذان تمثلان على الترتيب نحو 5,79%، 7,35% من المتوسط السنوي لكل منهما، بينما تشير المعادلة رقم (3) بالجدول رقم (2) إلي عدم ثبوت معنوية الاتجاه الزمني العام للسعر التصديري للبطاطس المصرية خلال فترة الدراسة.

التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البطاطس:

يبين الجدول رقم (3) أن الصادرات المصرية من البطاطس قد اتسمت بالتركز الجغرافي خلال الفترة (2015-2019) حيث بلغ معامل التركيز الجغرافي لكل من كمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطس علي الترتيب نحو 41,92%، 39,89% حيث تركز نحو 77% من كمية الصادرات المصرية من البطاطس ونحو 75% من قيمة هذه الصادرات في ستة دول فقط وهي روسيا الاتحادية، اليونان، لبنان، إيطاليا، الإمارات العربية المتحدة، وألمانيا وتركزت نحو 36,9% من كمية هذه الصادرات ونحو 34,4% من قيمة صادراتها في روسيا الاتحادية وحدها وهو الأمر الذي قد يمثل مخاطرة كبيرة قد تؤثر علي العائد من النقد الأجنبي من هذه الصادرات في حالة حدوث أي تغيرات اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية بهذه الدول قد تؤثر علي حجم الطلب علي الصادرات المصرية من البطاطس لذا فانه من الضروري بذل الجهود اللازمة للمحافظة علي هذه الأسواق من ناحية إلي جانب العمل علي فتح أسواق جديدة لهذه الصادرات.

جدول (3): التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البطاطس خلال متوسط الفترة (2015-2019)

السعر التصديري دولار / طن	قيمة الصادرات		كمية الصادرات		أهم الدول المستوردة
	الأهمية النسبية %	مليون دولار	الأهمية النسبية %	ألف طن	
325.2	34.42	77.38	36.93	237.93	جمهورية روسيا الاتحادية
344.2	11.09	24.94	11.25	72.45	اليونان
334.6	8.65	19.44	9.02	58.10	لبنان
373.0	9.22	20.74	8.63	55.61	إيطاليا
347.0	6.67	15.00	6.71	43.23	دولة الإمارات العربية المتحدة
383.6	4.85	10.91	4.41	28.44	ألمانيا
385.6	4.30	9.66	3.89	25.05	دولة الكويت
406.4	3.68	8.27	3.16	20.35	الجمهورية العربية السورية
335.1	2.28	5.11	2.37	15.25	عمان
349.4	1.93	4.34	1.93	12.42	جمهورية سلوفينيا
453.3	2.51	5.63	1.93	12.42	تركيا
268.9	1.20	2.70	1.56	10.04	الجمهورية العراقية
454.9	1.48	3.33	1.14	7.32	المملكة المتحدة
366.9	7.72	17.36	7.08	45.61	باقي الدول
349.0	100.0	224.81	100.0	644.22	الإجمالي
		39.89		41.92	معامل التركيز الجغرافي

حيث أن: * دول آخري تشمل قطر، اندونيسيا، تونس، كرواتيا، بلجيكا، البحرين، هولندا، الأردن، رومانيا، أوكرانيا، المملكة العربية السعودية، رومانيا، المملكة الأردنية الهاشمية، جمهورية جورجيا، السويد، جمهورية البوسنة والهرسك، ماليزيا (ملايو)، بولندا، جمهورية روسيا البيضاء، هونج كونج، ألبانيا، جمهورية أذربيجان، جمهورية الصرب، الجمهورية السودانية وغيرها.

** معامل التركيز الجغرافي = $100 \times \sqrt{\text{مجم (كمية أو قيمة الصادرات إلي الدولة س) / إجمالي كمية أو قيمة لصادرات}^2}$
المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني للجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء www.capmas.gov.eg

وقد احتلت روسيا الاتحادية المرتبة الأولى في قائمة الدول المستوردة للبطاطس المصرية خلال الفترة (2015- 2019) حيث بلغ متوسط كمية الصادرات المصرية من البطاطس إلي هذا السوق حوالي 237,9 ألف طن تمثل نحو 36,9% من متوسط إجمالي كمية الصادرات المصرية من البطاطس خلال تلك الفترة والبالغ نحو 644,2 ألف طن، وبلغ متوسط قيمتها حوالي 77,4 مليون دولار تمثل نحو 34,4% من متوسط إجمالي قيمة الصادرات المصرية من البطاطس خلال تلك الفترة والبالغ نحو 224,8 مليون دولار، تليها في المرتبة الثانية اليونان حيث بلغ متوسط كمية الصادرات المصرية إليها حوالي 72,4 ألف طن تمثل نحو 11,2% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من البطاطس خلال تلك الفترة، وبلغ متوسط قيمتها حوالي 24,9 مليون دولار تمثل نحو 11,1% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من البطاطس خلال تلك الفترة، ثم جاءت في المرتبة الثالثة لبنان حيث بلغ متوسط كمية الصادرات المصرية إليها حوالي 58,1 ألف طن تمثل نحو 9% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من البطاطس خلال تلك الفترة، وبلغ متوسط قيمتها حوالي 19,4 مليون دولار تمثل نحو 8,6% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من البطاطس خلال تلك الفترة، ثم جاءت بعدها في المراكز التالية علي الترتيب كل من إيطاليا، الإمارات، ألمانيا، الكويت، سوريا، عمان، سلوفينيا، تركيا، العراق، والمملكة المتحدة حيث مثل متوسط كمية الصادرات المصرية إلي كل منها علي الترتيب نحو 8,6%، 6,7%، 4,4%، 3,9%، 3,2%، 2,4%، 1,9%، 1,9%، 1,6%، 1,1% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من البطاطس خلال تلك الفترة، وبلغ متوسط قيمة كل منها علي التوالي نحو 9,2%، 6,7%، 4,9%، 4,3%، 3,7%، 2,3%، 1,9%، 2,5%، 1,2%، 1,5% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من البطاطس خلال تلك الفترة.

المنافسة في مواعيد التصدير:

يوضح الجدول رقم (4) أن الصادرات المصرية من البطاطس قد تركزت خلال الشهور من يناير إلى يونيو من كل عام خلال متوسط الفترة (2016- 2019)، وقد حققت شهور مارس، فبراير، أبريل، ومايو أعلى متوسط للصادرات حيث قدرت الأرقام القياسية الموسمية لها نحو 335,16%، 259,63%، 224,85%، 186,67% علي الترتيب، وقد تبين وجود توافق بين مواعيد التصدير المصرية ومواعيد تصدير أهم الدول المنافسة لها عالميا في تصدير البطاطس سواء توافق كامل في مواعيد التصدير كفرنسا، ألمانيا، هولندا، بلجيكا، باكستان، أمريكا، كندا، وروسيا أو توافق جزئي في بعض الشهور فقط كالصين، الهند، اسبانيا، والمملكة المتحدة.

- الميزة النسبية الظاهرة للصادرات المصرية من البطاطس:

يبين الجدول رقم (5) أن مصر قد تمتعت بميزة نسبية ظاهرة في تصدير البطاطس خلال الفترة (2005-2019) وكذلك أهم الدول المنافسة لها في تصدير البطاطس فيما عدا اسبانيا وأمريكا حيث احتلت مصر المرتبة الأولى بمتوسط بلغ حوالي 16,42، الأمر الذي يشير إلى ارتفاع الأهمية النسبية لقيمة صادرات البطاطس المصرية إلى إجمالي قيمة الصادرات الزراعية المصرية بالمقارنة بالأهمية النسبية لقيمة الصادرات العالمية من البطاطس إلى إجمالي قيمة الصادرات الزراعية العالمية، وجاءت بعدها في المراتب التالية على الترتيب كل من إيران، باكستان، هولندا، فرنسا، كندا، ألمانيا، بلجيكا، والصين حيث بلغ

متوسط الميزة النسبية الظاهرة لكل من هذه الدول في تصدير البطاطس نحو 7,16، 5,33، 2,87، 2,83، 1,57، 1,45، 1,44، 1,0 على الترتيب.
جدول رقم (4): الأرقام القياسية الموسمية لكمية صادرات البطاطس لكل من مصر وأهم الدول المنافسة لها عالميا خلال متوسط الفترة (2016-2019)

الشهر	مصر	فرنسا	ألمانيا	هولندا	بلجيكا	بهاستن	أمريكا	الصين	كندا	الهند	اسبانيا	روسيا	المملكة المتحدة
يناير	76.2	130.8	98.7	84.3	92.1	507.0	87.5	44.1	111.7	78.5	58.8	86.3	81.9
فبراير	259.6	125.2	96.8	110.6	82.0	192.8	84.6	50.4	108.8	66.0	46.0	107.0	83.0
مارس	335.2	181.0	130.4	162.4	94.0	159.9	90.7	60.8	178.2	83.2	46.5	164.0	81.6
أبريل	224.9	154.3	99.0	130.5	106.3	184.4	87.4	69.6	151.9	76.6	63.3	252.2	67.9
مايو	186.7	90.9	85.4	71.9	125.3	81.7	83.7	103.1	100.8	94.0	135.3	51.0	37.9
يونيو	83.0	51.9	27.7	54.6	98.2	74.3	129.2	139.8	56.9	115.6	231.9	37.4	36.2
يوليو	13.0	35.4	55.4	58.1	125.0	0.0	147.8	132.1	44.1	131.1	135.2	25.8	36.1
أغسطس	4.7	35.7	147.9	49.4	91.0	0.0	128.0	115.4	39.3	78.5	97.9	57.9	70.0
سبتمبر	2.2	57.3	117.7	68.8	65.2	0.0	101.2	143.4	66.2	124.4	125.5	168.1	77.4
أكتوبر	3.5	105.0	111.5	118.6	102.2	0.0	87.1	129.8	91.5	133.0	99.2	141.3	128.4
نوفمبر	2.9	113.8	96.6	141.0	104.5	0.0	94.4	112.2	145.7	111.7	77.4	64.4	284.9
ديسمبر	8.2	118.7	132.8	149.8	114.3	0.0	78.3	99.4	105.0	107.3	83.0	44.7	214.8

المصدر: الموقع الإلكتروني للجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء www.capmas.gov.eg

ويتضح من جدول (5) أن متوسط الميزة النسبية الظاهرة لمصر في تصدير البطاطس قد انخفض من حوالي 18,48 خلال الفترة (2005-2009) إلى نحو 15,32 خلال الفترة (2015-2019) وقد يعزى هذا الانخفاض إلى انخفاض الأهمية النسبية لصادرات البطاطس بالنسبة لإجمالي الصادرات الزراعية المصرية خلال الفترة الأخيرة بسبب زيادة قيمة الصادرات الزراعية المصرية من خلال التوسع في تصدير بعض الحاصلات الزراعية غير التقليدية في الفترة الأخيرة كالموالح، العنب، الفراولة الطازجة والمجمدة، الفاصوليا الخضراء وغيرها، بينما زادت الميزة النسبية الظاهرة لمعظم الدول المنافسة لمصر في تصدير البطاطس خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الأولى وهو ما يشير إلى زيادة الأهمية النسبية لقيمة صادراتها من البطاطس وهو ما يتطلب بضرورة الانتباه وبذل الجهود اللازمة للنهوض بالصادرات المصرية من البطاطس وتنميتها وفتح أسواق جديدة لها.

القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البطاطس في أهم أسواقها الخارجية:

يتناول هذا الجزء قياس القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البطاطس في أهم أسواقها الاستيرادية والمتمثلة في أسواق كل من روسيا الاتحادية، اليونان، لبنان، إيطاليا، والإمارات العربية المتحدة حيث مثلت كمية الصادرات المصرية من البطاطس إلى هذه الدول الخمسة مجتمعة خلال الفترة (2015-2019) نحو 72,5% من متوسط إجمالي كمية الصادرات المصرية من البطاطس خلال تلك الفترة، ومثلت قيمة الصادرات المصرية من البطاطس إلى هذه الدول الستة مجتمعة نحو 70,1% من متوسط إجمالي قيمة الصادرات المصرية من البطاطس خلال تلك الفترة كما يتضح من الجدول رقم (3)، وتمثلت أهم مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البطاطس في هذا السوق فيما يلي:

أ- روسيا الاتحادية:

بلغ متوسط إجمالي كمية واردات روسيا الاتحادية من البطاطس خلال الفترة (2005-2019) حوالي 526,6 ألف طن، وبلغ متوسط قيمتها نحو 229,3 مليون دولار،

وتمثلت أهم الدول الموردة للبطاطس والمتنافسة في هذا السوق في كل من مصر، هولندا، أذربيجان، الصين، باكستان، إسرائيل، فرنسا، وبيلاروسيا حيث مثلت كمية الواردات من هذه الدول الثمانية مجتمعة حوالي 81,5% من إجمالي كمية واردات جمهورية روسيا الاتحادية من البطاطس⁽⁷⁾، وتمثلت أهم مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البطاطس في هذا السوق فيما يلي:

جدول (5): الميزة النسبية الظاهرة للصادرات المصرية من البطاطس وأهم الدول المتنافسة معها خلال الفترة (2019 - 2005)

السنوات	مصر	إيران	باكستان	هولندا	فرنسا	كندا	ألمانيا	بلجيكا	الصين	اسبانيا	امريكا
2005	23.08	5.72	0.64	2.45	2.31	1.81	1.20	1.50	0.66	0.90	0.58
2006	16.03	4.86	0.37	2.79	2.61	1.53	1.21	1.48	0.66	1.07	0.50
2007	17.72	0.84	3.71	2.72	2.95	1.46	1.31	1.32	0.64	0.89	0.37
2008	25.29	8.04	2.70	2.67	2.50	1.74	1.17	1.18	0.71	1.14	0.42
2009	10.26	0.78	4.25	2.80	2.58	1.74	1.30	1.23	0.98	1.07	0.45
2010	13.31	5.80	4.40	3.06	2.98	1.49	1.37	1.24	0.71	0.83	0.41
2011	14.28	5.71	5.72	3.27	2.68	1.62	1.45	1.23	0.95	0.70	0.45
2012	12.01	0.66	6.92	3.19	2.85	1.43	1.65	1.52	0.96	0.95	0.55
2013	12.87	0.72	7.68	3.09	3.07	1.22	1.96	1.64	0.67	0.86	0.44
2014	24.88	8.22	3.56	3.06	2.42	1.42	1.32	1.48	1.50	0.61	0.43
2015	18.78	21.22	9.98	2.90	2.61	1.45	1.37	1.52	1.32	0.85	0.47
2016	12.31	6.20	7.08	2.84	3.29	1.76	1.60	1.72	1.16	0.99	0.49
2017	18.07	7.99	6.94	2.71	3.02	1.73	1.62	1.57	1.35	0.70	0.55
2018	13.75	19.80	8.74	2.65	3.13	1.81	1.60	1.46	1.21	1.00	0.54
2019	13.70	10.88	7.21	2.86	3.39	1.41	1.57	1.46	1.56	0.92	0.51
المتوسط	16.42	7.16	5.33	2.87	2.83	1.57	1.45	1.44	1.00	0.90	0.48
متوسط الفترة (2009-2005)	18.48	4.05	2.33	2.69	2.59	1.66	1.24	1.34	0.73	1.01	0.46
متوسط الفترة (2019-2015)	15.32	13.22	7.99	2.79	3.09	1.63	1.55	1.55	1.32	0.89	0.51

المصدر: جمعت وحسبت من:

- الموقع الإلكتروني لمركز التجارة الدولية www.trademap.org

- الموقع الإلكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة على شبكة الانترنت www.fao.org

- **النصيب السوقي %:** يشير الجدول رقم (6) إلى أن مصر قد احتلت المرتبة الأولى في تصدير البطاطس للسوق الروسي خلال الفترة (2005-2019) حيث بلغ متوسط النصيب السوقي لمصر في السوق الروسي خلال فترة الدراسة حوالي 30,7% من إجمالي كمية واردات هذا السوق، تليها هولندا في المرتبة الثانية بنصيب سوقي بلغ نحو 13,54%، ثم جاءت بعدها كل من أذربيجان، الصين، باكستان، إسرائيل، فرنسا، وبيلا روسيا في المراتب التالية من الثالثة إلى الثامنة على التوالي حيث بلغ متوسط النصيب السوقي لكل منها على الترتيب نحو 11,20%، 10,69%، 4,27%، 4,06%، 4,01%، 2,98% من إجمالي واردات السوق الروسي من البطاطس خلال فترة الدراسة.

وقد زاد متوسط النصيب السوقي لمصر من حوالي 18,60% خلال الفترة (2005-2009) إلى نحو 52,27% من إجمالي واردات السوق الروسي من البطاطس خلال الفترة (2015-2019) وهو ما يشير إلى زيادة القدرة التنافسية وتحسن الوضع التنافسي للصادرات المصرية من البطاطس في السوق الروسي في الفترة الأخيرة، كما زاد النصيب السوقي لكل

من باكستان وبيلا روسيا من حوالي 0,03%، 0% على الترتيب خلال الفترة الأولى إلى نحو 5,19%، 9,11% على الترتيب من إجمالي واردات السوق الروسي من البطاطس خلال الفترة الثانية وهو ما يشير إلى تحسن الوضع التنافسي لهما في السوق الروسي، بينما انخفض متوسط النصيب السوقي لكل من هولندا، أذربيجان، الصين، إسرائيل، وفرنسا من حوالي 19.71%، 17.24%، 14.63%، 3.79%، 5.93% على الترتيب خلال الفترة الأولى إلى نحو 1,6%، 12%، 12,58%، 3,37%، 0,01% على الترتيب من إجمالي واردات السوق الروسي من البطاطس خلال الفترة الثانية وهو ما يشير إلى تراجع الوضع التنافسي لهذه الدول في السوق الروسي.

جدول (6): النصيب السوقي لأهم الدول المصدرة للبطاطس إلى سوق روسيا الاتحادية خلال الفترة (2005-2019)

السنوات	مصر	هولندا	أذربيجان	الصين	باكستان	إسرائيل	فرنسا	بيلا روسيا
2005	13.41	15.88	10.41	13.89	0	1.59	6.13	0
2006	19.12	22.40	12.62	18.85	0	4.66	3.69	0
2007	25.86	6.32	24.67	18.39	0	6.20	4.01	0
2008	18.90	26.85	15.96	11.20	0	2.16	9.75	0
2009	15.71	27.12	22.53	10.82	0.03	4.33	6.07	0
2010	11.40	30.42	9.44	5.30	0.17	1.20	8.90	0
2011	17.94	21.25	6.16	4.00	10.39	3.31	5.61	0
2012	17.63	11.54	12.71	11.19	4.64	5.77	9.15	1.08
2013	28.58	11.51	12.00	12.85	11.83	2.23	2.28	3.19
2014	44.82	1.48	7.17	14.20	0.31	11.89	0.01	2.98
2015	49.75	3.16	6.77	11.91	8.17	7.99	0.02	4.16
2016	46.58	1.65	13.24	15.52	2.17	4.41	0.04	13.91
2017	58.17	1.03	10.19	13.25	0.66	2.43	0.00	10.10
2018	63.07	0.91	11.26	9.27	3.21	1.40	0.00	9.32
2019	43.76	1.26	18.56	12.94	11.74	0.63	0.00	8.05
المتوسط	30.69	13.54	11.20	10.69	4.27	4.06	4.01	2.98
متوسط الفترة (2009-2005)	18.60	19.71	17.24	14.63	0.03	3.79	5.93	0.00
متوسط الفترة (2019-2015)	52.27	1.60	12.00	12.58	5.19	3.37	0.01	9.11

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني لمركز التجارة الدولية www.trademap.org

- معدل اختراق السوق: يبين الجدول رقم (7) أن مصر قد احتلت المرتبة الأولى في معدل اختراق السوق الروسي في تصدير البطاطس خلال الفترة (2005-2019) بمتوسط بلغ نحو 0,006 الأمر الذي يشير إلى أن الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق الروسي تمثل نحو 0,6% من متوسط الاستهلاك الظاهري في هذا السوق، تليها هولندا في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو 0,003، ثم جاءت بعدها كل من أذربيجان، الصين، باكستان، إسرائيل، فرنسا، وبيلا روسيا في المراتب التالية من الثالثة إلى الثامنة على التوالي حيث بلغ متوسط معدل الاختراق السوقي لكل منها على الترتيب نحو 0,0021، 0,0020، 0,0008، 0,0008، 0,0006.

جدول (7): معدلات الاختراق السوقي لأهم الدول المصدرة للبطاطس للسوق الروسي خلال الفترة (2005 – 2019)

السنوات	مصر	هولندا	أذربيجان	الصين	باكستان	إسرائيل	فرنسا	بيلا روسيا
2005	0.0018	0.0021	0.0014	0.0018	0.0000	0.0002	0.0008	0.0000
2006	0.0025	0.0029	0.0016	0.0024	0.0000	0.0006	0.0005	0.0000
2007	0.0024	0.0006	0.0023	0.0017	0.0000	0.0006	0.0004	0.0000
2008	0.0035	0.0049	0.0029	0.0021	0.0000	0.0004	0.0018	0.0000
2009	0.0019	0.0032	0.0027	0.0013	0.0000	0.0005	0.0007	0.0000
2010	0.0035	0.0093	0.0029	0.0016	0.0001	0.0004	0.0027	0.0000
2011	0.0077	0.0091	0.0026	0.0017	0.0045	0.0014	0.0024	0.0000
2012	0.0027	0.0018	0.0020	0.0017	0.0007	0.0009	0.0014	0.0002
2013	0.0042	0.0017	0.0018	0.0019	0.0017	0.0003	0.0003	0.0005
2014	0.0096	0.0003	0.0015	0.0030	0.0001	0.0025	0.0000	0.0006
2015	0.0079	0.0005	0.0011	0.0019	0.0013	0.0013	0.0000	0.0007
2016	0.0059	0.0002	0.0017	0.0020	0.0003	0.0006	0.0000	0.0018
2017	0.0148	0.0003	0.0026	0.0034	0.0002	0.0006	0.0000	0.0026
2018	0.0159	0.0002	0.0028	0.0023	0.0008	0.0004	0.0000	0.0023
2019	0.0060	0.0002	0.0025	0.0018	0.0016	0.0001	0.0000	0.0011
المتوسط	0.0058	0.0026	0.0021	0.0020	0.0008	0.0008	0.0008	0.0006
متوسط الفترة (2009-2005)	0.0024	0.0027	0.0022	0.0019	0.0000	0.0005	0.0008	0.0000
متوسط الفترة (2019-2015)	0.0101	0.0003	0.0021	0.0023	0.0008	0.0006	0.0000	0.0017

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني لمركز التجارة الدولية www.trademap.org

وقد زاد متوسط معدل اختراق الصادرات المصرية من البطاطس للسوق الروسي من حوالي 0.002 خلال الفترة (2005- 2009) إلى نحو 0.010 خلال الفترة (2015-2019)، وهو ما يشير إلى زيادة القدرة التنافسية وتحسن الوضع التنافسي للصادرات المصرية من البطاطس في السوق الروسي في الفترة الأخيرة، كما زاد متوسط معدل الاختراق السوقي لكل من الصين، باكستان، إسرائيل، وبيلا روسيا خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الأولى، بينما انخفض متوسط معدل الاختراق السوقي لكل من هولندا، أذربيجان، وفرنسا خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الأولى وهو ما يشير إلى تراجع الوضع التنافسي لهذه الدول في السوق الروسي خلال الفترة الأخيرة، وقد يرجع انخفاض معدلات اختراق أهم الدول المصدرة للبطاطس إلى السوق الروسي إلى ضعف اعتماد هذا السوق على الواردات في تغطية احتياجاته الاستهلاكية حيث أن متوسط إجمالي واردات السوق الروسي من البطاطس خلال فترة الدراسة والبالغ نحو 526,6 ألف طن لا يمثل أكثر من 1,9% من متوسط إجمالي الاستهلاك الظاهري في هذا السوق خلال تلك الفترة والبالغ نحو 27,8 مليون طن لضخامة إنتاجها المحلي من البطاطس والذي بلغ متوسطه خلال فترة الدراسة حوالي 27,8 مليون طن يمثل أكثر من 98% من استهلاكها الظاهري.

- **السعر النسبي لمصر:** يبين الجدول رقم (8) أن مصر لم تتمتع بميزة سعرية في السوق الروسي مقارنة بالدول المنافسة لها في السوق الروسي خلال الفترة (2005- 2019) فيما عدا إسرائيل وباكستان حيث جاء متوسط السعر التصديري المصري خلال فترة الدراسة أكبر من أسعار تصدير

الدول المنافسة وزاد السعر النسبي بين مصر وباقي الدول عن الواحد الصحيح، فقد بلغ متوسط السعر النسبي لكل من مصر/ هولندا، مصر/ أذربيجان، مصر/ الصين، مصر/فرنسا، ومصر/ بيلا روسيا على الترتيب نحو 1,07، 1,08، 1,04، 1,19، 1,99 بينما بلغ السعر النسبي بين مصر وكل من إسرائيل وباكستان حوالي 0,84، 1,0 على الترتيب.

جدول (8): السعر النسبي للصادرات المصرية من البطاطس بالنسبة لأسعار أهم الدول المنافسة لها في سوق روسيا الاتحادية خلال الفترة (2005-2019)

السنوات	مصر/ هولندا	مصر/ أذربيجان	مصر/ الصين	مصر/ باكستان	مصر/ إسرائيل	مصر/ فرنسا	مصر/ بيلا روسيا
2005	1.02	1.00	1.09		1.09	1.11	
2006	0.97	0.85	0.95		1.04	0.97	
2007	0.95	1.85	1.17		0.95	1.34	
2008	1.53	1.50	1.27		0.93	1.69	
2009	1.62	1.97	1.38	1.86	1.14	1.73	
2010	1.46	1.76	1.32	1.49	0.87	1.50	
2011	1.20	1.13	1.25	1.27	0.99	1.27	
2012	0.96	1.00	1.10	1.21	0.93	1.13	3.01
2013	1.03	1.06	1.05	1.24	0.82	1.08	1.72
2014	0.56	0.81	1.09	1.00	0.96	0.71	1.55
2015	0.55	0.74	0.84	0.85	0.88	0.63	1.75
2016	0.41	0.81	0.70	0.74	0.61	0.45	2.31
2017	0.45	0.81	0.74	0.78	0.62	0.18	1.73
2018	0.38	0.79	0.79	0.70	0.59	0.71	1.58
2019	0.50	1.04	1.11	1.23	0.75	0.09	2.02
المتوسط	1.07	1.08	1.04	1.00	0.84	1.19	1.99
متوسط الفترة (2009-2005)	1.22	1.43	1.17	1.86	1.03	1.37	
متوسط الفترة (2019-2015)	0.46	0.84	0.84	0.86	0.69	0.41	1.88

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني لمركز التجارة الدولية
www.trademap.org

وبمقارنة السعر النسبي بين مصر وباقي الدول المنافسة لها فيما بين الفترتين (2005-2009)، (2015-2019) تبين انخفاض السعر النسبي لمصر مع جميع الدول المنافسة لها خلال الفترة الثانية حيث جاءت كلها أقل من الواحد الصحيح أي أن السعر التصديري المصري أقل من أسعار تصدير الدول المنافسة لها فيما عدا بيلا روسيا خلال الفترة الثانية، حيث انخفض السعر النسبي بين مصر وكل من هولندا، أذربيجان، الصين، باكستان، فرنسا، وإسرائيل من حوالي 1,22، 1,43، 1,17، 1,86، 1,03، 1,37 على الترتيب خلال الفترة (2005-2009) إلى نحو 0,46، 0,84، 0,84، 0,86، 0,69، 0,41 على الترتيب خلال الفترة (2015-2019)، وهو ما يشير إلى تحسن الوضع التنافسي لمصر في السوق الروسي وتمتعها بميزة تنافسية سعرية وسعر نسبي أقل من الدول المنافسة لها في هذا السوق خلال الفترة الأخيرة، الأمر الذي قد يفسر أسباب زيادة النصيب السوقي لمصر في السوق الروسي في الفترة الأخيرة.

ب- اليونان :

بلغ متوسط إجمالي كمية واردات اليونان من البطاطس خلال الفترة (2005-2019) حوالي 152,9 ألف طن، وبلغ متوسط قيمتها نحو 76,4 مليون دولار، وتمثلت أهم الدول الموردة للبطاطس والمتنافسة في هذا السوق في كل من مصر، فرنسا، هولندا، قبرص، وألمانيا حيث مثلت كمية الواردات من هذه الدول الخمسة مجتمعة حوالي 89,44% من إجمالي كمية واردات اليونان من البطاطس⁽⁷⁾، وتمثلت أهم مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البطاطس في هذا السوق فيما يلي:

جدول (9): النصيب السوقي لأهم الدول المصدرة للبطاطس إلى السوق اليوناني خلال الفترة (2005-2019)

السنوات	مصر	فرنسا	قبرص	هولندا	ألمانيا
2005	41.10	18.23	2.45	17.16	7.28
2006	40.16	20.88	4.89	17.07	5.29
2007	46.37	11.29	5.45	17.55	9.87
2008	47.60	10.01	8.52	14.77	10.86
2009	38.70	13.03	9.63	14.67	7.25
2010	43.26	15.08	9.04	17.47	6.59
2011	32.87	18.07	17.50	16.56	5.06
2012	28.17	23.47	10.60	13.10	13.41
2013	31.10	14.88	14.39	12.64	11.25
2014	17.70	21.32	23.16	12.27	11.93
2015	37.46	20.26	14.62	10.35	8.68
2016	32.21	15.91	21.42	10.24	11.34
2017	47.51	13.01	19.38	9.04	5.49
2018	36.02	20.19	16.88	8.91	7.33
2019	55.09	14.20	12.57	6.79	4.70
المتوسط	39.05	16.38	12.95	12.88	8.18
متوسط الفترة (2009-2005)	42.79	14.69	6.19	16.24	8.11
متوسط الفترة (2019-2015)	41.66	16.71	16.97	9.06	7.51

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني لمركز التجارة الدولية

www.trademap.org

- النصيب السوقي %: يشير الجدول رقم (9) إلى أن مصر قد احتلت المرتبة الأولى في تصدير البطاطس للسوق اليوناني خلال الفترة (2005-2019) حيث بلغ متوسط النصيب السوقي لمصر في السوق اليوناني خلال فترة الدراسة حوالي 39,05% من إجمالي كمية واردات هذا السوق، تليها فرنسا في المرتبة الثانية بنصيب سوقي بلغ نحو 16,38%، ثم جاءت بعدها كل من قبرص، هولندا، وألمانيا في المراتب التالية من الثالثة إلى الخامسة على التوالي حيث بلغ متوسط النصيب السوقي لكل منها على الترتيب نحو 12,95%، 12,88%، 8,18% من إجمالي واردات السوق اليوناني من البطاطس خلال فترة الدراسة، وقد انخفض متوسط النصيب السوقي لمصر من حوالي 42,79% خلال الفترة (2005-2009) إلى نحو 41,66% من إجمالي واردات السوق اليوناني من البطاطس خلال الفترة (2015-2019) وهو ما يشير إلى حدوث تراجع بسيط في القدرة

التنافسية للصادرات المصرية من البطاطس في السوق اليوناني في الفترة الأخيرة، كما انخفض النصيب السوقي لكل من هولندا، وألمانيا من حوالي 16,24%، 8,11% على الترتيب خلال الفترة الأولى إلى نحو 9,06%، 7,51% على الترتيب من إجمالي واردات السوق اليوناني من البطاطس خلال الفترة الثانية وهو ما يشير إلى تراجع الوضع التنافسي لهما في السوق اليوناني في الفترة الأخيرة، بينما زاد متوسط النصيب السوقي لكل من فرنسا، وقبرص من حوالي 14,69%، 6,19% على الترتيب خلال الفترة الأولى إلى نحو 16,71%، 16,97%، وهذا يشير إلى تحسن الوضع التنافسي لكل منهما في السوق اليوناني في الفترة الأخيرة.

جدول (10): معدلات الاختراق السوقي لأهم الدول المصدرة للبطاطس للسوق اليوناني خلال الفترة (2005 – 2019)

السنوات	مصر	فرنسا	قبرص	هولندا	ألمانيا
2005	0.049	0.022	0.003	0.020	0.009
2006	0.051	0.026	0.006	0.021	0.007
2007	0.061	0.015	0.007	0.023	0.013
2008	0.071	0.015	0.013	0.022	0.016
2009	0.065	0.022	0.016	0.025	0.012
2010	0.058	0.020	0.012	0.023	0.009
2011	0.050	0.028	0.027	0.025	0.008
2012	0.037	0.031	0.014	0.017	0.018
2013	0.045	0.021	0.021	0.018	0.016
2014	0.031	0.038	0.041	0.022	0.021
2015	0.079	0.042	0.031	0.022	0.018
2016	0.076	0.038	0.051	0.024	0.027
2017	0.132	0.036	0.054	0.025	0.015
2018	0.104	0.058	0.049	0.026	0.021
2019	0.185	0.048	0.042	0.023	0.016
المتوسط	0.068	0.028	0.022	0.022	0.014
متوسط الفترة (2009-2005)	0.059	0.020	0.009	0.022	0.011
متوسط الفترة (2019-2015)	0.115	0.044	0.045	0.024	0.019

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني لمركز التجارة الدولية www.trademap.org

- معدل اختراق السوق: يبين الجدول رقم (10) أن مصر قد احتلت المرتبة الأولى في معدل اختراق السوق اليوناني في تصدير البطاطس خلال الفترة (2005- 2019) بمتوسط بلغ نحو 0,068 الأمر الذي يشير إلى أن الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق اليوناني تمثل نحو 6,8% من متوسط الاستهلاك الظاهري في هذا السوق، تليها فرنسا في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو 0,028، ثم جاءت بعدها كل من قبرص، هولندا، وألمانيا في المراتب التالية من الثالثة إلى الخامسة على التوالي حيث بلغ متوسط معدل الاختراق السوقي لكل منها على الترتيب نحو 0,022، 0,022، 0,014. وقد زاد متوسط معدل اختراق الصادرات المصرية من البطاطس للسوق اليوناني من حوالي 0,059 خلال الفترة (2005- 2009) إلى نحو 0,115 خلال الفترة (2015- 2019)، كما زاد متوسط معدل الاختراق السوقي لكل من فرنسا، قبرص، هولندا، وألمانيا خلال الفترة الثانية

مقارنة بالفترة الأولى، وقد ترجع زيادة معدلات الاختراق السوقي لأهم الدول المتنافسة في هذا السوق في الفترة الثانية مقارنة بالفترة الأولى إلى انخفاض حجم الاستهلاك الظاهري في السوق اليوناني خلال الفترة الأخيرة مقارنة بالفترة الأولى بسبب انخفاض حجم إنتاجها المحلي من البطاطس خلال تلك الفترة مقارنة بالفترة الأولى، حيث يعتمد السوق اليوناني على إنتاجه المحلي بدرجة كبيرة في تغطية احتياجاته الاستهلاكية، فقد مثل متوسط إنتاجها المحلي من البطاطس خلال فترة الدراسة والبالغ نحو 754,4 ألف طن حوالي 85,5% من متوسط إجمالي الاستهلاك الظاهري في هذا السوق خلال تلك الفترة والبالغ نحو 882,8 ألف طن بينما مثل متوسط إجمالي واردات السوق والبالغ نحو 152,9 ألف طن حوالي 17,3% من استهلاكها الظاهري.

- **السعر النسبي لمصر** يبين الجدول رقم (11) أن مصر قد تمتعت بميزة تنافسية سعرية وبسعر نسبي أقل مقارنة بالدول المنافسة لها في السوق اليوناني خلال الفترة (2005-2019) وخاصة بالنسبة لأسعار قبرص وهولندا، فقد بلغ متوسط السعر النسبي بين مصر وكل من قبرص وهولندا حوالي 0,61، 0,65 على الترتيب، واقتربت أسعار التصدير المصرية من أسعار تصدير كل من فرنسا وألمانيا فقد بلغ متوسط السعر النسبي بين مصر وكل من فرنسا وألمانيا حوالي 1,04، 1,05 على الترتيب، الأمر الذي قد يفسر أسباب احتلال مصر المرتبة الأولى في تصدير البطاطس للسوق اليوناني، وبمقارنة الأسعار النسبية فيما بين فترتي (2005-2009)، (2015-2019) تبين حدوث تغيرات طفيفة تكاد لا تنكر في الأسعار النسبية بين مصر وأهم الدول المنافسة لها في هذا السوق.

جدول (11): السعر النسبي للصناعات المصرية من البطاطس بالنسبة لأسعار أهم الدول المنافسة لها في السوق اليوناني خلال الفترة (2005-2019)

السنوات	مصر/ فرنسا	مصر/ قبرص	مصر/ هولندا	مصر/ ألمانيا
2005	1.04	0.52	0.68	1.04
2006	1.08	0.65	0.65	0.99
2007	0.82	0.64	0.58	1.24
2008	1.07	0.55	0.57	1.21
2009	1.09	0.48	0.65	0.98
2010	1.06	0.47	0.63	0.84
2011	1.39	0.89	0.94	1.11
2012	0.82	0.54	0.55	0.90
2013	0.90	0.69	0.78	1.04
2014	1.27	0.86	0.64	1.06
2015	1.35	0.58	0.65	1.21
2016	0.86	0.59	0.63	1.03
2017	1.11	0.70	0.65	1.05
2018	0.77	0.51	0.55	0.86
2019	1.03	0.62	0.72	1.23
المتوسط	1.04	0.61	0.65	1.05
متوسط الفترة (2009-2005)	1.02	0.57	0.63	1.09
متوسط الفترة (2019-2015)	1.02	0.60	0.64	1.08

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني لمركز التجارة الدولية www.trademap.org

ج- لبنان:

بلغ متوسط إجمالي كمية واردات لبنان من البطاطس خلال الفترة (2005- 2019) حوالي 87,5 ألف طن، وبلغ متوسط قيمتها نحو 40,3 مليون دولار، وتمثلت أهم الدول الموردة للبطاطس والمتنافسة في هذا السوق في كل من مصر، هولندا، فرنسا، بلجيكا، والدانمارك حيث مثلت كمية الواردات من هذه الدول الخمسة مجتمعة حوالي 83,02% من إجمالي كمية واردات لبنان من البطاطس⁽⁷⁾، وتمثلت أهم مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البطاطس في هذا السوق فيما يلي:

- **النصيب السوقي %:** يشير الجدول رقم (12) إلى أن مصر قد احتلت المرتبة الأولى في تصدير البطاطس للسوق اللبناني خلال الفترة (2005- 2019)، حيث بلغ متوسط النصيب السوقي لمصر في السوق اللبناني خلال فترة الدراسة حوالي 55,06% من إجمالي كمية واردات هذا السوق، يليها كل من هولندا، فرنسا، بلجيكا، والدانمارك على الترتيب حيث بلغ معدل النصيب السوقي لكل منهما على التوالي نحو 20,89%، 3,05%، 2,62%، 2,40% من إجمالي واردات السوق اللبناني من البطاطس خلال فترة الدراسة، وقد زاد متوسط النصيب السوقي لمصر من حوالي 55,84% خلال الفترة (2005- 2009) إلى نحو 68,76% من إجمالي واردات السوق اللبناني من البطاطس خلال الفترة (2015- 2019) وهو ما يشير إلى زيادة القدرة التنافسية وتحسين الوضع التنافسي للصادرات المصرية من البطاطس في السوق اللبناني مؤخراً، كما ارتفع النصيب السوقي لكل من هولندا، فرنسا، بلجيكا، الدانمارك من حوالي 19,86%، 2,17%، 2,28%، 1,62% خلال الفترة الأولى إلى نحو 20,72%، 4,24%، 3%، 2,21% من إجمالي واردات السوق اللبناني من البطاطس خلال الفترة الثانية وهو ما يشير إلى تحسن الوضع التنافسي لهذه الدول مع لبنان.

جدول (12): النصيب السوقي لأهم الدول المصدرة للبطاطس إلى السوق اللبناني خلال الفترة (2005- 2019)

السنوات	مصر	هولندا	فرنسا	بلجيكا	الدانمارك
2005	60.10	18.09	2.14	3.65	3.12
2006	38.24	22.76	2.10	1.92	0.59
2007	72.56	14.86	1.34	1.56	1.96
2008	59.26	19.96	2.68	2.30	0.96
2009	49.04	23.62	2.59	1.99	1.48
2010	22.23	20.50	1.55	2.09	3.19
2011	16.85	20.48	2.42	2.55	2.86
2012	42.75	17.33	1.64	2.55	2.76
2013	64.59	24.78	2.82	2.99	2.70
2014	56.46	27.44	5.34	2.70	5.32
2015	57.56	28.27	4.15	4.33	3.90
2016	75.76	17.53	2.36	2.15	1.52
2017	69.52	22.04	2.32	3.20	1.59
2018	64.27	22.32	7.57	3.04	1.62
2019	76.69	13.43	4.80	2.27	2.43
المتوسط	55.06	20.89	3.05	2.62	2.40
متوسط الفترة (2005- 2009)	55.84	19.86	2.17	2.28	1.62
متوسط الفترة (2015- 2019)	68.76	20.72	4.24	3.00	2.21

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني لمركز التجارة الدولية www.trademap.org

- معدل اختراق السوق: : يبين الجدول رقم (13) أن مصر قد احتلت المرتبة الأولى في معدل اختراق السوق اللبناني في تصدير البطاطس خلال الفترة (2005-2019) بمتوسط بلغ نحو 0,111 الأمر الذي يشير إلى أن الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق اللبناني تمثل نحو 11,1% من متوسط الاستهلاك الظاهري في هذا السوق، يليها كل من هولندا، فرنسا، بلجيكا، والدانمارك حيث بلغ متوسط معدل الاختراق السوقي لكل منها على التوالي نحو 0,042، 0,006، 0,005، 0,005

جدول (13): معدلات الاختراق السوقي لأهم الدول المصدرة للبطاطس للسوق اللبناني خلال الفترة (2005 – 2019)

السنوات	مصر	هولندا	فرنسا	بلجيكا	الدانمارك
2005	0.116	0.035	0.004	0.007	0.006
2006	0.080	0.048	0.004	0.004	0.001
2007	0.170	0.035	0.003	0.003	0.004
2008	0.120	0.040	0.005	0.004	0.001
2009	0.097	0.047	0.005	0.003	0.002
2010	0.093	0.086	0.006	0.008	0.013
2011	0.066	0.080	0.009	0.009	0.011
2012	0.118	0.048	0.004	0.007	0.007
2013	0.160	0.061	0.006	0.007	0.006
2014	0.162	0.079	0.015	0.007	0.015
2015	0.086	0.043	0.006	0.006	0.005
2016	0.110	0.025	0.003	0.003	0.002
2017	0.106	0.034	0.003	0.004	0.002
2018	0.073	0.025	0.008	0.003	0.001
2019	0.118	0.021	0.007	0.003	0.003
المتوسط	0.111	0.042	0.006	0.005	0.005
متوسط الفترة (2009-2015)	0.116	0.041	0.004	0.004	0.003
متوسط الفترة (2019-2015)	0.099	0.030	0.005	0.004	0.003

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني لمركز التجارة الدولية www.trademap.org

وقد انخفض متوسط معدل اختراق الصادرات المصرية من البطاطس للسوق اللبناني من حوالي 0,116 خلال الفترة (2005-2009) إلى نحو 0,099 خلال الفترة (2015-2019)، كما انخفض معدل الاختراق السوقي لأهم الدول المنافسة لمصر في هذا السوق خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الأولى فيما عدا فرنسا، وقد يرجع ذلك إلى أن معدل زيادة الاستهلاك الظاهري للبطاطس في السوق اللبناني خلال الفترة الثانية أكبر من معدلات الزيادة في صادرات هذه الدول إلى السوق اللبناني خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الأولى بسبب زيادة إنتاجها المحلي من البطاطس في الوقت الذي تراجع فيه وارداتها منها خلال الفترة الأخيرة حيث مثل الإنتاج المحلي من البطاطس والذي بلغ متوسطه خلال فترة الدراسة حوالي 471,5 ألف طن نحو 109,4% من متوسط استهلاكها الظاهري منها والبالغ نحو 431 ألف طن، بينما مثل متوسط إجمالي وارداتها من البطاطس نحو 20,3% من متوسط استهلاكها الظاهري، وتعد لبنان من الدول المصدرة للبطاطس حيث بلغ متوسط صادراتها

خلال فترة الدراسة حوالي 127,9 ألف طن تمثل نحو 27,1% من حجم إنتاجها المحلي من البطاطس خلال فترة الدراسة.

- **السعر النسبي لمصر:** يبين الجدول رقم (14) أن مصر قد تمتعت بميزة تنافسية سعرية في السوق اللبناني مقارنة بالدول المنافسة لها في هذا السوق خلال الفترة (2005-2019) حيث جاء متوسط السعر التصديري المصري خلال فترة الدراسة أقل من أسعار تصدير الدول المنافسة وانخفض السعر النسبي بين مصر وباقي الدول المنافسة لها عن الواحد الصحيح، فقد بلغ متوسط السعر النسبي لكل من مصر/ هولندا، مصر/فرنسا، مصر/ بلجيكا، ومصر/الدانمارك على الترتيب نحو 0,52، 0,58، 0,54، 0,57 وبمقارنة السعر النسبي بين مصر وباقي الدول المنافسة لها فيما بين الفترتين (2005-2009)، (2015-2019) تبين أن السعر النسبي لمصر مع جميع الدول المنافسة لها خلال الفترة الثانية جاء أقل من الواحد الصحيح بالرغم من زيادته مقارنة بالفترة الأولى، وهو ما يشير إلى أن السعر التصديري المصري لا يزال أقل من أسعار تصدير الدول المنافسة وما زالت مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية في السوق اللبناني خلال الفترة الأخيرة.

جدول (14): السعر النسبي للسلع المصرية من البطاطس بالنسبة لأسعار أهم الدول المنافسة لها في السوق اللبناني خلال الفترة (2005-2019)

السنوات	مصر / هولندا	مصر/ فرنسا	مصر/ بلجيكا	مصر/ الدانمارك
2005	0.276	0.300	0.300	0.326
2006	0.273	0.324	0.285	0.272
2007	0.383	0.382	0.366	0.364
2008	0.379	0.473	0.367	0.387
2009	0.520	0.583	0.521	0.644
2010	0.488	0.505	0.524	0.593
2011	0.610	0.730	0.677	0.709
2012	0.546	0.574	0.584	0.576
2013	0.742	0.851	0.766	0.768
2014	0.634	0.729	0.708	0.731
2015	0.653	0.693	0.676	0.706
2016	0.775	0.857	0.814	0.874
2017	0.664	0.692	0.642	0.762
2018	0.517	0.599	0.449	0.458
2019	0.454	0.527	0.445	0.520
المتوسط	0.527	0.588	0.542	0.579
متوسط الفترة (2009-2005)	0.366	0.413	0.368	0.398
متوسط الفترة (2019-2015)	0.613	0.673	0.605	0.664

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني لمركز التجارة الدولية www.trademap.org

د- إيطاليا :

بلغ متوسط إجمالي كمية واردات إيطاليا من البطاطس خلال الفترة (2005-2019) حوالي 628,6 ألف طن، وبلغ متوسط قيمتها نحو 208,4 مليون دولار، وتمثلت أهم الدول الموردة للبطاطس والمنافسة في هذا السوق في كل من فرنسا، ألمانيا، هولندا، مصر،

والدانمارك حيث مثلت كمية الواردات من هذه الدول الخمسة مجتمعة حوالي 94,21% من إجمالي كمية واردات إيطاليا من البطاطس⁽⁷⁾، وتمثلت أهم مؤشرات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من البطاطس في هذا السوق فيما يلي:

- **النصيب السوقي %:** يشير الجدول رقم (15) إلى أن مصر قد احتلت المرتبة الرابعة في تصدير البطاطس للسوق الإيطالي خلال الفترة (2005-2019) حيث بلغ متوسط النصيب السوقي لمصر في السوق الإيطالي خلال فترة الدراسة حوالي 12,38% من إجمالي كمية واردات هذا السوق، يسبقها كل من فرنسا، ألمانيا، وهولندا على الترتيب حيث بلغ متوسط النصيب السوقي لكل منهما على التوالي نحو 48,55%، 17,43%، 13,33% من إجمالي واردات السوق الإيطالي من البطاطس خلال فترة الدراسة، وقد قل متوسط النصيب السوقي لمصر من حوالي 17,16% خلال الفترة (2005-2009) إلى نحو 9,03% من إجمالي واردات السوق الإيطالي من البطاطس خلال الفترة (2015-2019) وهو ما يشير إلى انخفاض القدرة التنافسية وتراجع الوضع التنافسي للصادرات المصرية من البطاطس في السوق الإيطالي في الفترة الأخيرة، كما انخفض النصيب السوقي لهولندا من حوالي 14,55%، خلال الفترة الأولى إلى نحو 12,93% من إجمالي واردات السوق الإيطالي من البطاطس خلال الفترة الثانية وهو ما يشير إلى تراجع الوضع التنافسي لهذه الدولة في السوق الإيطالي، بينما زاد متوسط النصيب السوقي لكل من فرنسا، ألمانيا، والدانمارك من حوالي 46,62%، 16,71%، 0,43% على الترتيب خلال الفترة الأولى إلى نحو 46,78%، 18,23%، 5,90% على الترتيب من إجمالي واردات السوق الإيطالي من البطاطس خلال الفترة الثانية وهو ما يشير إلى تحسين الوضع التنافسي لهذه الدول في السوق الإيطالي.

جدول (15): **النصيب السوقي لأهم الدول المصدرة للبطاطس إلى السوق الإيطالي خلال الفترة (2005-2019)**

السنوات	فرنسا	ألمانيا	هولندا	مصر	الدانمارك
2005	47.7	17.33	14.07	16.90	0.47
2006	46.44	16.34	16.26	16.90	0.43
2007	45.14	17.17	15.12	18.50	0.32
2008	44.74	17.97	13.85	18.22	0.42
2009	49.08	14.73	13.47	15.27	0.51
2010	57.04	13.66	11.45	11.84	0.30
2011	53.08	16.30	11.97	12.37	0.40
2012	48.65	22.58	11.73	10.29	0.38
2013	48.10	19.43	13.78	11.40	1.74
2014	54.55	14.95	13.72	8.87	3.40
2015	53.94	16.00	12.56	9.50	4.27
2016	46.17	18.58	15.07	10.18	5.00
2017	45.84	19.80	13.92	10.70	5.25
2018	48.36	20.48	11.82	6.00	9.6
2019	39.56	16.26	11.26	8.80	5.38
المتوسط	48.55	17.43	13.33	12.38	2.52
متوسط الفترة (2009-2005)	46.62	16.71	14.55	17.16	0.43
متوسط الفترة (2019-2015)	46.78	18.23	12.93	9.03	5.90

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني لمركز التجارة الدولية www.trademap.org

- **معدل اختراق السوق:** يبين الجدول رقم (16) أن مصر قد احتلت المرتبة الرابعة في معدل اختراق السوق الإيطالي في تصدير البطاطس خلال الفترة (2005-2019) بمتوسط بلغ نحو 0,037، الأمر الذي يشير إلى أن الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق الإيطالي تمثل نحو 3,7% من متوسط الاستهلاك الظاهري في هذا السوق، يسبقها كل من فرنسا، ألمانيا، وهولندا بمعدل اختراق بلغ نحو 0,153، 0,055، 0,041 ثم جاءت الدانمارك في المرتبة الخامسة بمعدل اختراق بلغ نحو 0,008، وقد انخفض متوسط معدل اختراق الصادرات المصرية من البطاطس للسوق الإيطالي من حوالي 0,046 خلال الفترة (2009-2005) إلى نحو 0,031 خلال الفترة (2015-2019)، وهو ما يشير إلى انخفاض القدرة التنافسية وتراجع الوضع التنافسي للصادرات المصرية من البطاطس في السوق الإيطالي في الفترة الأخيرة، بينما زاد متوسط معدل الاختراق السوقي لكل من فرنسا، ألمانيا، وهولندا، الدانمارك خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الأولى.

جدول (16): معدلات الاختراق السوقي لأهم الدول المصدرة للبطاطس للسوق الإيطالي خلال الفترة (2005 – 2019)

السنوات	فرنسا	ألمانيا	هولندا	مصر	الدانمارك
2005	0.127	0.046	0.037	0.045	0.001
2006	0.117	0.041	0.041	0.042	0.001
2007	0.120	0.045	0.040	0.049	0.001
2008	0.135	0.054	0.042	0.055	0.001
2009	0.134	0.040	0.036	0.041	0.001
2010	0.192	0.046	0.038	0.040	0.001
2011	0.159	0.048	0.035	0.037	0.001
2012	0.159	0.074	0.038	0.033	0.001
2013	0.183	0.074	0.052	0.043	0.006
2014	0.18	0.049	0.045	0.029	0.011
2015	0.185	0.055	0.043	0.032	0.014
2016	0.157	0.063	0.051	0.034	0.017
2017	0.153	0.066	0.046	0.035	0.017
2018	0.165	0.070	0.040	0.020	0.032
2019	0.141	0.058	0.040	0.031	0.019
المتوسط	0.153	0.055	0.041	0.037	0.008
متوسط الفترة (2009-2005)	0.127	0.045	0.039	0.046	0.001
متوسط الفترة (2019-2015)	0.160	0.062	0.044	0.031	0.02

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني لمركز التجارة الدولية www.trademap.org

- **السعر النسبي لمصر:** يبين الجدول رقم (17) أن مصر لم تتمتع بميزة سعرية في السوق الإيطالي مقارنة بالدول المنافسة لها في السوق الإيطالي خلال الفترة (2005-2019) حيث جاء متوسط السعر التصديري المصري خلال فترة الدراسة أكبر من أسعار تصدير الدول المنافسة وارتفع السعر النسبي بين مصر وباقي الدول عن الواحد الصحيح فيما عدا هولندا، فقد بلغ متوسط السعر النسبي لكل من مصر/ فرنسا، مصر/ ألمانيا، ومصر/ الدانمارك على الترتيب نحو 1,66، 2,03، 1,33 الأمر الذي قد يفسر أسباب تراجع النصيب السوقي

للسادرات المصرية من البطاطس في السوق الايطالي إلى المرتبة الرابعة خلال فترة الدراسة، بينما اقتربت أسعار التصدير المصرية من أسعار التصدير الهولندية حيث بلغ السعر النسبي بين مصر/ هولندا حوالي 0,99، وبمقارنة السعر النسبي بين مصر وباقي الدول المنافسة لها فيما بين الفترتين (2005-2009)، (2015-2019) تبين زيادة السعر النسبي لمصر مع جميع الدول المنافسة لها خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الأولى فيما عدا فرنسا وهولندا، الأمر الذي قد يفسر أسباب تراجع تنافسية البطاطس المصرية في السوق الايطالي خلال الفترة الأخيرة.

جدول (17): السعر النسبي للسادرات المصرية من البطاطس بالنسبة لأسعار أهم الدول المنافسة لها في سوق إيطاليا خلال الفترة (2019-2005)

السنوات	مصر/فرنسا	مصر/ألمانيا	مصر/هولندا	مصر/الدانمارك
2005	1.76	2.37	1.07	0.84
2006	1.25	1.71	0.92	1.05
2007	1.25	1.44	0.75	0.69
2008	1.65	2.02	0.85	0.74
2009	2.20	2.35	1.16	1.07
2010	1.85	2.30	1.21	1.14
2011	1.80	2.19	1.05	1.08
2012	2.10	2.40	1.16	1.25
2013	1.30	1.64	0.91	1.54
2014	1.98	2.15	1.07	1.72
2015	1.73	1.95	0.99	1.61
2016	1.59	2.25	1.14	2.05
2017	1.52	1.81	0.86	1.59
2018	1.76	2.04	0.97	1.77
2019	1.29	1.87	0.78	1.81
المتوسط	1.66	2.03	0.99	1.33
متوسط الفترة (2009-2005)	1.62	1.98	0.95	0.88
متوسط الفترة (2019-2015)	1.58	1.99	0.95	1.76

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني لمركز التجارة الدولية www.trademap.org

هـ- دولة الإمارات العربية المتحدة:

بلغ متوسط إجمالي كمية واردات الإمارات من البطاطس خلال الفترة (2005-2019) حوالي 146,5 ألف طن، وبلغ متوسط قيمتها نحو 49,8 مليون دولار، وتمثلت أهم الدول الموردة للبطاطس والمتنافسة في هذا السوق في كل من باكستان، مصر، لبنان، السعودية، وإيران حيث مثلت كمية الواردات من هذه الدول الخمسة مجتمعة حوالي 79,2% من إجمالي كمية واردات الإمارات من البطاطس⁽⁷⁾، وتتسم واردات الإمارات من البطاطس بعدم الانتظام خلال فترة الدراسة حيث توقفت عن الاستيراد أو لم تتوفر بيانات عن وارداتها خلال السنوات 2006، 2009، 2010، 2011. وتمثلت أهم مؤشرات القدرة التنافسية للسادرات المصرية من البطاطس في هذا السوق فيما يلي:

- **النصيب السوقي %:** يشير الجدول رقم (18) إلى أن مصر قد احتلت المرتبة الثالثة في تصدير البطاطس للسوق الإماراتي خلال الفترة (2005-2019)، حيث بلغ متوسط النصيب السوقي لمصر في السوق الإماراتي خلال فترة الدراسة حوالي 13,93% من إجمالي كمية واردات هذا السوق، يسبقها كل من باكستان ولبنان بنصيب سوقي بلغ نحو 32,98%، 16,41% على الترتيب، ثم جاءت كل من السعودية وإيران في المرتبة الرابعة والخامسة حيث بلغ متوسط النصيب السوقي لكل منهما على الترتيب نحو 10,25%، 5,60%، من إجمالي واردات السوق الإماراتي من البطاطس خلال فترة الدراسة. وقد زاد متوسط النصيب السوقي لمصر من حوالي 4,72% خلال الفترة (2005-2009) إلى نحو 17,90% من إجمالي واردات السوق الإماراتي من البطاطس خلال الفترة (2015-2019) وهو ما يشير إلى زيادة القدرة التنافسية وتحسن الوضع التنافسي للصادرات المصرية من البطاطس في السوق الإماراتي في الفترة الأخيرة، كما زاد النصيب السوقي لباكستان من حوالي 7,04% خلال الفترة الأولى إلى نحو 47,22% خلال الفترة الثانية، بينما انخفض النصيب السوقي لكل من لبنان، السعودية، وإيران من حوالي 24,19%، 40,62%، 7,89% على الترتيب خلال الفترة الأولى إلى نحو 13,19%، 0,01%، 2,64% على الترتيب من إجمالي واردات السوق الإماراتي من البطاطس خلال الفترة الثانية، وهو ما يشير إلى تراجع الوضع التنافسي لكل الدول المنافسة لمصر في السوق الإماراتي خلال الفترة الأخيرة فيما عدا باكستان.

جدول (18): النصيب السوقي لأهم الدول المصدرة للبطاطس إلى السوق الإماراتي خلال الفترة (2005-2019)

السنوات	باكستان	لبنان	مصر	السعودية	إيران
2005	0.01	25.22	2.06	57.75	8.28
2006	0	0	0	0	0
2007	14.16	16.86	7.60	33.05	2.65
2008	6.94	30.49	4.48	31.06	12.73
2009	0	0	0	0	0
2010	0	0	0	0	0
2011	0	0	0	0	0
2012	2.99	12.89	3.10	46.95	13.81
2013	37.81	19.52	9.72	0.13	17.10
2014	12.47	22.61	19.92	0.04	0.95
2015	36.03	16.03	20.25	0.04	2.28
2016	51.17	16.24	9.66	0.00	3.94
2017	39.37	15.37	25.41	0.01	2.22
2018	50.02	10.42	21.74	0.00	2.30
2019	59.49	7.92	12.44	0.00	2.46
المتوسط	32.98	16.41	13.93	10.25	5.60
متوسط الفترة (2009-2005)	7.04	24.19	4.72	40.62	7.89
متوسط الفترة (2019-2015)	47.22	13.19	17.90	0.01	2.64

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني لمركز التجارة الدولية www.trademap.org

- **معدل اختراق السوق:** يبين الجدول رقم (19) أن مصر قد احتلت المرتبة الثالثة في معدل اختراق السوق الإماراتي في تصدير البطاطس خلال الفترة (2005-2019) بمتوسط بلغ نحو 0,143 الأمر الذي يشير إلى أن الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق الإماراتي تمثل نحو 14,3% من متوسط الاستهلاك الظاهري في هذا السوق، يسبقها كل من باكستان ولبنان بمعدل اختراق بلغ متوسطه خلال فترة الدراسة نحو 0,339، 0,169 على الترتيب، ثم جاءت كل من السعودية وإيران في المرتبة الرابعة والخامسة بمعدل اختراق بلغ متوسطه خلال فترة الدراسة على الترتيب نحو 0,106، 0,058. وقد زاد متوسط معدل اختراق الصادرات المصرية من البطاطس للسوق الإماراتي من حوالي 0,028 خلال الفترة (2005-2009) إلى نحو 0,188 خلال الفترة (2015-2019)، وهو ما يشير إلى زيادة القدرة التنافسية وتحسن الوضع التنافسي للصادرات المصرية من البطاطس في السوق الإماراتي في الفترة الأخيرة، بينما انخفضت متوسطات معدلات الاختراق السوقي لأهم الدول المنافسة لمصر في السوق الإماراتي في الفترة الثانية مقارنة بالفترة الأولى فيما عدا باكستان التي زاد معدل الاختراق السوقي لها في الفترة الأخيرة، وهو ما يشير إلى تراجع الوضع التنافسي لكل الدول المنافسة لمصر في السوق الإماراتي خلال الفترة الأخيرة فيما عدا باكستان.

جدول (19): معدلات الاختراق السوقي لأهم الدول المصدرة للبطاطس للسوق الإماراتي خلال الفترة (2005 – 2019)

السنوات	باكستان	لبنان	مصر	السعودية	إيران
2005	0.000	0.245	0.020	0.560	0.080
2006	0	0	0	0	0
2007	0.143	0.170	0.077	0.334	0.027
2008	0.066	0.290	0.043	0.295	0.121
2009	0	0	0	0	0
2010	0	0	0	0	0
2011	0	0	0	0	0
2012	0.032	0.137	0.033	0.501	0.147
2013	0.408	0.211	0.105	0.001	0.185
2014	0.130	0.237	0.208	0.000	0.010
2015	0.368	0.164	0.207	0.000	0.023
2016	0.520	0.165	0.098	0.000	0.040
2017	0.398	0.155	0.257	0.000	0.022
2018	0.563	0.117	0.245	0.000	0.026
2019	0.642	0.085	0.134	0.000	0.027
المتوسط	0.339	0.169	0.143	0.106	0.058
متوسط الفترة (2009-2005)	0.042	0.141	0.028	0.238	0.046
متوسط الفترة (2019-2015)	0.498	0.137	0.188	0.000	0.028

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني لمركز التجارة الدولية www.trademap.org

- **السعر النسبي لمصر:** يبين الجدول رقم (20) أن مصر لم تتمتع بميزة تنافسية سعرية في السوق الإماراتي مقارنة بالدول المنافسة لها في هذا السوق خلال الفترة (2005-2019) فيما

عدا السعودية، حيث جاء متوسط السعر التصديري المصري خلال فترة الدراسة أكبر من أسعار تصدير الدول المنافسة وزاد السعر النسبي بين مصر وباقي الدول عن الواحد الصحيح فيما عدا السعودية، فقد بلغ متوسط السعر النسبي بين السعر التصديري المصري وأسعار تصدير كل من باكستان، لبنان، وإيران على الترتيب نحو 0,2,40، 1,19، 3,19، بينما بلغ متوسط السعر النسبي بين مصر والسعودية حوالي 0,77، الأمر الذي قد يفسر أسباب احتلال مصر المرتبة الثالثة في السوق الإماراتي بعد كل من باكستان ولبنان، وبمقارنة السعر النسبي بين مصر وباقي الدول المنافسة لها فيما بين الفترتين (2005-2009)، (2015-2019) تبين زيادة السعر النسبي لمصر مع جميع الدول المنافسة لها خلال الفترة الثانية، وهو ما يتطلب بذل الجهود اللازمة للعمل على تخفيض الأسعار التصديرية للبطاطس المصرية إلى السوق الإماراتي لتحسين الوضع التنافسي لها وزيادة قدرتها التنافسية في هذا السوق وبالتالي تنمية وزيادة صادراتها من البطاطس إلى السوق الإماراتي.

جدول (20): السعر النسبي للصادرات المصرية من البطاطس بالنسبة لأسعار أهم الدول المنافسة لها في السوق الإماراتي خلال الفترة (2005-2019)

السنوات	مصر / باكستان	مصر / لبنان	مصر / السعودية	مصر / إيران
2005	0.55	0.42	0.39	1.76
2006				
2007	1.74	0.63	0.61	1.66
2008	2.38	0.93	0.79	3.28
2009				
2010				
2011				
2012	2.24	1.08	0.66	2.75
2013	3.11	1.65	0.92	3.78
2014	2.18	1.70	1.00	4.07
2015	2.02	1.51	0.85	2.78
2016	2.23	1.54		4.33
2017	1.97	1.30	0.59	3.64
2018	2.43	1.14		2.92
2019	3.04	1.34		5.05
المتوسط	2.40	1.19	0.77	3.19
متوسط الفترة (2009-2005)	1.55	0.66	0.60	2.23
متوسط الفترة (2019-2015)	2.34	1.37	0.72	3.74

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني لخريطة التجارة العالمية علي شبكة الانترنت www.trademap.org

المراجع:

- 1- أحمد محمد أحمد، شحاته عبد المقصود غنيم، سمير أنور متولي (دكاترة): تحليل اقتصادي لصادرات البطاطس المصرية في أهم أسواقها العالمية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الحادي والعشرون، العدد الأول، مارس 2011.
- 2- عبد الباقي موسى الشايب (دكتور)، رانيا أحمد محمد (دكتور)، أميرة مصطفى حمزة: القدرة التنافسية لأهم صادرات الخضر المصرية لمنطقة التجارة الحرة العربية، المؤتمر الإقليمي العربي الأول "زيادة القدرة التنافسية للمنتج العربي ضرورة قومية"، نقابة المهندسين والجمعية العربية لتطوير وحماية المنتج العربي واتحاد المهندسين العرب، 1-2 إبريل، 2017.
- 3- محمد عدنان وديع (دكتور): القدرة التنافسية وقياسها، إصدارات جسر النيل، سلسلة دورية تعني بقضايا التنمية في الأقطار العربية، العدد الرابع والعشرون، ديسمبر 2003.
- 4- مصطفى الشحات الطوخي (دكتور): القدرة التنافسية ومحددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية من البرتقال، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثامن والعشرون، العدد الأول، مارس 2018.
- 5- مصطفى الشحات الطوخي (دكتور)، منال محمد سامي خطاب (دكتور): دراسة اقتصادية لتنافسية أهم الصادرات الزراعية المصرية في أهم أسواقها الخارجية (العنب- البطاطس- البصل)، وحدة بحوث الاقتصاد الزراعي بالقليوبية، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية، 2021/2022.
- 6- الموقع الإلكتروني للجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء www.capmas.gov.eg
- 7- الموقع الإلكتروني لمركز التجارة الدولية على شبكة الانترنت. www.trademap.org
- 8- الموقع الإلكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة على شبكة الانترنت www.fao.org

The Competitiveness of Egyptian Exports of Potatoes in its Most Important Foreign Markets

G. S. Tokhy¹

Dr. A. M. Elshaib²

Dr. M. El-Shahat³

¹Graduate Student, Faculty of Agriculture - Tanta University

²Prof. of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Tanta University

³Senior Researcher, Agricultural research center, Agric. Economic research institute

Summary:

Despite the importance of potatoes as an important export crop, its exports were characterized by fluctuation and instability during the study period. This research aimed to study the competitiveness of Egyptian exports of potatoes in its most important foreign markets. The most important research findings were as follows:

1- Both the quantity and value of Egyptian exports of potatoes took an increasing general trend during the period (2005-2019), while the

significance of the general time trend of the export price of Egyptian potatoes during the study period did not prove.

2- Egyptian exports of potatoes were characterized by geographical concentration during the period (2015-2019), where about 77% of the amount of Egyptian exports of potatoes and about 75% of the value of these exports were concentrated in only six countries: Russian Federation, Greece, Lebanon, Italy, United Arab Emirates, and Germany.

3- Egyptian exports of potatoes concentrated during the months from January to June of each year during the period (2016-2019), and it was found that the Egyptian export dates agreed with the export dates of the most important countries that compete in the export of potatoes.

4- Egypt enjoyed an revealed comparative advantage in exporting potatoes during the period (2005-2019), as well as the most important competing countries in exporting potatoes, except for Spain and America, where Egypt ranked first with an average of about 16.42.

5- Egypt ranked first in the export of potatoes and market penetration rates for the markets of the Russian Federation, Greece, and Lebanon, and ranked fourth in the Italian market and third in the UAE market during the period (2005-2019), where the average market share of Egypt in each of them, respectively, was about 30.7%, 39.1%, 55.1%, 12.38% and 13.93% of the total quantity of their imports, respectively.

6- Egypt did not enjoy a price advantage in the markets of Russia, Italy, and the UAE, while it enjoyed a competitive price advantage at a lower relative price than its competitors in Greece and Lebanon.