

## رؤى الزراع في استخدام المواقع الإلكترونية الزراعية لتقديم الخدمة الإرشادية الزراعية بمحافظة كفرالشيخ والدقهلية

أ.د/ حسين على هجرس\* د/ مؤمن السيد نعيم الشرفاوى\*\* د/ حمدي عبد الرحمن الديب\*\*  
\* كلية الزراعة - جامعة دمياط \*\* معهد بحوث الارشاد الزراعي والتنمية الريفية - مركز البحوث الزراعية

### المستخلص:

استهدف البحث التعرف على رأى الزراع المبحوثين في استخدام المواقع الإلكترونية الزراعية لتقديم الخدمة الإرشادية الزراعية، وذلك من خلال التعرف على مستوى معرفة المبحوثين بالمواقع الإلكترونية الزراعية المدروسة، واستخدامهم لها، وآرائهم في تفضيل استخدامها عن وسائل الارشاد التقليدية، وإمكانية الاعتماد عليها في تقديم الخدمات الإرشادية الزراعية، والتعرف على معنوية الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين بمحافظة كفرالشيخ في كل من: المعرفة بالمواقع الإلكترونية الزراعية، واستخدامها. والمفاضلة بين استخدامها أو استخدام وسائل الارشاد التقليدية. وإمكانية الاعتماد عليها لتقديم الخدمة الإرشادية. وكذا الوقوف على معوقات استخدام المبحوثين للمواقع الإلكترونية الزراعية، ومتطلباتهم لزيادة وتفعيل استخدامها، وتم جمع بيانات البحث خلال شهري فبراير و مارس 2022 م، عن طريق المقابلة الشخصية باستخدام الاستبيان لعينة عمدية بلغ قوامها 171 مبحوثاً، وذلك بواقع 78 مبحوثاً من ثلاث قرى في محافظة كفر الشيخ، و93 مبحوثاً من ثلاث قرى في محافظة الدقهلية، وتم الاستعانة بعدة أساليب إحصائية تمثلت في: التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والمتوسط المرجح، والانحراف المعياري، واختبار "ت" في عرض وتحليل بيانات البحث.

وتلخصت أهم النتائج فيما يلي :

— أن 33.3% من اجمالى الزراع المبحوثين مستوى معرفتهم بالمواقع الإلكترونية الزراعية منخفضاً، منهم 55.1% من المبحوثين بمحافظة كفرالشيخ ، و15.1% من المبحوثين بمحافظة الدقهلية. في حين بلغت نسبة اجمالى المبحوثين ذوى المستوى المعرفى المرتفع 25.8% ، منهم 19.3% من المبحوثين بمحافظة كفرالشيخ، و 31.3% من المبحوثين بمحافظة الدقهلية.

- أن 55% من اجمالى الزراع المبحوثين مستوى استخدامهم للمواقع الإلكترونية الزراعية منخفضاً، منهم 83.4% من المبحوثين بمحافظة كفر الشيخ ، و31.2% من المبحوثين بمحافظة الدقهلية. في حين بلغت نسبة اجمالى المبحوثين ذوى مستوى الاستخدام المرتفع 14.6% ، منهم 3.8% من المبحوثين بمحافظة كفرالشيخ، و 23.6% من المبحوثين بمحافظة الدقهلية.

- أن 27.5% فقط من اجمالى الزراع المبحوثين يفضلون استخدام المواقع الإلكترونية الزراعية عن وسائل الارشاد التقليدية في الحصول على المعلومات الزراعية والخدمات الإرشادية في مجالات الإنتاج الزراعى، منهم 19.2% من مبحوثى محافظة كفرالشيخ ، و34.4% من مبحوثى محافظة الدقهلية .

- أن 21.6% من اجمالى المبحوثين يرون إمكانية الاعتماد على المواقع الإلكترونية الزراعية في تقديم الخدمة الإرشادية في مجالات الإنتاج الزراعى بدرجة كبيرة، منهم 7.7% من مبحوثى محافظة كفرالشيخ ، 33.3% من المبحوثين في محافظة الدقهلية، كما أن 34.5% من اجمالى المبحوثين، و 39.7% من مبحوثى كفر الشيخ، و 30.1% من مبحوثى الدقهلية يرون إمكانية الاعتماد عليها بدرجة ضعيفة في تقديم الخدمة الإرشادية في مجالات الإنتاج الزراعى.

- وجود فرق معنوي بين متوسطي درجات الزراع المبحوثين بمحافظتي الدراسة فى كل من درجة معرفتهم بالمواقع الإلكترونية الزراعية، استخدامهم للمواقع الإلكترونية الزراعية، ومفاضلة المبحوثين بين استخدام المواقع الإلكترونية الزراعية ووسائل الإرشاد التقليدي. وإمكانية الاعتماد على المواقع الإلكترونية الزراعية لتقديم الخدمة الإرشادية. عند مستوى معنوية 0.01 .

- تمثلت أهم المعوقات التي تحد من استخدام المبحوثين للمواقع الإلكترونية الزراعية فى: عدم توافر مراكز اتصال، وافتقار بعض الزراع لثقافة المشاركة والحوار، ونقص الوعى لدى بعض الزراع بأهمية استخدام المواقع الإلكترونية فى الإرشاد الزراعى.

- تمثلت اهم متطلبات المبحوثين لاستخدام المواقع الإلكترونية الزراعية فى: تقديم المادة التعليمية على المواقع الإلكترونية فى شكل يناسب الزراع، وتقديم المعلومات مزودة بالصور والفيديوهات لبعض العمليات الزراعية، وتوفير اجهزة للحاسب الألى بالجمعيات الزراعية.

**الكلمات الدلالية:** الخدمات الإرشادية، وسائل الإرشاد التقليدية، المواقع الإلكترونية الزراعية

#### المقدمة والمشكلة البحثية:

الانسان هو الركيزة الأساسية لتنمية المجتمعات وتحديثها، وهو هدف التنمية ووسيلتها، وبالتالي فان العمل على تنمية معارفه و ثقل مهاراته يعتبر ضرورة لا غنى عنها لتنمية وتطوير المجتمعات المختلفة، ونتيجة للتغيرات السريعة والمتلاحقة فى تكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا الاتصالات وظهور دورها البارز والمميز بما أحدثته من تغييرات جذرية فى مختلف مناحي الحياة وعلى كافة المستويات، وتزامن ذلك مع التدفق المستمر لما تفرزه مواطن المعرفة الزراعية المختلفة فى الجامعات والمراكز البحثية الزراعية المنتشرة فى ربوع مصر من توصيات زراعية يمكن أن تحدث نقلة نوعية كبيرة فى كافة مجالات الإنتاج الزراعى بشقيه النباتى والحيوانى، الأمر الذى يتطلب ضرورة العمل على مواكبة هذا التطور والاستفادة منه فى زيادة الإنتاج الزراعى عن طريق التحسين والتطوير المستمر فى معارف ومهارات العاملين بقطاع الزراعة بصفة عامة والعاملين فى الإرشاد الزراعى والزراع بصفة خاصة، وذلك بتوفير الآليات الممكنة لتعظيم الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا الاتصالات لتيسير الحصول على المعلومات والتوصيات الفنية المستحدثة وتبادلها وسرعة التعامل مع المشكلات الزراعية المختلفة. وقد ظهرت بعض وسائل الاتصال الحديثة المعتمدة على تكنولوجيا الحاسب الألى والانترنت والتي غيرت من طرق اعداد المعلومات وتوصيلها للأخرين، ولقيت هذه الوسائل تطبيقاً واسعاً فى كثير من دول العالم.

وايماناً من الدولة المصرية بأهمية الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأحد الركائز الأساسية للنهوض بالاقتصاد القومي وتحقيق التنمية المستدامة فقد قامت وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي بإنشاء العديد من مراكز المعلومات ووحدات الحاسب الآلي في المجالات الزراعية البحثية والإرشادية لخدمة أغراض العمل الزراعي لضمان سرعة تدفق المعلومات الزراعية واتخاذ القرارات المناسبة ، (الشافعي، ومروة سالم 2018 ص109) ، ولقد أدى استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مجال الزراعة إلى ظهور مفهوم الزراعة الإلكترونية الذي يشير إلى طرق مبتكرة لاستخدام المعلومات وتكنولوجيا الاتصالات بهدف تعزيز التنمية الريفية والزراعية بما يمكن أن يساعد الزراع في اتخاذ أفضل القرارات الممكنة في الوقت المناسب وبالشكل الصحيح ، واستخدام الموارد المتاحة بطريقة أكثر إنتاجية واستدامة (ليلي الشناوي 2018 ص2). حيث توجد علاقة واضحة بين توفر المعلومات المستحدثة وتقدم الزراعة، فتقدم الزراعة يقوم على مدى توفر المعلومات وامكانيات نقلها، وتعد عملية نقل المعلومات وتعليمها للزرايع الوظيفة الأساسية للإرشاد الزراعي وجوهر العمل الإرشادي الزراعي ، بل إن بقاء الإرشاد الزراعي كجهاز تعليمي يعتمد على المعلومات كمنتج أساسي يتوقف على مدى قدرته على استيعاب واستخدام هذا التفوق التكنولوجي الهائل في عصر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (مغاوري 2009 ص272).

واستخدام تطبيقات ووسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة في الإرشاد الزراعي يساعد على تطويره حتى يستطيع التعامل مع الكم الهائل من المعلومات المتاحة للمنتج الزراعي ، وتقديم خدمات معلوماتية تزيد من قدرة المسترشدين المستخدمين لها في التفاعل مع هذه الثورة المعلوماتية ، فضلاً عن ذلك فإن هذا من شأنه المساعدة في التغلب على العديد من المشكلات الإرشادية خاصة بعد أن زادت الانتقادات الموجهة للنظم الإرشادية الحالية ( نجلاء عمارة ، وفاطمة عمر 2018 ص12)، وأصبح هناك فجوة كبيرة بين البحوث الزراعية التي تتوصل إليها المؤسسات البحثية الزراعية في مصر وبين نقل نتائجها للزرايع المستفيدين والمستفيدين منها ( الخولي 2018 ص8)، وهو ما انعكس على انخفاض مستوى استفادة ورعاي الزراع وسكان الريف، فضلاً عن تدني مستوى ثقافتهم في الخدمات الإرشادية المقدمة وعزوفهم عن المشاركة في الأنشطة الإرشادية القليلة جداً في غالب الأحيان ( شلبي 2018 ص15).

ولقد اتجه الإرشاد الزراعي حديثاً إلى تطبيق وتوظيف تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات للتغلب على الصعوبات التي تواجه الجهاز الإرشادي والطرق الإرشادية التقليدية والعمل على زيادة فاعليتها ، وكان أول تطبيق لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العمل الإرشادي الزراعي في مصر هو شبكة اتصال البحوث بالإرشاد الزراعي (فيركون) (الشافعي، وهجرس 2013 ص220) ، وشبكة اتصال التنمية الريفية الزراعية (رادكون) ، والنظم الزراعية الخبيرة (نجم 2018 ص150) كبداية آليات تطوير العمل الإرشادي ومواكبه للتطورات السريعة والمتلاحقة في وسائل التكنولوجيا المعلوماتية والاتصالية ، لتوصيل المعلومات الزراعية للمسترشدين ، وإتاحة قدرات الجهاز الإرشادي على شبكة الانترنت فيما يسمى بمفهوم الإرشاد الإلكتروني(عبدالواحد، وعبد الرحمن 2018 ص23). خاصة وأن قطاع الزراعة في العقد الحالي يواجه العديد من التحديات والتي تحتم ضرورة استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العمل الإرشادي في ظل التناقض

الشديد في اعداد المرشدين الزراعيين والتغيرات المناخية المتتالية والسريعة التي تتطلب سرعة تداول المعلومات بالطرق الحديثة لمواجهة كثير من الازمات وانتشار جائحة كورونا التي فرضت شكل اتصال اجتماعي جديد يعتمد على تقليل الاتصالات المباشرة وتغيير مواقف التفاعل الاجتماعي المباشر وتقليل الاجتماعات والاعتماد على وسائل جديدة لتقليل التقارب الجسدي وخفض الاتصالات المباشرة والاعتماد على منصات التواصل الاجتماعي لحل هذه الإشكاليات(جاد, وسمر شعير 2021 ص 2333).

وعلى الرغم من الاهتمام المتنامى باستخدام وتوظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في قطاع الزراعة خاصة في مجال الارشاد الزراعي واطاحة المعلومات الزراعية للزراع في مختلف مجالات الإنتاج الزراعي والتعامل مع مشكلات الزراع من خلال العديد من المواقع الالكترونية الزراعية, الا انه تلاحظ من خلال الاطلاع على العديد من الدراسات السابقة التي تناولت هذا المجال ان معظمها ركزت على الارشاد الإلكتروني والذي يتمحور حول شبكتي الفيركون, والراديكون, اما الدراسات التي تناولت معرفة او استخدام الزراع للمواقع الالكترونية الزراعية فعلى الرغم من ندرتها الا انه لوحظ من نتائجها تدنى مستوى معرفة أو استخدام الزراع لهذه المواقع, ولم تتطرق أياً من الدراسات السابقة التي امكن الاطلاع عليها دراسة رؤية الزراع لاستخدام هذه المواقع في تقديم الخدمة الارشادية الزراعية من حيث تفضيل استخدامها عن وسائل الارشاد التقليدية, وإمكانية الاعتماد عليها في تقديم المعلومات الزراعية والخدمات الارشادية الزراعية, وهو ما تسعى اليه هذه الدراسة لإمكانية الاستفادة من نتائجها في مساعدة المسؤولين الارشاديين في وضع السياسات والاليات المناسبة لتعظيم الاستفادة من هذه المواقع في رفع مستوى معرفة واستخدام واستفادة الزراع من هذه المواقع لزيادة الإنتاج الزراعي وتحسين مستوى معيشة الزراع وهو الهدف الاسمي للعمل الإرشادي الزراعي, وذلك من محاولة البحث الإجابة على التساؤلات التالية: ما هو مستوى معرفة المبحوثين بالمواقع الالكترونية الزراعية التي تقدم المعلومات الزراعية والخدمات الارشادية؟, وما هو مستوى استخدامهم لها؟ رأى المبحوثين في المفاضلة بين استخدام المواقع الالكترونية الزراعية أو وسائل الارشاد التقليدية للحصول على المعلومات الزراعية والخدمات الارشادية في مجالات الإنتاج الزراعي. ورأى المبحوثين في إمكانية الاعتماد على المواقع الالكترونية الزراعية للحصول على المعلومات الزراعية والخدمات الارشادية في مجالات الإنتاج الزراعي. وماهى متطلبات ومعوقات استخدامهم للمواقع الالكترونية الزراعية للحصول على المعلومات والخدمات الارشادية الزراعية؟

#### أهداف البحث :

يستهدف البحث بصفة اساسية التعرف على رأى الزراع المبحوثين في استخدام المواقع الالكترونية الزراعية لتقديم الخدمة الارشادية الزراعية ، وقد تطلب ذلك تحقيق الأهداف الفرعية التالية :

- 1- التعرف على مستوى معرفة المبحوثين بالمواقع الالكترونية الزراعية المدروسة.
- 2- تحديد مستوى استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية المدروسة
- 3- التعرف على رأى المبحوثين في المفاضلة بين استخدام المواقع الالكترونية الزراعية أو وسائل الارشاد التقليدية للحصول على المعلومات الزراعية والخدمات الارشادية في مجالات الإنتاج الزراعي.

- 4- التعرف على رأى المبحوثين في إمكانية الاعتماد على المواقع الالكترونية الزراعية للحصول على الخدمات الارشادية في مجالات الانتاج الزراعى.
- 5- التعرف على معنوية الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين بمحافظةتي الدراسة لكل من : المعرفة بالمواقع الإلكترونية الزراعية، واستخدام المواقع الإلكترونية الزراعية، ومفاضلة المبحوثين بين استخدام المواقع الالكترونية الزراعية ووسائل الارشاد التقليدي، وإمكانية الاعتماد على المواقع الالكترونية الزراعية لتقديم الخدمة الارشادية.
- 6- التعرف على معوقات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية.
- 7- التعرف متطلبات المبحوثين لزيادة وتفعيل استخدامهم المواقع الالكترونية الزراعية.

#### الفروض البحثية:

لتحقيق الهدف البحثي الخامس تم صياغة الفروض البحثية التالية:

- 1- توجد فروق معنوية بين متوسطات درجات معرفة المبحوثين في محافظتى الدراسة للمواقع الالكترونية الزراعية.
- 2- توجد فروق معنوية بين متوسطات درجات استخدام المبحوثين في محافظتى الدراسة للمواقع الالكترونية الزراعية.
- 3- توجد فروق معنوية بين متوسطات درجات مفاضلة المبحوثين في محافظتى الدراسة بين استخدام المواقع الالكترونية الزراعية ووسائل الارشاد التقليدية.
- 4- توجد فروق معنوية بين متوسطات درجات المبحوثين في محافظتى الدراسة فى إمكانية الاعتماد على المواقع الالكترونية الزراعية لتقديم الخدمة الارشادية. ويتم اختبار هذه الفروض فى صورتها الصفرية.

#### محددات البحث :

اقتصر هذا البحث على الزراع الذين يستخدمون المواقع الالكترونية الزراعية الموجودة على شبكة الانترنت فى الحصول على المعلومات الزراعية والخدمات الارشادية الزراعية بالقرى المدروسة بمحافظةتي كفرالشيخ والدقهلية دون غيرهم من الزراع , كما اقتصر البحث على أشهر وأهم المواقع الالكترونية الزراعية .

#### الأهمية التطبيقية للبحث:

ان التعرف على رؤى الزراع لاستخدام المواقع الالكترونية الزراعية للحصول على المعلومات الزراعية والخدمات الارشادية من خلال التعرف على: مستوى معرفتهم بهذه المواقع، واستخدامهم لها، وآرائهم في تفضيل استخدامها عن وسائل الارشاد التقليدية فى تقديم الخدمات الارشادية. وآرائهم في إمكانية الاعتماد عليها في تقديم الخدمات الارشادية، ومعوقات استخدامهم للمواقع الإلكترونية الزراعية، ومتطلباتهم لزيادة وتفعيل استخدامها، يمكن ان يضع صورة واضحة امام المسؤولين عن العمل الإرشادى الزراعى عن امكانية الاستفادة والتوسع فى استخدام تلك المواقع الالكترونية ووضع الآليات المناسبة لاستخدامها الصحيح ، والعمل على ازالة المعوقات والمشكلات التى تمنع او تحد من استخدام الزراع لتلك المواقع الالكترونية الزراعية، الامر الذى ينعكس ايجابياً على تعظيم الاستفادة منها وبالتالي النهوض بالعملية الانتاجية الزراعية ورفع مستوى معيشة الزراع وهو ما يرمى العمل الإرشادي الزراعى الى تحقيقه.

#### أولاً : التعريفات الاجرائية :

- **المواقع الإلكترونية الزراعية** : يقصد بها المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية المعتمدة على شبكة الانترنت من خلال الحاسب الآلى أو التليفون المحمول نظام الاندرويد والتي تتيح للزراع الحصول على المعلومات الزراعية والخدمات الزراعية الارشادية الموجودة على هذه المواقع والتطبيقات والمتعلقة بالإنتاج الزراعى وعددها 15 موقعاً.

- **رؤى الزراع فى استخدام المواقع الإلكترونية الزراعية لتقديم الخدمة الارشادية الزراعية** : يقصد بها فى هذا البحث وجهة نظر الزراع فى امكانية الاعتماد على المواقع الالكترونية الزراعية فى الحصول على المعلومات الزراعية والخدمات الارشادية الزراعية فى مجال الإنتاج الزراعي الذي يتمثل في ثمانية عشر مجالاً زراعياً. وذلك عبر استخدام المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية التي تقدم المعلومات والخدمات الزراعية والارشادية في مجالات الإنتاج الزراعي من خلال شبكة الانترنت.

#### ثانياً: الشاملة والعينة :

تم اختيار محافظتي كفر الشيخ والدقهلية لإجراء هذا البحث وأختير عشوائياً مركز ادارى واحد من كل محافظة، تلى ذلك الاختيار العشوائى لثلاث قرى من كل مركز ادارى مختار، فوق الاختيار على قرية ابو زيادة، ولاصيفر، ودمنكة من مركز دسوق بمحافظة كفر الشيخ، وقرية دموه، وديمشلت، وكوم نجير، من مركز دكرنس بمحافظة الدقهلية. وقد تم اخذ عينة عمدية من زراع كل قرية باستخدام طريقة كرة الثلج، نظراً لعدم وجود اطار محدد لشاملة البحث (راويه القحطاني، والضحيان، ص446)، حيث طلب من المرشد الزراعي في كل قرية من القرى موضع الدراسة أن يحدد أحد الزراع بالقرية ممن يستخدم المواقع الالكترونية الزراعية في الحصول على المعلومات والارشادات الزراعية، وبعد مقابلته واستيفاء استمارة الاستبيان منه، طلب منه المساعدة في اختيار اثنين من زراع القرية يكونا متباعدين جغرافياً عن بعضهما ويستخدمون المواقع الالكترونية الزراعية في الحصول على المعلومات والارشادات الزراعية، وبعد مقابلتهما واستيفاء استمارة الاستبيان منهما طلب من كل منهما أن يحدد اثنين او أكثر من الزراع الذين يستخدمون المواقع الالكترونية الزراعية في الحصول على المعلومات والارشادات الزراعية، وتكرر نفس الطلب مع الزراع المختارين بعد مقابلتهم واستيفاء بيانات استمارة الاستبيان منهم، وبذلك تم جمع البيانات في كل قرية (أربع مراحل)، وقد بلغت عينة البحث 171 مبحوثاً منهم 78 مبحوث من محافظة كفر الشيخ ، و93 مبحوثاً من محافظة الدقهلية، ويوضح جدول(1) توزيع المبحوثين على قرى الدراسة في محافظتي كفر الشيخ والدقهلية.

جدول (1) : توزيع عينة البحث على قرى محافظتي الدراسة

العدد	القرى	المركز	
18	ابو زيادة	دسوق	محافظه كفر الشيخ
31	لاصيفر		
29	دمنكة		
27	دموه	دكرنس	محافظه الدقهلية
36	ديمشلت		
30	كوم نجير		
171		الاجملى	

### ثالثاً: تجميع وتحليل البيانات :

تم تجميع بيانات البحث من خلال الاستبيان بالمقابلة الشخصية ، وقد تم تصميم استمارة الاستبيان في ضوء الاهداف البحثية مع مراعاة نوعية البيانات التي تتفق ومقتضيات تحقيق الاهداف، وبعد اعداد الاستمارة واختبارها مبدئياً على عدد 15 مزارعا بقرية العجوزين مركز دسوق ، تم تعديل ما لزم منها. وقد تضمنت استمارة الاستبيان خمسة اجزاء تناول الأول منها المتغيرات الشخصية، في حين اقتص الثاني بمعرفة واستخدام الزراع المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية، أما الثالث فاختص بمفاضلة الزراع المبحوثين بين استخدام المواقع الالكترونية الزراعية او وسائل الارشاد التقليدي وإمكانية الاعتماد عليها في تقديم الخدمة الارشادية الزراعية في بعض مجالات الإنتاج الزراعي، أما الجزء الرابع فتناول معوقات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية ، والجزء الخامس تضمن متطلبات الزراع لاستخدام المواقع الالكترونية الزراعية. وبعد تفريغ البيانات وتبويبها وجدولتها تم التحليل الإحصائي باستخدام التكرارات ، والنسب المئوية ، والمتوسط الحسابي ، والانحراف المعياري ، والمتوسط المرجح، واختبارات.

### رابعاً: قياس المتغيرات البحثية :

- **السن :** تم قياسه من خلال الرقم الخام لعدد السنوات التي عاشها المبحوث منذ ميلاده وحتى تاريخ جمع البيانات لأقرب سنة ميلادية .
- **تعليم المبحوث :** تم قياس هذا المتغير بإعطاء المبحوث درجة تتناسب مع المرحلة التعليمية التي أنهاها كما يلي : المرحلة الابتدائية (6) ، والمرحلة الاعدادية (9) ، والمرحلة الثانوية أو ما يعادلها (12) ، ومرحلة التعليم فوق المتوسط (14) ، والتعليم الجامعي (16) ، بالإضافة الى منح الأسمى (1) ، ومنح الذي يقرأ ويكتب (4) .
- **الحيازة الزراعية :** تشير إلى جملة ما بحوزه المبحوث من أرض زراعية وقت تجميع البيانات، وتم قياسه باستخدام الارقام الخام التي تعبر عن عدد القراريط الزراعية التي بحوزة المبحوث وقت جمع البيانات.
- **ملكية ادوات الاتصال الالكتروني :** تشير الى ما يمتلكه المبحوث من أدوات وأجهزة الاتصال الإلكتروني بشبكة الانترنت ، سواء كان جهازا واحدا أو أكثر ، كالحاسب الآلي ، واللاب توب ، والتليفون المحمول نظام الاندرويد، ووصلة الانترنت(الروتر)، وتم قياس هذا المتغير بإعطاء المبحوث درجة واحدة عن كل أداة أو جهاز يمتلكه المبحوث، وجمعت الدرجات التي حصل عليها المبحوث لتعبر عن هذا المتغير.
- **البحث عن المعلومات على المواقع الالكترونية:** يشير الى مدى قيام المبحوث بالبحث عن المعلومات الزراعية خلال المواقع الالكترونية بنفسه أو البحث بمساعدة آخرين من الابناء أو الاقارب، واعطى المبحوث درجتان اذا كان يبحث بنفسه، ودرجة واحدة اذا كان يعتمد على آخرين .
- **الدخول على المواقع الالكترونية الزراعية :** يشير الى دخول المبحوث الى المواقع الالكترونية الزراعية للبحث عن المعلومات الزراعية من خلال جهاز كمبيوتر المركز الإرشادي بالقريية (أو مركز اتصال آخر بالقريية)، أو من خلال جهاز اتصال يملكه أحد الابناء، أو من خلال جهاز اتصال يملكه المبحوث نفسه، واعطى المبحوث الدرجات 1 ، 2 ، 3 على الترتيب.

**- المعرفة بالمواقع الالكترونية الزراعية :** يشير إلى مدى إلمام المبحوث بالمواقع الالكترونية الزراعية التي تقدم المعلومات الزراعية على شبكة الانترنت، وتم قياسه بسؤال المبحوث عن خمسة عشر موقعاً إلكترونياً يقدم المعلومات الزراعية على شبكة الانترنت، وقد اعطى المبحوث درجة تتناسب مع درجة استجابته كالتالي : يعرف درجتان ، ولا يعرف درجة واحدة، وجمعت الدرجات التي حصل عليها المبحوث لتعبر عن هذا المتغير.

**- استخدام المواقع الالكترونية الزراعية :** يشير الى استخدام او عدم استخدام المبحوث للمواقع الالكترونية الزراعية التي تقدم المعلومات الزراعية والخدمات الارشادية على شبكة الانترنت، وتم قياسه بسؤال المبحوث عن خمسة عشر موقعاً إلكترونياً يقدم المعلومات الزراعية على شبكة الانترنت، وقد اعطى المبحوث درجة تتناسب مع درجة استجابته كالتالي : يستخدم درجتان ، ولا يستخدم درجة واحدة ، وجمعت الدرجات التي حصل عليها المبحوث لتعبر عن هذا المتغير.

**- تفضيل استخدام المواقع الالكترونية الزراعية:** وتشير الى مفاضلة المبحوثين بين استخدام المواقع الالكترونية الزراعية أو استخدام وسائل الارشاد التقليدية للحصول على المعلومات الزراعية والخدمات الارشادية في ثمانية عشر مجالاً من مجالات الانتاج الزراعي، واعطى المبحوث الذي يفضل استخدام المواقع الالكترونية الزراعية درجتان، ودرجة واحدة لمن يفضل استخدام وسائل الارشاد التقليدية .

**- إمكانية الاعتماد على المواقع الالكترونية الزراعية:** يشير الى وجهة نظر المبحوثين في إمكانية الاعتماد على استخدام المواقع الالكترونية الزراعية بغرض الحصول على المعلومات الزراعية والخدمات الارشادية الزراعية في ثمانية عشر من مجالات الانتاج الزراعي، وكانت استجابة المبحوث عن كل مجال بأحد الاجابات التالية : كبيرة، او متوسطة ، او منخفضة ، او لا يعتمد عليها ، وقد اعطيت الاجابات الدرجات 4 ، 3 ، 2 ، 1 على الترتيب ، تبعاً لأرائهم في إمكانية الاعتماد عليها في تقديم الخدمة الارشادية، وجمعت الدرجات التي حصل عليها المبحوث لتعبر عن هذا المتغير .

**- الاتجاه نحو المواقع الالكترونية الزراعية :** يشير الى ميل المبحوث أو عدم ميله نحو المواقع الالكترونية الزراعية، وتم قياسه بسؤال المبحوث عن رأيه في ثلاثة عشر عبارة اتجاهية، منها سبع عبارات ايجابية، وستة عبارات سلبية الاتجاه، وكانت استجابة المبحوث عن كل عبارة بأحد الاجابات التالية : موافق ، سيان ، غير موافق ، وقد اعطيت الاجابات عن العبارات الايجابية الاتجاه الدرجات 3 ، 2 ، 1 على الترتيب، بينما اعطيت الاجابات عن العبارات السلبية الاتجاه الدرجات 1 ، 2 ، 3 على الترتيب، وجمعت الدرجات التي حصل عليها المبحوث لتعبر عن اتجاهه نحو المواقع الالكترونية الزراعية.

**- متطلبات استخدام المواقع الالكترونية الزراعية :** يشير الى ما يلزم توافره من اجراءات وخدمات وانشطة تمكن الزراع من استخدام المواقع الالكترونية الزراعية والاستفادة منها بكفاءة ، وتم قياسه بسؤال المبحوث عن درجة تقديره لأهمية تسعة عشر عبارة تعبر عن الاجراءات والخدمات والانشطة التي قد تمكنه من استخدام المواقع الالكترونية الزراعية والاستفادة منها في الإنتاج الزراعي ، وكانت استجابة المبحوث عن كل عبارة بأحد الاجابات التالية : عالية الأهمية ، متوسطة الأهمية ، منخفضة الأهمية، غير هامة ، وقد اعطيت الاجابات عن كل عبارة الدرجات 3 ، 2 ، 1 ، صفر على الترتيب ، وجمعت الدرجات التي حصل عليها المبحوث لتعبر عن هذا المتغير .



- معوقات استخدام المواقع الالكترونية الزراعية : يشير الى الصعوبات التي تواجه المبحوث أو قد تمنعه أو تحد من استخدامه للمواقع الالكترونية الزراعية، وتم قياسه بسؤال المبحوث عن سبعة عشر معوقاً قد تواجهه وتحد من استخدامه للمواقع الالكترونية الزراعية، وقد اعطى المبحوث الدرجات 3 ، 2 ، 1 ، صفر، تبعاً لدرجة تواجد المعوق بدرجة كبيرة، أو متوسطة، أو منخفضة، أو لا يوجد على الترتيب، وجمعت الدرجات التي حصل عليها المبحوث لتعبر عن هذا المتغير.

#### خامساً - بعض الخصائص المميزة للمبحوثين:

أوضحت النتائج في جدول ( 2 ) أن 50.3% من اجمالى المبحوثين بالمحافظتين يقعون فى الفئة العمرية متوسطة السن من ( 44 - 55 ) سنة، منهم 43.5% بمحافظة كفرالشيخ، و55.9% بمحافظة الدقهلية، لذا يتوقع ان يكون المبحوثين اكثر قدرة على ابداء رأيهم ووجهة نظرهم فيما يعرض عليهم، كما أن 91.2% من المبحوثين حاصلون على مؤهلات تعليمية، منهم 84.6% بمحافظة كفرالشيخ، و96.7% بمحافظة الدقهلية ولذا يتوقع ان يرتبط ذلك ايجابيا بقدرتهم على أفضلية اختيارهم لما يعرض عليهم من استخدامات اتصالية تكنولوجية أو تقليدية تمكنهم من تلقى المعلومات الزراعية الاسترشادية، كما أن 59.1% من المبحوثين ذوى حيازة زراعية صغيرة أقل من 53 فيراط، منهم 73.1% بمحافظة كفرالشيخ ، و47.3% بمحافظة الدقهلية، مما يعنى احتياجهم لتوفر المعلومات الارشادية الزراعية بالشكل الجيد الذى يناسب قدراتهم الاقتصادية والانتاجية لمواجهة مشكلاتهم الزراعية والتغلب عليها وتحسين مستوى انتاجيتهم ومعيشتهم وخاصة بمحافظة كفرالشيخ، كما اظهرت النتائج أن 53.8% من المبحوثين بمحافظة كفرالشيخ يملكون اداتين من ادوات الاتصال الالكترونى (جهاز كمبيوتر وروتر)، و37.6% بمحافظة الدقهلية يملكون اداة واحدة من ادوات الاتصال الالكترونى ( التليفون المحمول )، كما أن 59.6% من المبحوثين يبحثن عن المعلومات الزراعية على المواقع الالكترونية الزراعية بأنفسهم، منهم 44.9% بمحافظة كفرالشيخ ، و72.1% بمحافظة الدقهلية ، كما أن 60.8% من المبحوثين يدخلون على المواقع الالكترونية الزراعية من خلال جهاز اتصال يملكونه ، منهم 44.9% بمحافظة كفرالشيخ ، و80.6% من المبحوثين بمحافظة الدقهلية ، وهذا يعنى توفر قدر من الامكانيات للمبحوثين التى تمكنهم من التعامل مع المعلومات الزراعية المتوفرة على المواقع الالكترونية الزراعية وتقييمها ومدى مناسبتها لهم واصدار الحكم بشأنها، وهذا يُظهر محدودية استخدامهم للمواقع الالكترونية الزراعية ، وربما يُفسر هذا بوجود بعضاً من المعوقات التى تحد من استخدامهم لهذه المواقع ، كما بينت النتائج أن 27.5% من اجمالى المبحوثين ذوى اتجاه ايجابى نحو المواقع الالكترونية الزراعية ، بينما كان 47.4% من المبحوثين ذوى اتجاه محايد ، و 25.1% ذوى اتجاه سلبى، ووضحت النتائج أن 21.7% من المبحوثين بمحافظة كفرالشيخ ذوى اتجاه ايجابى مقابل 32.2% بمحافظة الدقهلية ، و46.2% من المبحوثين بمحافظة كفرالشيخ ذوى اتجاه محايد مقابل 48.4% بمحافظة الدقهلية ، فى حين كان 32.1% من المبحوثين بمحافظة كفرالشيخ ذوى اتجاه سلبى نحو المواقع الالكترونية الزراعية مقابل 19.4% بمحافظة الدقهلية.

جدول ( 2 ) : بعض الخصائص المميزة للمبجوثين

محافظة النهلية ن 93	محافظة كفر الشيخ ن 78		اجمالي المحافظتين ن 171		الفئات	محافظة النهلية ن 93		محافظة كفر الشيخ ن 78		اجمالي المحافظتين ن 171		الفئات
	عدد	%	عدد	%		عدد	%	عدد	%	عدد	%	
27.9	26	55.1	43	40.4	69	29	27	24.4	19	26.9	46	1- السن : 33 - 43 سنة 44 - 54 سنة 55 - 65 سنة
72.1	67	44.9	35	59.6	102	55.9	52	43.5	34	50.3	86	المتوسط الحسابي الانحراف المعياري
1.72		1.44		1.59		47.92		48.53		48.19		
0.45		0.50		0.49		7.78		7.84		7.84		
												2- التعليم : امي يقراً وكتب ابتدائية اعدادية مؤهل متوسط مؤهل فوق متوسط مؤهل عالي
19.4	18	55.1	43	39.2	67	3.2	3	12.8	10	7.6	13	المتوسط الحسابي الانحراف المعياري
80.6	75	44.9	35	60.8	104	12.9	12	8.9	7	11.1	19	
						24.7	23	14.1	11	19.9	34	
						41.9	39	41.1	32	41.5	71	
						1.1	1	6.4	5	3.5	6	
						16.1	15	14.1	11	15.2	26	
2.81		2.44		2.61		10.89		10.39		10.66		
0.40		0.50		0.49		3.23		4.06		3.63		
												3- الحيازة الزراعية : 53 قيراط فأقل 54 - 87 قيراط 88 قيراط فأكثر
29.1	18	32.1	25	25.1	43	47.3	44	73.1	57	59.1	101	
48.4	45	46.2	36	47.4	81	24.7	23	20.5	16	22.8	39	
32.2	30	21.7	17	27.5	47	28	26	6.4	5	18.1	31	
29.87		25.60		27.92		70.34		48.27		60.27		
4.80		5.56		5.57		45.65		31.55		41.23		
												4- ملكية ادوات الاتصال : امتلاك اداة اتصال واحدة امتلاك اثنان من ادوات الاتصال الالكتروني امتلاك ثلاث ادوات اتصال الالكتروني امتلاك اربعة ادوات اتصال الالكتروني المتوسط الحسابي الانحراف المعياري
						37.6	35	29.5	23	33.9	58	
						29	27	53.8	42	40.4	69	
						31.2	29	10.3	8	21.6	37	
						2.2	2	6.4	5	4.1	7	
						1.98		1.94		1.96		
						0.88		0.81		0.85		

#### النتائج ومناقشتها:

#### أولاً - مستوى معرفة المبجوثين بالمواقع الالكترونية الزراعية :

أوضحت النتائج بجدول(3) أن ثلث اجمالي المبجوثين ( 33.3% ) ذوى مستوى معرفى منخفض ، بينما كان 40.9% ذوى مستوى معرفى متوسط ، فى حين كان اكثر من ربع المبجوثين ( 25.8% ) ذوى مستوى معرفى مرتفع بالمواقع الالكترونية الزراعية ، بمتوسط حسابى قدره 22.38 درجة ، وانحراف معيارى قدره 3.18 درجة ، كما اوضحت النتائج أن اكثر من نصف عدد المبجوثين ( 55.1% ) ذوى مستوى معرفى منخفض ، وحوالى الربع ( 25.6% ) ذوى مستوى معرفى متوسط ، فى حين كان ما يقرب من خمس المبجوثين ( 19.3% ) ذوى مستوى معرفى مرتفع بالمواقع الالكترونية الزراعية ، وذلك بمتوسط حسابى قدره 20.91 درجة وانحراف معيارى قدره 3.26 درجة . كما أظهرت

النتائج أن 15.1% من المبحوثين بمحافظة الدقهلية ذوى مستوى معرفى منخفض ، بينما كان اكثر من نصف المبحوثين ( 53.8% ) ذوى مستوى معرفى متوسط ، وما يقرب من ثلث المبحوثين ( 31.1% ) ذوى مستوى معرفى مرتفع بالمواقع الالكترونية الزراعية ، وذلك بمتوسط حسابى قدره 23.61 درجة ، وانحراف معيارى قدره 2.46 درجة .

جدول ( 3 ) : مستوى معرفة المبحوثين بالمواقع الإلكترونية الزراعية

م	الفئات	اجمالي مبحوثى المحافظتين 171 ن		مبحوثى محافظة كفر الشيخ 78 ن		مبحوثى محافظة الدقهلية 93 ن	
		العدد	%	العدد	%	العدد	%
1	منخفض ( 15 – 19 ) درجة	57	33.3	43	55.1	14	15.1
2	متوسط ( 20 – 25 ) درجة	70	40.9	20	25.6	50	53.8
3	مرتفع ( 26 – 30 ) درجة	44	25.8	15	19.3	29	31.1
	الاجمالي	171	100	78	100	93	100
	المتوسط الحسابى	22.38		20.91		23.61	
	الانحراف المعيارى	3.18		3.26		2.46	

وهذه النتائج تشير إلى ارتفاع معرفة المبحوثين بمحافظة الدقهلية بالمواقع الإلكترونية الزراعية عن أقرانهم بمحافظة كفرالشيخ وربما يرجع ذلك الى صغر سن المبحوثين بمحافظة الدقهلية اضافة إلى ارتفاع مستوى تعليمهم كما هو موجود فى جدول(2) وايضا زيادة مساحة الحيازة الزراعية للزراع بمحافظة الدقهلية عن زراع محافظة كفرالشيخ , كما أن المبحوثين 44.9% من المبحوثين في محافظة كفر الشيخ يدخلون على المواقع الالكترونية الزراعية من خلال جهاز اتصال يملكونه ، ويقابلهم 80.6% من المبحوثين في محافظة الدقهلية .

ولمزيد من الايضاح سوف يتم استعراض معرفة المبحوثين بكل موقع من المواقع الإلكترونية الزراعية بمحافظتي الدراسة كما يلي :

بينت النتائج بجدول (4) أن 82.5% من اجمالى المبحوثين يعرفون وسائل التواصل الاجتماعى للحصول على المعلومات والخدمات الزراعية منهم 79.5% بمحافظة كفرالشيخ , و 84.9% بمحافظة الدقهلية ، وأن 70.2% من المبحوثين يعرفون الموقع الإلكتروني لمديرية الزراعة منهم 53.8% بمحافظة كفرالشيخ و 83.9% بمحافظة الدقهلية ، وأن 61.4% من المبحوثين يعرفون الموقع الإلكتروني لوزارة الزراعة منهم 60.3% بمحافظة كفرالشيخ و 62.4% بمحافظة الدقهلية ، كما أن 56.1% من المبحوثين يعرفون موقع الادارة المركزية للإرشاد الزراعي منهم 35.9% بمحافظة كفرالشيخ و 73.1% بمحافظة الدقهلية ، 56.1% من المبحوثين يعرفون الموقع الإلكتروني لمشروع تطوير الري الحقلى (مركز تسجيل الشكاوى) منهم 48.7% بمحافظة كفرالشيخ و 62.4% بمحافظة الدقهلية ، وأن 42.1% من المبحوثين يعرفون الموقع الإلكتروني الزراعة نت منهم 50% بمحافظة كفرالشيخ و 35.5% بمحافظة الدقهلية .

جدول ( 4 ) : توزيع المبحوثين وفقاً لمعرفتهم بكل موقع من المواقع الإلكترونية الزراعية

م	المواقع	اجمالي المبحوثين ن 171											
		مبحوثى محافظة كفر الشيخ ن 78				مبحوثى محافظة الدقهلية ن 93				المعرفة			
		لا يعرف		يعرف		لا يعرف		يعرف		لا يعرف		يعرف	
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
1	موقع الادارة المركزية للارشاد الزراعى	96	56.1	75	43.9	28	35.9	50	64.1	68	73.1	25	26.9
2	مشروع تطوير الرى الحقلى (مركز تسجيل الشكوى)	96	56.1	75	43.9	38	48.7	40	51.3	58	62.4	35	37.6
3	شبكة تحصيل المعرفة فى المناطق الريفية (قرية نت)	38	22.2	133	77.8	12	15.4	66	84.6	26	27.9	67	72.1
4	وسائل التواصل الاجتماعى	141	82.5	30	17.5	62	79.5	16	20.5	79	84.9	14	15.1
5	موقع وزارة الزراعة	105	61.4	66	38.6	47	60.3	31	39.7	58	62.4	35	37.6
6	موقع مديرية الزراعة	120	70.2	51	29.8	42	53.8	36	46.2	78	83.9	15	16.1
7	موقع الزراعة نت	72	42.1	99	57.9	39	50	39	50	33	35.5	60	64.5
8	موقع عالم الزراعة	59	34.5	112	65.5	35	44.9	43	55.1	24	25.8	69	74.2
9	موقع منظمة الاغذية والزراعة (الفاو)	58	33.9	113	66.1	13	16.7	65	83.3	45	48.4	48	51.6
10	موقع منتدى الخيرات الزراعية	42	24.6	129	75.4	23	29.5	55	70.5	19	20.4	74	79.6
11	كنانة اونلاين	49	28.7	122	71.3	28	35.9	50	64.1	21	22.6	72	77.4
12	بوابات التنمية المجتمعية	41	23.9	130	76.1	17	21.8	61	78.2	24	25.8	69	74.2
13	بوابة ارضينا	58	33.9	113	66.1	33	42.3	45	57.7	25	26.9	68	73.1
14	بوابة بيوتنا	32	18.7	139	81.3	18	23.1	60	76.9	14	15.1	79	84.9
15	بوابة ابايدنا	33	19.3	138	80.7	20	25.6	58	74.4	13	13.9	80	86.1

كما تشير النتائج أن 34.5% من المبحوثين يعرفون الموقع الإلكتروني عالم الزراعة منهم 44.9% بمحافظة كفر الشيخ و 25.8% بمحافظة الدقهلية ، كما أن 33.9% من المبحوثين يعرفون موقع منظمة الاغذية والزراعة (الفاو) منهم 16.7% بمحافظة كفر الشيخ و 48.4% محافظة الدقهلية ، وأن 33.9% من المبحوثين يعرفون الموقع الإلكتروني بوابة ارضينا منهم 42.3% بمحافظة كفر الشيخ و 26.9% بمحافظة الدقهلية ، وأن 28.7% من المبحوثين يعرفون موقع كنانة اونلاين منهم 35.9% بمحافظة كفر الشيخ ، و 22.6% بمحافظة الدقهلية ، وأن 24.6% من المبحوثين يعرفون موقع منتدى الخيرات الزراعية منهم 29.5% بمحافظة كفر الشيخ و 20.4% بمحافظة الدقهلية ، وأن 23.9% من المبحوثين يعرفون موقع بوابة التنمية المجتمعية منهم 21.8% بمحافظة كفر الشيخ و 25.8% بمحافظة الدقهلية ، وأن 22.2% من المبحوثين يعرفون شبكة تحصيل المعرفة فى المناطق الريفية (قرية نت) منهم 15.4% بمحافظة كفر الشيخ و 27.9% بمحافظة الدقهلية ، وأن 19.3% من المبحوثين يعرفون موقع بوابة ابايدنا منهم 25.6% بمحافظة كفر الشيخ و 13.9% بمحافظة الدقهلية ، واخيرا 18.7% من المبحوثين يعرفون موقع بوابة بيوتنا الإلكتروني منهم 23.1% بمحافظة كفر الشيخ و 15.1% بمحافظة الدقهلية .

يتضح من النتائج السابقة انخفاض معرفة المبحوثين بغالبية المواقع الالكترونية الزراعية موضوع البحث وبصفة خاصة الزراع المبحوثين بمحافظة كفر الشيخ ، وربما يرجع ذلك الى ان مجال الاتصالات والمعلومات جديد على الزراع لم يكن مألوفاً لهم من قبل في مجالات العمل الزراعي والإرشادي، مما يستلزم من العاملين والقائمين بالعمل الإرشادي الزراعي تخطيط وتنفيذ برامج ارشادية هدفها تعريف الزراع بالمواقع الالكترونية الزراعية التي توفر لهم المعلومات والخدمات الزراعية والارشادية ، مع تنظيم دورات تدريبية تمكنهم من معرفة المواقع التي تقدم المعلومات الزراعية الصحيحة المتخصصة والمفيدة لهم ، اضافة إلى تدليل كافة العقبات التي قد تحول دون استفادة الزراع من تلك المواقع .

#### ثانياً – مستوى استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية :

أوضحت النتائج بجدول(5) أن أكثر من نصف اجمالي عدد المبحوثين(55%) ذوى مستوى استخدام منخفض للمواقع الالكترونية الزراعية، بينما كان 30.4% ذوى مستوى استخدام متوسط، في حين لم تتجاوز نسبة المبحوثين ذوى مستوى الاستخدام المرتفع خمس المبحوثين (14.6%)، وقد بلغ المتوسط الحسابي لاستخدام اجمالي المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية 20.41 درجة ، وانحراف معيارى قدره 3.003 درجة، كما اوضحت النتائج أن اكثر من أربعة أخماس عدد المبحوثين(83.4%) في محافظة كفر الشيخ ذوى مستوى استخدام منخفض، وحوالى العشر (12.8%) ذوى مستوى استخدام متوسط ، 3.8% فقط ذوى مستوى استخدام مرتفع للمواقع الالكترونية الزراعية ، وقد بلغ المتوسط الحسابي لاستخدام المبحوثين في محافظة كفر الشيخ للمواقع الالكترونية الزراعية 18.17 درجة ، وانحراف معيارى قدره 2.24 درجة. كما أظهرت النتائج أن ما يقرب من ثلث عدد المبحوثين في محافظة الدقهلية (30.2%) ذوى مستوى استخدام منخفض للمواقع الالكترونية الزراعية ، بينما كان ما يقرب من نصف عدد المبحوثين(45.2%) ذوى مستوى استخدام متوسط ، وما يقرب من ربع المبحوثين(23.6%) ذوى مستوى استخدام مرتفع للمواقع الالكترونية الزراعية، وذلك بمتوسط حسابى قدره 22.29 درجة ، وإنحراف معيارى قدره 2.15 درجة .

جدول ( 5 ) : مستوى استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية

م	الفئات	اجمالي مبحوثى المحافظتين 171 ن		مبحوثى محافظة كفر الشيخ 78 ن		مبحوثى محافظة الدقهلية 93 ن	
		العدد	%	العدد	%	العدد	%
1	منخفض 15 – 19 درجة	94	55	65	83.4	29	31.2
2	متوسط 20 – 25 درجة	52	30.4	10	12.8	42	45.2
3	مرتفع 26 - 30 درجة	25	14.6	3	3.8	22	23.6
		171	100	78	100	93	100
		المتوسط الحسابى		20.41		18.17	
		الانحراف المعيارى		3.003		2.24	
						2.15	

يتضح من النتائج السابقة انخفاض مستوى استخدام غالبية المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية موضوع البحث وبصفة خاصة الزراع المبحوثين بمحافظة كفر الشيخ، وقد يرجع ذلك الى انخفاض مستوى معرفة المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية، فضلاً

عن ان مجال الاتصالات والمعلومات جديد على الزراع لم يكن مألوفاً لهم من قبل في مجالات العمل الزراعي والإرشادي ، مما يستلزم من القائمين بالعمل الإرشادي الزراعي تخطيط وتنفيذ برامج ارشادية هدفها تعريف الزراع بالمواقع الالكترونية الزراعية التي توفر لهم المعلومات والخدمات الزراعية والإرشادية ، وكيفية استخدامها والاستفادة منها في عملية الإنتاج الزراعي مع تنظيم دورات تدريبية تمكنهم من معرفة المواقع التي تقدم المعلومات الزراعية الصحيحة المتخصصة والمفيدة لهم ، اضافة إلى تذليل كافة العقبات التي قد تحول دون استخدامهم واستفادتهم من تلك المواقع .

**ثالثاً – رأى المبحوثين في المفاضلة بين استخدام المواقع الإلكترونية الزراعية أو سائل الارشاد التقليدية في الحصول على الخدمات الارشادية في مجال الإنتاج الزراعي:**

بينت النتائج بجدول (6) أن 27.5% من اجمالى المبحوثين يفضلون استخدام المواقع الالكترونية الزراعية للحصول على الخدمات الارشادية الزراعية، بينما كان 38.6% من المبحوثين محايداً، في حين أن 33.9% من المبحوثين لا يفضلون استخدام المواقع الالكترونية الزراعية للحصول على الخدمات الارشادية، وقد بلغت قيمة المتوسط الحسابي 27.11 درجة ، بانحراف معيارى قدره 4.53 درجة .

كما اوضحت النتائج أن 19.2% من المبحوثين بمحافظة كفرالشيخ يفضلون استخدام المواقع الالكترونية للحصول على الخدمات الارشادية الزراعية في مقابل 34.4% بمحافظة الدقهلية ، وكان 38.5% من المبحوثين بمحافظة كفرالشيخ محايداً في مقابل 38.7% بمحافظة الدقهلية ، في حين كان 42.3% من المبحوثين بمحافظة كفرالشيخ لا يفضلون استخدام المواقع الالكترونية للحصول على الخدمات الارشادية الزراعية في مقابل 26.9% بمحافظة الدقهلية . وتشير هذه النتائج الى وجود فارق بين فئتي الزراع المبحوثين في تفضيل استخدام المواقع الالكترونية الزراعية لصالح الزراع بمحافظة الدقهلية مما يستلزم بذل الجهود الارشادية بمحافظة كفرالشيخ لتعريف الزراع بهذه المواقع واقناعهم بأهمية استخدامها.

**جدول (6) : توزيع المبحوثين وفقاً لتفضيلهم استخدام المواقع الالكترونية الزراعية في الحصول على المعلومات الزراعية والخدمات الارشادية**

م	الفئات	اجمالي المبحوثين بالمحافظتين ن 171		مبحوثى محافظة كفر الشيخ ن 78		مبحوثى محافظة الدقهلية ن 93	
		العدد	%	العدد	%	العدد	%
1	لا يفضل ( 18 – 23 ) درجة	58	33.9	33	42.3	25	26.9
2	محايد ( 24 – 30 ) درجة	66	38.6	30	38.5	36	38.7
3	يفضل ( 31 – 36 ) درجة	47	27.5	15	19.2	32	34.4
	الإجمالي	171	100	78	100	93	100
	المتوسط الحسابى		27.11		25.76		28.24
	الانحراف المعيارى		4.53		3.46		5.01

ولمزيد من الايضاح سوف يتم استعراض أفضلية المبحوثين بين استخدام المواقع الالكترونية الزراعية أو استخدام وسائل الارشاد التقليدية للحصول على المعلومات والخدمات الارشادية الزراعية في بعض مجالات الانتاج الزراعى، فقد اوضحت النتائج

جدول (7) أن 52.6% من المبحوثين يفضلون استخدام المواقع الالكترونية الزراعية للحصول على المعلومات والخدمات الارشادية في مجال الاصناف الجديدة في المحاصيل المختلفة منهم 53.8% بمحافظة كفرالشيخ و51.6% بمحافظة الدقهلية ، وأن 61.4% من المبحوثين يفضلون استخدام المواقع الالكترونية الزراعية في مجال اعراض إصابة المحاصيل بالأمراض منهم 65.4% بمحافظة كفرالشيخ و58.1% بمحافظة الدقهلية ، وأن 41.5% من المبحوثين يفضلون استخدام المواقع الالكترونية الزراعية للحصول على المعلومات والخدمات الارشادية الزراعية في مجال مقاومة ومكافحة الامراض النباتية منهم 42.3% بمحافظة كفرالشيخ و40.9% بمحافظة الدقهلية ، وبينت النتائج أن 42.7% من المبحوثين يفضلون المواقع الالكترونية الزراعية في مجال المقننات السمادية لمختلف المحاصيل منهم 51.3% بمحافظة كفرالشيخ و35.5% بمحافظة الدقهلية ، وأن 47.9% من المبحوثين يفضلون المواقع الالكترونية الزراعية للحصول على معلومات وخدمات في مجال مقاومة ومكافحة الحشرات والأفات الخفية 50% بمحافظة كفرالشيخ و46.2% بمحافظة الدقهلية ، وأن 39.8% من المبحوثين يفضلون المواقع الالكترونية الزراعية من خلال المواقع الالكترونية الزراعية في مجال تربية ورعاية الحيوانات المزرعية التي تصيب الحقل منهم 44.9% بمحافظة كفرالشيخ و35.5% بمحافظة الدقهلية ، كما أن 32.2% من المبحوثين يفضلون المواقع الالكترونية الزراعية في مجال مكافحة الحشائش بالأرض الزراعية منهم 38.5% بمحافظة كفرالشيخ و26.9% بمحافظة الدقهلية ، وفي مجال المقننات المائية لكل محصول وعدد الريات اللازمة اوضحت النتائج أن 53.8% من المبحوثين يفضلون استخدام المواقع الالكترونية الزراعية منهم 58.9% بمحافظة كفرالشيخ و49.5% بمحافظة الدقهلية ، وكذلك اظهرت النتائج أن 42.1% من المبحوثين يفضلون المواقع الالكترونية الزراعية في الحصول على المعلومات والخدمات الارشادية في مجال علامات النضج والحصاد الأمثل للمحاصيل منهم 43.6% بمحافظة كفرالشيخ و40.9% بمحافظة الدقهلية ، وأن 45.6% من المبحوثين يفضلون المواقع الالكترونية الزراعية في مجال عمل الكومات السمادية منهم 48.7% بمحافظة كفرالشيخ و43.1% بمحافظة الدقهلية ، وايضا 46.2% من المبحوثين يفضلون المواقع الالكترونية الزراعية في مجال عمل الاعلاف غير التقليدية منهم 37.2% بمحافظة كفرالشيخ و53.8% بمحافظة الدقهلية ، وفي مجال الزراعة النظيفة والتسميد الاخضر فإن 54.4% من المبحوثين يفضلون استخدام المواقع الالكترونية الزراعية في الحصول على المعلومات والخدمات الزراعية الارشادية منهم 46.2% بمحافظة كفرالشيخ و61.3% بمحافظة الدقهلية ، كما أن 45.1% من المبحوثين يفضلون المواقع الالكترونية الزراعية في مجال التعامل مع التغيرات المناخية منهم 38.5% بمحافظة كفرالشيخ و50.5% بمحافظة الدقهلية ، وأن 53.8% من المبحوثين يفضلون استخدام المواقع الالكترونية الزراعية في الحصول على المعلومات الزراعية في مجال اعداد وتسويق الحاصلات الزراعية منهم 52.6% بمحافظة كفرالشيخ و54.8% بمحافظة الدقهلية ، وفي مجال طرق ترشيد استخدام مياه الري فإن 58.5% من المبحوثين يفضلون المواقع الالكترونية الزراعية منهم 56.4% بمحافظة كفرالشيخ و60.2% بمحافظة الدقهلية ، كما أن 49.1% من المبحوثين يفضلون استخدام المواقع الالكترونية الزراعية للحصول على المعلومات والخدمات الزراعية الارشادية في مجال المعاملات الزراعية المناسبة للمحاصيل منهم 48.7% بمحافظة كفرالشيخ و49.5% بمحافظة الدقهلية ، كما أن 42.1% من المبحوثين يفضلون المواقع

الإلكترونية الزراعية للحصول على المعلومات والخدمات الزراعية في مجال المشروعات الزراعية الصغيرة منهم 37.2% بمحافظة كفر الشيخ و 46.2% بمحافظة الدقهلية ، وفي مجال تحسين وصيانة الأراضي الزراعية فإن 56.1% من المبحوثين يفضلون استخدام المواقع الإلكترونية الزراعية للحصول على المعلومات والخدمات الزراعية منهم 61.5% بمحافظة كفر الشيخ و 51.6% بمحافظة الدقهلية .

جدول (7) توزيع المبحوثين وفقاً لتفضيل استخدام المواقع الإلكترونية الزراعية في الحصول على المعلومات الزراعية والخدمات الإرشادية في مجالات الانتاج الزراعي

م	مجالات الانتاج الزراعي	مبحوثي المحافظتين ن 171		مبحوثي كفر الشيخ ن 78		مبحوثي الدقهلية ن 93	
		تفضيل المواقع الإلكترونية الزراعية	تفضيل وسائل الارشاد التقليدي	تفضيل المواقع الإلكترونية الزراعية	تفضيل وسائل الارشاد التقليدي	تفضيل المواقع الإلكترونية الزراعية	تفضيل وسائل الارشاد التقليدي
		العدد	%	العدد	%	العدد	%
1	الاصناف الجديدة في المحاصيل المختلفة	90	52.6	81	47.4	42	36
2	اعراض إصابة المحاصيل بالأمراض	105	61.4	66	38.6	51	39
3	مقاومة ومكافحة الأمراض النباتية	71	41.5	100	58.5	33	27
4	المقننات السمادية لمختلف المحاصيل	73	42.7	98	57.3	40	33
5	الحشرات والأفات التي تصيب النباتات	82	47.9	89	52.1	39	30
6	تربية ورعاية الحيوانات المزرعية	68	39.8	103	60.2	35	27
7	مكافحة الحشائش	55	32.2	116	67.8	30	23
8	المقننات المائية للمحاصيل الزراعية	92	53.8	79	46.2	46	35
9	علامات النضج والحصاد الأمثل للمحاصيل	72	42.1	99	57.9	34	26
10	عمل الكومات السمادية	78	45.6	93	54.4	38	29
11	عمل الأعلاف غير التقليدية	79	46.2	92	53.8	29	22
12	الزراعة النظيفة واستخدام التسميد الأخضر	93	54.4	78	45.6	36	27
13	التعامل مع التغيرات المناخية	77	45.1	94	54.9	30	23
14	اعداد وتسويق الحاصلات الزراعية	92	53.8	79	46.2	41	31
15	طرق ترشيد استخدام مياه الري	100	58.5	71	41.5	44	33
16	المعاملات الزراعية المناسبة للمحاصيل	84	49.1	87	50.9	38	28
17	المشروعات الزراعية الصغيرة	72	42.1	99	57.9	29	22
18	تحسين وصيانة الأرض الزراعية	96	56.1	75	43.9	48	36

يتضح من النتائج السابقة أن إحدى عشر مجالاً زراعياً من بين ثمانية عشر مجالاً زراعياً لم يحظى بتأييد أو تفضيل استخدام أكثر من نصف إجمالي عدد المبحوثين للمواقع الإلكترونية الزراعية كمصدر لتقديم المعلومات الزراعية والخدمات الإرشادية الزراعية في



تلك المجالات، وتكاد تتطابق هذه النتيجة على مبحوثى محافظتى الدراسة ، وربما يرجع ذلك الى قلة معرفة المبحوثين بالمواقع الالكترونية الزراعية أو بكيفية التعامل مع شبكة الانترنت واستخدام هذه المواقع أو لانعدام الثقة بهذا المصدر الجديد للمعلومات الزراعية عبر الآت وأجهزة اتصال تكنولوجية قد تكون غير متاحة لهم أو غير قادرين على امتلاكها أو التعامل معها والبحث عن المعلومات الزراعية، وربما للتخوف والشك فى كل ما هو جديد ومستحدث عليهم، ويتطلب ذلك الامر من العاملين والمسؤولين عن الارشاد الزراعى بالتعاون مع المتخصصين فى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بوزارة الزراعة العمل على زيادة وعى هؤلاء الزراع من خلال برامج ارشادية تراعى الخصائص المميزة للمبحوثين وتعمل على ازالة الشك والتخوف من حداثة هذا المصدر عليهم وتنمية معارفهم به وكيفية استخدامه والاستفادة منه ، فضلا عن تنظيم دورات تدريبية بالمراكز الارشادية الزراعية عن كيفية استخدام المواقع الالكترونية الزراعية.

#### رابعاً- رأى المبحوثين في إمكانية الاعتماد على المواقع الالكترونية الزراعية لتقديم الخدمات الارشادية الزراعية :

أوضحت النتائج بجدول (8) أن 21.6% من اجمالى المبحوثين يرون أنه يمكن الاعتماد على المواقع الالكترونية الزراعية لتقديم الخدمة الارشادية بدرجة كبيرة، بينما كان 43.9% من المبحوثين يرون امكانية الاعتماد عليها بدرجة متوسطة، فى حين أن 34.5% من المبحوثين يرون أن إمكانية الاعتماد عليها بدرجة منخفضة، وذلك بمتوسط حسابى قدره 45.61 درجة، وإنحراف معيارى قدره 13.72 درجة .

جدول (8) توزيع : المبحوثين وفقاً لآرائهم في إمكانية الاعتماد على المواقع الالكترونية الزراعية لتقديم الخدمات الارشادية الزراعية

م	الفئات	اجمالى المحافظاتتين		محافظه كفر الشيخ		محافظه الدقهلية	
		العدد	%	العدد	%	العدد	%
1	منخفضة ( 19 – 36 ) درجة	59	34.5	31	39.7	28	30.1
2	متوسطة ( 37 – 54 ) درجة	75	43.9	41	52.6	34	36.6
3	كبيرة ( 55 – 72 ) درجة	37	21.6	6	7.7	31	33.3
	الاجمالى	171	100	78	100	93	100
	المتوسط الحسابى		45.61		40.19		49.56
	الانحراف المعيارى		13.72		13.02		13.10

كما أوضحت النتائج أن 7.7% فقط من المبحوثين بمحافظة كفر الشيخ يرون أنه يمكن الاعتماد على المواقع الالكترونية الزراعية لتقديم الخدمة الارشادية بدرجة كبيرة فى مقابل 33.3% بمحافظة الدقهلية ، وكان 52.6% من المبحوثين بمحافظة كفر الشيخ يرون امكانية الاعتماد على المواقع الالكترونية الزراعية لتقديم الخدمة الارشادية بدرجة متوسطة فى مقابل 36.6% بمحافظة الدقهلية ، فى حين كان 39.7% من المبحوثين بمحافظة كفر الشيخ يرون امكانية الاعتماد على المواقع الالكترونية الزراعية لتقديم الخدمة الارشادية بدرجة منخفضة فى مقابل 30.1% بمحافظة الدقهلية ، كما اوضحت النتائج أن قيمة المتوسط حسابى بلغت 40.19 درجة بإنحراف معيارى قدره 13.02 درجة .

يتضح من النتائج السابقة التباين النسبي لأراء المبحوثين في إمكانية الاعتماد على المواقع الالكترونية الزراعية لتقديم الخدمات الارشادية الزراعية بين فئتي الزراع المبحوثين لصالح الزراع بمحافظة الدقهلية وذلك ربما يرجع إلى ارتفاع نسبة التعليم بين المبحوثين بمحافظة الدقهلية وزيادة حجم حيازاتهم الزراعية وغير ذلك من الخصائص الموضحة في جدول (2)، الامر الذي يتطلب من العاملين والمسؤولين عن العمل الإرشادي الزراعي تخطيط وتنفيذ برامج ارشادية لتنمية معرفة واستخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية المقدمة للمعلومات الزراعية، وتغيير وتعديل اتجاهاتهم السلبية والمحايدة نحوها لتكون اتجاهات مواتية وبصفة خاصة في محافظة كفر الشيخ .

وللوقوف على رأى الزراع المبحوثين في امكانية الاعتماد على المواقع الإلكترونية الزراعية في تقديم الخدمة الارشادية الزراعية في بعض مجالات الانتاج الزراعي ، فقد تم حساب المتوسط المرجح لكل مجال زراعي من المجالات المدروسة ، حيث حسبت التكرارات لكل مجال زراعي على حدة ثم ضربها في الاوزان المقابلة ثم جمعت معا ، وتم قسمت الناتج على حجم العينة في منطقة البحث .

وقد امكن ترتيب مجالات الانتاج الزراعي المدروسة التي رأى المبحوثين امكانية الاعتماد على المواقع الالكترونية الزراعية للحصول منها على المعلومات والخدمات الارشادية الزراعية في هذه المجالات استنادا لقيم المتوسطات المرجحة لكل منها تنازليا كما هو مبين بالجدول ( 9 ) ، حيث اوضحت البيانات مايلي :

رأى الزراع المبحوثين بالمحافظتين انه يمكن الاعتماد على المواقع الالكترونية الزراعية في تقديم الخدمة الارشادية الزراعية في مجال اعراض اصابة المحاصيل بالأمراض في الترتيب الاول بمتوسط مرجح قدره (2.81) بينما احتل هذا المجال الترتيب الثاني في رأى المبحوثين بمحافظة كفر الشيخ بمتوسط مرجح قدره (2.53) واحتل الاول في الترتيب من وجهة نظر المبحوثين بمحافظة الدقهلية بمتوسط مرجح قدره (3.05) ، وجاء في الترتيب الثاني من وجهة نظر المبحوثين بالمحافظتين مجال الاصناف الجديدة في المحاصيل المختلفة بمتوسط مرجح قدره (2.80) بينما رأى المبحوثين بمحافظة كفر الشيخ ان هذا المجال يأتي في الترتيب الاول بمتوسط مرجح قدره (2.74) فيما رأى المبحوثين بمحافظة الدقهلية ان هذا المجال يأتي في الترتيب الخامس للحصول على المعلومات والخدمات الارشادية فيه من خلال المواقع الالكترونية الزراعية بمتوسط مرجح قدره (2.86) ، اما مجال تحسين وصيانة الأراضى الزراعية جاء في الترتيب الثالث من وجهة نظر المبحوثين بالمحافظتين بمتوسط مرجح قدره (2.68) بينما رأى المبحوثين بمحافظة كفر الشيخ ان هذا المجال يأتي في الترتيب السابع بمتوسط مرجح قدره (2.30) ويرى المبحوثين بمحافظة الدقهلية ان هذا المجال يأتي في الترتيب الثاني بمتوسط مرجح قدره (2.99) ، كما رأى المبحوثين بالمحافظتين ان مجال مقاومة ومكافحة الامراض النباتية يحتل الترتيب الرابع بمتوسط مرجح قدره (2.62) بينما رأى المبحوثين بمحافظة كفر الشيخ انه يحتل الترتيب الخامس بمتوسط مرجح قدره (2.35) وايضا رأى المبحوثين بمحافظة الدقهلية ان هذا المجال يحتل الترتيب الخامس مكرر بمتوسط مرجح قدره (2.86) ، وفي الترتيب الخامس جاء مجال مكافحة الحشائش من مجالات الانتاج الزراعي التي يمكن الاعتماد على المواقع الالكترونية الزراعية لتقديم الخدمة الارشادية فيه من وجهة نظر المبحوثين بالمحافظتين بمتوسط مرجح قدره (2.61) بينما احتل هذا المجال الترتيب الثالث من وجهة نظر

المبوحثين بمحافظة كفر الشيخ بمتوسط مرجح قدره (2.40) واحتل الترتيب السابع من وجهة نظر المبوحثين بمحافظة الدقهلية بمتوسط مرجح قدره (2.81) ، وجاء مجال طرق ترشيد استخدام مياه الري في الترتيب السادس من وجهة نظر المبوحثين بالمحافظتين بمتوسط مرجح قدره (2.60) .

جدول ( 9 ) توزيع المبوحثين وفقاً لآرائهم في إمكانية الاعتماد على المواقع الإلكترونية الزراعية للحصول على المعلومات والخدمات الإرشادية الزراعية في مجالات الانتاج الزراعي

مجالات الانتاج الزراعي	مبوحثي المحافظات 171 ن						مبوحثي كفرالشيخ 78 ن						مبوحثي الدقهلية 93 ن					
	تكرارات امكانية الاعتماد على المواقع الإلكترونية الزراعية						تكرارات امكانية الاعتماد على المواقع الإلكترونية الزراعية						تكرارات امكانية الاعتماد على المواقع الإلكترونية الزراعية					
	كبيرة	متوسطة	منخفضة	لا	الترتيب المتوسط	الترتيب المتوسط	كبيرة	متوسطة	منخفضة	لا	الترتيب المتوسط	الترتيب المتوسط	كبيرة	متوسطة	منخفضة	لا	الترتيب المتوسط	الترتيب المتوسط
الاصناف الجديدة في المحاصيل المختلفة	54	55	37	25	2.80	2	23	24	19	12	2.74	1	31	31	18	13	2.86	5
اعراض إصابة المحاصيل بالأمراض	62	45	34	30	2.81	1	17	23	22	16	2.53	2	45	22	12	14	3.05	1
مقاومة ومكافحة الامراض النباتية	42	56	40	33	2.62	4	12	25	19	22	2.35	5	30	31	21	11	2.86	5
المقننات السمادية لمختلف المحاصيل	39	55	41	36	2.57	7	8	26	22	22	2.26	9	31	29	19	14	2.83	6
الحشرات والأفات التي تصيب النباتات	32	53	49	37	2.47	13	10	24	24	20	2.31	6	22	29	25	17	2.60	13
تربية ورعاية الحيوانات المزرعية	30	62	29	50	2.42	15	6	28	19	25	2.19	11	24	34	10	25	2.61	12
مكافحة الحشائش	47	53	30	41	2.61	5	13	27	16	22	2.40	3	34	26	14	19	2.81	7
المقننات المائية للمحاصيل الزراعية	40	48	45	38	2.53	9	9	27	21	21	2.30	7	31	21	24	17	2.71	10
علامات النضج والحصاد الأمثل للمحاصيل	45	41	41	44	2.51	10	7	27	19	25	2.21	10	38	14	22	19	2.76	8
عمل الكومات السمادية	34	51	43	43	2.44	14	10	29	20	19	2.38	4	24	22	23	24	2.49	15
عمل الأعلاف غير التقليدية	31	53	40	47	2.40	16	9	27	18	24	2.27	8	22	26	22	23	2.51	14
الزراعة النظيفة واستخدام التسميد الأخضر	32	60	39	40	2.49	12	6	27	21	24	2.19	11	26	33	18	16	2.74	9
التعامل مع التغيرات المناخية	47	35	47	42	2.50	11	6	19	29	24	2.09	15	41	16	18	18	2.86	5
اعداد وتسويق الحاصلات الزراعية	31	41	61	38	2.38	18	6	22	23	27	2.08	16	25	19	38	11	2.62	11
طرق ترشيد استخدام مياه الري	47	46	41	37	2.60	6	6	26	22	24	2.18	12	41	20	19	13	2.96	3
المعاملات الزراعية المناسبة للمحاصيل	29	63	49	30	2.53	8	6	23	26	23	2.15	13	23	40	23	7	2.95	4
المشروعات الزراعية الصغيرة	29	46	60	36	2.39	17	5	25	24	24	2.14	14	24	21	36	12	2.61	12
تحسين وصيانة الارض الزراعية	44	55	45	27	2.68	3	11	23	23	21	2.30	7	33	32	22	6	2.99	2

فيما جاء في الترتيب الثاني عشر من وجهة نظر المبوحثين بمحافظة كفرالشيخ بمتوسط مرجح قدره (2.18) ورأى المبوحثين بمحافظة الدقهلية ان هذا المجال يأتي في

الترتيب الثالث بمتوسط مرجح قدره (2.96) ، وجاء في الترتيب السابع مجال المقننات السمادية لمختلف المحاصيل من وجهة نظر المبحوثين بالمحافظتين بمتوسط مرجح قدره (2.57) بينما احتل هذا المجال الترتيب التاسع من وجهة نظر المبحوثين بمحافظة كفر الشيخ بمتوسط مرجح قدره (2.26) واحتل الترتيب السادس من وجهة نظر المبحوثين بمحافظة الدقهلية بمتوسط مرجح قدره (2.83) ، وجاء في الترتيب الثامن من مجالات الانتاج الزراعي مجال المعاملات الزراعية المناسبة للمحاصيل من وجهة نظر المبحوثين بالمحافظتين بمتوسط مرجح قدره (2.53) بينما احتل هذا المجال الترتيب الثالث عشر من وجهة نظر المبحوثين بمحافظة كفر الشيخ بمتوسط مرجح قدره (2.15) ويرى المبحوثين بمحافظة الدقهلية ان هذا المجال يأتي في الترتيب الرابع بمتوسط مرجح قدره (2.95) ، وجاء في الترتيب التاسع من وجهة نظر المبحوثين بالمحافظتين مجال المقننات المائية للمحاصيل الزراعية كأحد مجالات الانتاج الزراعي التي يرى المبحوثين انه يمكن الاعتماد على المواقع الالكترونية الزراعية للحصول على الخدمات الارشادية الزراعية فيه وذلك بمتوسط مرجح قدره (2.52) فيما رأى المبحوثين بمحافظة كفر الشيخ ان هذا المجال يأتي في الترتيب السابع بمتوسط مرجح قدره (2.30) واما المبحوثين بمحافظة الدقهلية يرون ان هذا المجال يأتي في الترتيب العاشر بمتوسط مرجح قدره (2.71) ، وقد جاء في الترتيب العاشر من مجالات الانتاج الزراعي مجال علامات النضج والحصاد الامثل للمحاصيل من وجهة نظر المبحوثين بالمحافظتين بمتوسط مرجح قدره (2.51) وايضا احتل الترتيب العاشر من وجهة نظر المبحوثين بمحافظة كفر الشيخ بمتوسط مرجح قدره (2.21) واحتل الترتيب الثامن من وجهة نظر المبحوثين بمحافظة الدقهلية بمتوسط مرجح قدره (2.76) .

وجاء في الترتيب الحادي عشر مجال التعامل مع التغيرات المناخية من وجهة نظر المبحوثين بالمحافظتين بمتوسط مرجح قدره (2.50) بينما احتل الترتيب الخامس عشر من وجهة نظر المبحوثين بمحافظة كفر الشيخ بمتوسط مرجح قدره (2.09) فيما رأى المبحوثين بمحافظة الدقهلية ان هذا المجال يأتي في الترتيب الخامس مكرر بمتوسط مرجح قدره (2.86) ، وجاء في الترتيب الثاني عشر من وجهة نظر المبحوثين بالمحافظتين مجال الزراعة النظيفة واستخدام التسميد الاخضر بمتوسط مرجح قدره (2.49) واحتل هذا المجال الترتيب الحادي عشر من وجهة نظر المبحوثين بمحافظة كفر الشيخ بمتوسط حسابي قدره (2.19) بينما احتل الترتيب التاسع من وجهة نظر المبحوثين بمحافظة الدقهلية بمتوسط مرجح قدره (2.74) ، وجاء في الترتيب الثالث عشر مجال الحشرات والآفات التي تصيب النباتات من وجهة نظر المبحوثين بالمحافظتين بمتوسط مرجح قدره (2.47) واحتل هذا المجال الترتيب السادس من وجهة نظر المبحوثين بمحافظة كفر الشيخ بمتوسط مرجح قدره (2.31) بينما جاء في الترتيب الثالث عشر من وجهة نظر المبحوثين بمحافظة الدقهلية بمتوسط مرجح قدره (2.60) ، وجاء في الترتيب الرابع عشر من وجهة نظر المبحوثين بالمحافظتين مجال عمل الكومات السمادية بمتوسط مرجح قدره (2.44) فيما رأى المبحوثين بمحافظة كفر الشيخ ان هذا المجال يأتي في الترتيب الرابع بمتوسط مرجح قدره (2.38) بينما رأى المبحوثين بمحافظة الدقهلية ان هذا المجال يأتي في الترتيب الخامس عشر بمتوسط مرجح قدره (2.49) ، وجاء مجال تربية ورعاية الحيوانات المزرعية في الترتيب الخامس عشر من وجهة نظر المبحوثين بالمحافظتين بمتوسط مرجح قدره (2.42) فيما احتل هذا المجال الترتيب الحادي عشر من وجهة نظر المبحوثين بمحافظة كفر الشيخ بمتوسط مرجح

قدره (2.19) بينما احتل الترتيب الثاني عشر من وجهة نظر المبحوثين بمحافظة الدقهلية بمتوسط مرجح قدره (2.61) ، وقد جاء مجال عمل الاعلاف غير التقليدية فى الترتيب السادس عشر من وجهة نظر المبحوثين بالمحافظتين بمتوسط مرجح قدره (2.40) فيما رأى المبحوثين بمحافظة كفرالشيخ ان هذا المجال يأتى فى الترتيب الثامن بمتوسط مرجح قدره (2.27) بينما رأى المبحوثين بمحافظة الدقهلية ان هذا المجال يأتى فى الترتيب الرابع عشر بمتوسط مرجح قدره (2.51) ، وجاء مجال المشروعات الزراعية الصغيرة من مجالات الانتاج الزراعى فى الترتيب السابع عشر من وجهة نظر المبحوثين بالمحافظتين بمتوسط مرجح قدره (2.39) بينما احتل الترتيب الرابع عشر من وجهة نظر المبحوثين بمحافظة كفرالشيخ بمتوسط مرجح قدره (2.14) فيما رأى المبحوثين بمحافظة الدقهلية ان هذا المجال يأتى فى الترتيب الثانى عشر مكرر بمتوسط مرجح قدره (2.61) ، وفى الترتيب الثامن عشر والاخير من مجالات الانتاج الزراعى المدروسة جاء مجال اعداد وتسويق الحاصلات الزراعية من وجهة نظر المبحوثين بالمحافظتين وذلك بمتوسط مرجح قدره (2.38) فيما احتل هذا المجال الترتيب السادس عشر من وجهة نظر المبحوثين بمحافظة كفرالشيخ بمتوسط مرجح قدره (2.08) بينما احتل الترتيب الحادى عشر من وجهة نظر المبحوثين بمحافظة الدقهلية بمتوسط حسابى قدره (2.62) .

#### خامساً : معنوية الفروق بين متوسطات درجات الزراع المبحوثين بمحافظتي الدراسة:

أ- معنوية الفرق بين متوسطى درجات معرفة المبحوثين بمحافظتي الدراسة بالمواقع الالكترونية الزراعية.

ينص الفرض البحثى الأول على وجود فرق معنوي بين متوسطى درجات معرفة المبحوثين بمحافظتي الدراسة بالمواقع الالكترونية الزراعية. وقد أوضحت النتائج البحثية الواردة بالجدول رقم (10) وجود فرق معنوي بين متوسطى درجات معرفة المبحوثين بمحافظتي الدراسة بالمواقع الالكترونية الزراعية ، حيث بلغت قيمة " ت " المحسوبة 6.013 وهي قيمة معنوية عند المستوى الاحتمالي 0.01 ، وبناءً عليه يمكن رفض الفرض الإحصائي وقبول الفرض البحثى الأول القائل بوجود فرق معنوي بين متوسطى درجات معرفة المبحوثين بمحافظتي الدراسة للمواقع الالكترونية الزراعية ، وقد يرجع ذلك إلي زيادة

جدول (10) : نتائج اختبار " ت " للفرق بين متوسطى درجات معرفة المبحوثين بمحافظتي الدراسة بالمواقع الالكترونية الزراعية.

المحافظة	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت" المحسوبة
كفر الشيخ	78	20.910	3.264	** 6.013
الدقهلية	93	23.612	2.467	

\*\* معنوي عند مستوى 0.01

ب- معنوية الفرق بين متوسطى درجات استخدام المبحوثين بمحافظتي الدراسة للمواقع الالكترونية الزراعية .

ينص الفرض البحثى الثانى على وجود فرق معنوي بين متوسطى درجات استخدام المبحوثين بمحافظتي الدراسة للمواقع الالكترونية الزراعية. وقد أوضحت النتائج البحثية

الواردة بالجدول رقم (11) وجود فرق معنوي بين متوسطى درجات استخدام المبحوثين بمحافظة الدراسة للمواقع الالكترونية الزراعية ، حيث بلغت قيمة " ت " المحسوبة 12.253 وهي قيمة معنوية عند المستوى الاحتمالي 0.01 ، وبناءً عليه يمكن رفض الفرض الإحصائي وقبول الفرض البحثي الثاني ، القائل بوجود فرق معنوي بين متوسطى درجات استخدام المبحوثين بمحافظة الدراسة للمواقع الالكترونية الزراعية ، وقد يرجع ذلك إلي زيادة

جدول (11) : نتائج اختبار " ت " للفرق بين متوسطى درجات استخدام المبحوثين بمحافظة الدراسة للمواقع الالكترونية الزراعية.

المحافظة	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت" المحسوبة
كفر الشيخ	78	18.166	2.241	12.253 **
الدقهلية	93	22.290	2.149	

\*\* معنوي عند مستوى 0.01

ج- معنوية الفرق بين متوسطى درجات مفاضلة المبحوثين بمحافظة الدراسة بين استخدام المواقع الالكترونية الزراعية ووسائل الإرشاد التقليدي:

ينص الفرض البحثي الثالث على وجود فرق معنوي بين متوسطى درجات مفاضلة المبحوثين بمحافظة الدراسة بين المواقع الالكترونية الزراعية والإرشاد التقليدي. وقد أوضحت النتائج البحثية الواردة بالجدول رقم (12) وجود فرق معنوي بين متوسطى درجات مفاضلة المبحوثين بمحافظة الدراسة بين المواقع الالكترونية الزراعية والإرشاد التقليدي ، حيث بلغت قيمة " ت " المحسوبة 3.804 وهي قيمة معنوية عند المستوى الاحتمالي 0.01 ، وبناءً عليه يمكن رفض الفرض الإحصائي وقبول الفرض البحثي الثالث القائل بوجود فرق معنوي بين متوسطى درجات مفاضلة المبحوثين بمحافظة الدراسة بين المواقع الالكترونية الزراعية والإرشاد التقليدي، وقد يرجع ذلك إلي زيادة

جدول (12) : نتائج اختبار " ت " للفرق بين متوسطى درجات مفاضلة المبحوثين بمحافظة الدراسة بين المواقع الالكترونية الزراعية ووسائل الإرشاد التقليدي.

المحافظة	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت" المحسوبة
كفر الشيخ	78	25.769	3.461	3.804 **
الدقهلية	93	28.247	5.018	

\*\* معنوي عند مستوى 0.01

د- معنوية الفرق بين متوسطى درجات المبحوثين بمحافظة الدراسة في إمكانية الاعتماد على المواقع الالكترونية الزراعية لتقديم الخدمة الإرشادية.

ينص الفرض البحثي الرابع على وجود فرق معنوي بين متوسطى درجات المبحوثين بمحافظة الدراسة في إمكانية الاعتماد على المواقع الالكترونية الزراعية لتقديم الخدمة الإرشادية. وقد أوضحت النتائج البحثية الواردة بالجدول رقم (13) وجود فرق معنوي بين متوسطى درجات المبحوثين بمحافظة الدراسة في إمكانية الاعتماد على المواقع الالكترونية الزراعية لتقديم الخدمة الإرشادية. ، حيث بلغت قيمة " ت " المحسوبة 4.325 وهي قيمة معنوية عند المستوى الاحتمالي 0.01 ، وبناءً عليه يمكن رفض الفرض الإحصائي وقبول الفرض البحثي الرابع القائل بوجود فرق معنوي بين متوسطى درجات

المبجوثين في إمكانية الاعتماد على المواقع الإلكترونية الزراعية لتقديم الخدمة الإرشادية  
المبجوثين بمحافظة بني سويف ،

جدول (13) : نتائج اختبار " ت " للفرق بين متوسطي درجات المبجوثين بمحافظة بني سويف في إمكانية  
الاعتماد على المواقع الإلكترونية الزراعية لتقديم الخدمة الإرشادية.

المحافظة	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت" المحسوبة
كفر الشيخ	78	40.897	13.024	4,325**
الدقهلية	93	49.569	13.101	

\*\* معنوي عند مستوى 0.01

وتشير النتائج السابقة أن هناك تباين بين المبجوثين في محافظتي الدراسة سواء في  
معرفة المواقع الإلكترونية الزراعية أو استخدامها أو تفضيلهم لها أو وجهة نظرهم في  
إمكانية الاعتماد عليها في تقديم الخدمة الإرشادية الزراعية، الأمر الذي يتطلب ضرورة أن  
تراعى خصائص وظروف المبجوثين في كل محافظة كلاً على حدة عند التعامل مع أي  
منهما في هذا المجال.

#### سادساً: معوقات استخدام المبجوثين للمواقع الإلكترونية الزراعية:

للقوف على الأهمية النسبية للمعوقات التي تحد من استخدام المواقع الإلكترونية  
الزراعية من وجهة نظر المبجوثين بمحافظة بني سويف ، فقد تم حساب المتوسط المرجح لكل  
معوق من المعوقات ، حيث حُسبت تكرارات كل معوق على حدة ثم تم ضربها في الأوزان  
المقابلة لها ثم جُمعت معاً ، وتم قسمة الناتج على حجم العينة في منطقة البحث، وقد أمكن  
ترتيب المعوقات استناداً إلى قيم المتوسطات المرجحة لكل منها تنازلياً كما هو موضح  
بجدول (14) حيث أوضحت النتائج مايلي :

جاء عدم وجود مراكز اتصال لاستخدام المواقع الإلكترونية الزراعية بالقرية،  
واقفار البعض من المزارعين لتقافة المشاركة والحوار خلال استخدام التطبيقات الإلكترونية  
، ونقص الوعي لدى بعض المزارعين بأهمية استخدام المواقع الإلكترونية الزراعية في الإرشاد  
الزراعي ، وقلة المعرفة بالمواقع الإلكترونية الزراعية المقدمة للخدمات الإرشادية الزراعية  
في المرتبة الأولى من المعوقات التي تحد من استخدام المبجوثين للمواقع الإلكترونية  
الزراعية وذلك بمتوسط مرجح قدره (3.2) ، وفي المرتبة الثانية من المعوقات جاء انخفاض  
معرفة المزارعين بكيفية استخدام الإنترنت بمتوسط مرجح قدره (3.1) ، وفي المرتبة الثالثة  
جاء نقص وجود دورات تدريبية للمزارعين لاستخدام وسائل الاتصال الحديثة بمتوسط مرجح  
قدره (3.09) ، واحتل الترتيب الرابع من المعوقات انخفاض قدرات البعض من المزارعين في  
فهم التطبيقات الإلكترونية ومحتواها التعليمي بمتوسط مرجح قدره (3.07) ، وفي الترتيب  
الخامس من المعوقات جاء ضعف خدمات توصيل الإنترنت والتغطية من الشبكة بمتوسط  
مرجح قدره (3.02) ، بينما احتل الترتيب السادس انتشار الأمية بين المزارعين من المعوقات  
التي تحد من استخدام المبجوثين للمواقع الإلكترونية الزراعية بمتوسط مرجح قدره (3.01)  
، أما عدم اقتناع المزارعين بفكرة الإرشاد الإلكتروني ، ومحدودية القدرات المادية للمزارعين مما  
يعيق شراء أجهزة حاسب آلي أو تليفون محمول نظام الأندرويد فقد جاء من المعوقات في  
الترتيب السابع بمتوسط مرجح قدره (2.9) ، وجاء في الترتيب الثامن من المعوقات ضعف  
ثقة المزارعين في المعلومات التي تنشر على المواقع الإلكترونية ، وعدم خصوصية المعلومات

الزراعية لكل منطقة حسب ظروفها، ونقص تلبية المعلومات الزراعية على الانترنت لاحتياجات كافة الزراعة بمتوسط مرجح قدره (2.8)، وقلة تحديث المعلومات الزراعية على المواقع الالكترونية ، وبطء الدخول الى شبكة الانترنت فقد احتلت الترتيب التاسع بمتوسط مرجح قدره (2.6) ، واخيرا احتل الترتيب العاشر كثرة انقطاع التيار الكهربائي بالقرية بمتوسط مرجح قدره (2.2) .

جدول (14) : معوقات استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية

م	المعوقات	اجمالي المبحوثين ن 171			
		المتوسط المرجح	تواجد المعوق		
			ضعيف	متوسط	كبير
1	انتشار الامية بين الزراعة	3.01	21	72	64
2	عدم اقتناع الزراعة بفكرة الارشاد الإلكتروني	2.9	35	68	59
3	انخفاض معرفة الزراعة بكيفية استخدام الانترنت	3.1	29	51	81
4	عدم وجود مراكز اتصال لاستخدام المواقع الزراعية الالكترونية بالقرية	3.2	29	62	77
5	انخفاض قدرات البعض من الزراعة في فهم التطبيقات الالكترونية ومحتواها التعليمي	3.07	11	73	71
6	افتقار بعض المزارعين لثقافة المشاركة والحوار خلال استخدام التطبيقات الالكترونية	3.2	26	61	79
7	نقص الوعي لدى بعض الزراعة بأهمية استخدام المواقع الالكترونية في الارشاد الزراعي	3.2	38	47	84
8	ضعف ثقة الزراعة في المعلومات التي تنشر على المواقع الالكترونية	2.8	43	71	49
9	قلة تحديث المعلومات الزراعية على المواقع الزراعية الالكترونية	2.6	31	75	43
10	عدم خصوصية المعلومات الزراعية لكل منطقة حسب ظروفها	2.8	39	62	57
11	نقص تلبية المعلومات الزراعية على الانترنت لاحتياجات كافة الزراعة	2.8	38	69	52
12	ضعف خدمات توصيل الانترنت والتغطية من الشبكة	3.02	28	56	73
13	نقص وجود دورات تدريبية للزراعة لاستخدام وسائل الاتصال الحديثة	3.09	26	27	99
14	قلة المعرفة بالمواقع الزراعية الالكترونية المقدمة للخدمات الارشادية الزراعية	3.2	26	51	87
15	كثرة انقطاع التيار الكهربائي بالقرية	2.2	32	41	48
16	بطء الدخول الى شبكة الانترنت	2.6	37	31	70
17	محدودية القدرات المادية للزراعة مما يعيق شراء اجهزة حاسب آلي أو تليفون محمول نظام الاندرويد	2.9	21	49	80

يتضح من النتائج السابقة أن المبحوثين من الزراعة بمنطقتي البحث يواجهون بعضاً من المعوقات التي تُحد وتمنع استخدامهم للمواقع الالكترونية الزراعية التي تقدم المعلومات والخدمات الزراعية والارشادية، الامر الذي يستلزم من المسؤولين بالعمل الإرشادي



الزراعى تكثيف جهودهم الارشادية لإزالة هذه المعوقات من خلال تخطيط وتنفيذ برامج ارشادية تعالج اوجه القصور فى معرفة المبحوثين بالمواقع الالكترونية الزراعية وكيفية استخدامها وتنمية وعيهم بأهمية استخدام المواقع الالكترونية الزراعية، مع تحديث المعلومات الزراعية المقدمة على هذه المواقع ، ومراعاة احتياجات كافة الزراع من المعلومات وخصوصية كل منطقة حسب ظروفها.

#### سابعاً : متطلبات المبحوثين لاستخدام المواقع الالكترونية الزراعية :

للتعرف على متطلبات استخدام المواقع الالكترونية الزراعية من وجهة نظر المبحوثين بمحافظتى الدراسة تم حساب المتوسط المرجح لكل مطلب من متطلباتهم، حيث حُسبت تكرارات كل مطلب على حدة ثم تم ضربها فى الأوزان المقابلة لها ثم جُمعت معاً، وتم قسمة الناتج على حجم العينة، وقد أمكن ترتيب متطلبات المبحوثين استناداً إلى قيم المتوسطات المرجحة لكل منها تنازلياً كما هو موضح بجدول (15) حيث جاء فى الترتيب الاول تقديم المادة التعليمية على المواقع الإلكترونية فى شكل يناسب الزراع ، وتقديم المعلومات مزودة بالصور والفيديوهات لبعض العمليات الزراعية ، بمتوسط مرجح (3.1) ، وفى الترتيب الثانى لمتطلبات المبحوثين جاء توفير أجهزة الحاسب الآلى بالجمعيات الزراعية بمتوسط مرجح قدره (3.04) ، وفى الترتيب الثالث جاء تضمين المادة التعليمية المقدمة فرص الرد على الاستفسارات وحل المشكلات بمتوسط مرجح قدره (3.01) ، وفى الترتيب الرابع جاء توفير وصلات الانترنت (الروتر) فى مراكز اتصال بالقرية ، ونشر ثقافة التعليم الإرشادي الإلكتروني بين الزراع بوسائل الاعلام الجماهيرية ، وتدريب شباب المستخدمين للمواقع الالكترونية بالقرية ليكونوا حلقة وصل بين المزارعين، وتضمين المواقع الالكترونية فرص الاتصال بالمتخصصين من الباحثين والارشاديين، وتلبية البرامج الارشادية على المواقع الالكترونية لاحتياجات المزارعين، وتعريف الزراع بالمواقع الارشادية المتخصصة التى تقدم الخدمات لهم، وتوفير دورات تدريبية بالمراكز الارشادية عن كيفية استخدام المواقع الالكترونية للحصول على الخدمات الزراعية بمتوسط مرجح قدره (2.9) ، وفى الترتيب الخامس جاء اقامة مركز للمعلومات الزراعية بكل قرية مزود بالحاسب الآلى، واناة قواعد البيانات الزراعية على شبكة الانترنت لجميع الزراع ، وتدريب الزراع والمرشدين على كيفية استخدام النظم الخبيرة ، وتحميل النشرات الارشادية الحديثة للمحاصيل المختلفة على الانترنت بمتوسط مرجح قدره (2.8) ، وفى الترتيب السادس جاء التوسع فى نشر النظم الخبيرة على الانترنت لتصبح متاحة لجميع الزراع، وتحميل البرامج الاذاعية والتليفزيونية الزراعية على المواقع الالكترونية الزراعية بمتوسط مرجح قدره (2.7) ، واخيراً فى الترتيب السابع جاء توفير مطبوعات عن كيفية استخدام المواقع الالكترونية فى الارشاد الزراعى بمتوسط مرجح قدره (2.6) .

وينضح من النتائج السابقة أن للمبحوثين عدد من المتطلبات يحتاجونها لاستخدام المواقع الالكترونية الزراعية فى تقديم المعلومات والخدمات الارشادية الزراعية ، الامر الذى يتطلب من المسؤولين عن العمل الإرشادي الزراعى بالتعاون مع القطاعات المتخصصة بوزارة الزراعة والادارة المركزية للإرشاد الزراعى بالعمل على توفير هذه المتطلبات للزراغ لإناة الفرصة امامهم لاستخدام المواقع الالكترونية الزراعية فى الحصول على المعلومات والخدمات الارشادية الزراعية ، من خلال توفير بعض الامكانيات التكنولوجية

الممكنة، والدورات التدريبية، ونشر ثقافة التعليم الإلكتروني، ومراعاة القدرات الاقتصادية والاجتماعية والفروق الفردية بين الزراع.

جدول (15): متطلبات المبحوثين لاستخدام المواقع الالكترونية الزراعية والاستفادة منها في الانتاج الزراعي:

م	المتطلبات	اجمالي المبحوثين ن 171		
		درجة الأهمية	متوسط	منخفض
ع	ا	ب	ج	د
1	توفير اجهزة الحاسب الالى بالجمعيات الزراعية	73	48	42
2	توفير وصلات الانترنت (الروتر) فى مراكز اتصال بالقرية	67	55	36
3	زيادة سرعة الانترنت	71	55	36
4	اقامة مركز للمعلومات الزراعية بكل قرية مزود بالحاسب الالى	71	39	46
5	نشر ثقافة التعليم الإرشادي الإلكتروني بين الزراع بوسائل الاعلام الجماهيرية	61	63	34
6	تدريب شباب المستخدمين للمواقع الالكترونية بالقرية ليكونوا حلقة وصل بين المزارعين	57	51	63
7	تقديم المادة التعليمية على المواقع الالكترونية فى شكل يناسب الزراع	68	59	42
8	تقديم المعلومات مزودة بالصور والفيديوهات لبعض العمليات الزراعية	69	64	35
9	تضمين المادة التعليمية المقدمة فرص الرد على الاستفسارات وحل المشكلات	62	59	45
10	تضمين المواقع الالكترونية فرص الاتصال بالمختصين من الباحثين والارشاديين	57	63	42
11	تلبية البرامج الارشادية على المواقع الالكترونية لاحتياجات المزارعين	49	73	41
12	اتاحة قواعد البيانات الزراعية على شبكة الانترنت لجميع الزراع	55	47	61
13	تعريف الزراع بالمواقع الارشادية المتخصصة التى تقدم الخدمات لهم	66	51	43
14	تدريب الزراع والمرشدين على كيفية استخدام النظم الخبيرة	61	47	47
15	التوسع فى نشر النظم الخبيرة على الانترنت لتصبح متاحة لجميع الزراع	57	48	47
16	تحميل البرامج الاذاعية والتليفزيونية الزراعية على المواقع الالكترونية الزراعية	57	48	51
17	تحميل النشرات الارشادية الحديثة للمحاصيل المختلفة على الانترنت	49	70	37
18	توفير مطبوعات عن كيفية استخدام المواقع الالكترونية فى الارشاد الزراعي	62	21	69
19	توفير دورات تدريبية بالمراكز الارشادية عن كيفية استخدام المواقع الالكترونية للحصول على الخدمات الزراعية	78	33	48

#### التوصيات:

- نظراً لما أوضحتها النتائج من انخفاض ملحوظ في معرفة واستخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية بالعمل على تخطيط وتنفيذ برامج ارشادية تستهدف تنمية وزيادة وعى الزراع بالمواقع الالكترونية الزراعية وكيفية الاستفادة منها في مجالات الإنتاج الزراعي المختلفة.

- في ضوء ما أسفرت عنه نتائج الدراسة من معوقات ومتطلبات للمبحوثين توصى الدراسة بضرورة التعاون والتنسيق بين جهاز الارشاد الزراعي والجهات المعنية لإزالة كافة الصعوبات التي قد تحد أو تمنع استفادة الزراع من استخدام المواقع الالكترونية الزراعية. في ضوء ما أسفرت عنه نتائج الدراسة من انخفاض استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الزراعية وتفضيلهم استخدام الوسائل التقليدية للارشاد الزراعي بضرورة تخطيط وتنفيذ برامج ارشادية تهدف تغيير وتعديل اتجاهات الزراع نحو المواقع الالكترونية الزراعية الى اتجاهات ايجابية .

- توصى الدراسة بأن يقوم المسؤولين بوزارة الزراعة بالتعاون مع الجهات المعنية بقطاعات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتمويل الزراعي و جهات التمويل الزراعي بتوفير الإمكانيات اللازمة لاستخدام الزراع لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والاستفادة منها في الدخول على المواقع الالكترونية الزراعية كأحد المداخل والطرق الارشادية للحصول على المعلومات الزراعية والخدمات الارشادية .

- من خلال استعراض النتائج البحثية، فإنه يمكن التوصية بضرورة استمرارية البحث في هذا المجال للحصول على نتائج يمكن من خلالها الوصول إلى الوضع الأفضل لاستخدام الزراع للمواقع الالكترونية الزراعية بشكل يضمن الاستجابة المستمرة لمتطلبات العصر الحديث ومواكبة التغيرات التكنولوجية التي تحدث من فترة لأخرى في هذا المجال، واللاحق بركب التقدم العلمي والتكنولوجي.

#### المراجع:

- البعلى، عصام محمد ابراهيم (2018) : تطبيقات الارشاد الزراعي الإلكتروني، مستقبل الارشاد الزراعي الإلكتروني في مصر ، نحو خدمة ارشادية زراعية ذكية ، المؤتمر الخامس عشر للجمعية العلمية للإرشاد الزراعي ، مركز البحوث الزراعية ، الجيزة 28 - 29 اكتوبر .

- الشافعى ، عبدالعليم أحمد ، ومروة السيد عبدالرحيم سالم (2018) : تجارب استخدام الارشاد الزراعي الإلكتروني في مصر ، مستقبل الارشاد الزراعي الإلكتروني في مصر ، نحو خدمة ارشادية زراعية ذكية، المؤتمر الخامس عشر للجمعية العلمية للإرشاد الزراعي ، مركز البحوث الزراعية ، الجيزة 28 - 29 اكتوبر .

- الشافعى ، عبد العليم أحمد ، وحسين على هجرس (2013) : قدرة المرشدين الزراعيين على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العمل الإرشادي في بعض محافظات وسط الدلتا، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية ، جامعة المنصورة ، المجلد 4 ، العدد 1 ، يناير .

- الشناوى ، ليلي حماد(2018) : نحو استراتيجية مصرية للزراعة الالكترونية ، مستقبل الارشاد الزراعي الإلكتروني في مصر ، نحو خدمة ارشادية زراعية ذكية، المؤتمر

- الخامس عشر للجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية ، الجيزة 28 - 29 أكتوبر .
- الخولى ، الخولى سالم (2018) : رؤية استراتيجية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العمل الإرشادي الزراعي بجمهورية مصر العربية ، مستقبل الإرشاد الزراعي الإلكتروني في مصر ، نحو خدمة ارشادية زراعية ذكية ، المؤتمر الخامس عشر للجمعية العلمية للإرشاد الزراعي ، مركز البحوث الزراعية ، الجيزة 28 - 29 أكتوبر .
- الطنطاوى ، شادى عبد السلام محمد، ومنى فتحى سلامة ، ونجلاء عبد السميع عمارة (2018) : استخدام الزراع المواقع الالكترونية كمصادر للحصول على المعلومات الزراعية ببعض قرى محافظة الغربية، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي ، المجلد الثانى والعشرون ، العدد الثالث.
- القحطانى، راويه أحمد، وسعود بن ضحيان الضحيان(2020) : النمطية المنهجية في الرسائل الجامعية، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الفيوم، المجلد 20 ، العدد 20، يوليو.
- جاد، معمر جابر. وسمر جمال شعير(2021) : استخدام العاملين الإرشاديين لتكنولوجيا المعلومات والاتصال في العمل الإرشادي في محافظة المنوفية ، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمى، مجلد 42، العدد 4 .
- مغاوى ، محمد أمين صدقى ( 2009) : استخدام تكنولوجيا الاتصال فى العمل الإرشادي الزراعي بمحافظة شمال سيناء ، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي ، المجلد الثالث عشر ، العدد الثالث .
- عمارة ، نجلاء عبدالسميع ، وفاطمة أحمد عمر (2018) : دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فى الإرشاد الزراعي ، مستقبل الإرشاد الزراعي الإلكتروني فى مصر، نحو خدمة ارشادية زراعية ذكية ، المؤتمر الخامس عشر للجمعية العلمية للإرشاد الزراعي ، مركز البحوث الزراعية ، الجيزة 28 - 29 أكتوبر .
- شلبى ، محمد يوسف أحمد (2018) : الاتصال الإرشادي الإلكتروني بين الواقع والمأمول، مستقبل الإرشاد الزراعي الإلكتروني فى مصر ، نحو خدمة ارشادية زراعية ذكية ، المؤتمر الخامس عشر للجمعية العلمية للإرشاد الزراعي ، مركز البحوث الزراعية ، الجيزة 28 - 29 أكتوبر .
- نجم ، عماد الحسينى (2018) : تساؤلات حول استخدامات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فى تنمية قدرات الريفيين والريفيات، مستقبل الإرشاد الزراعي الإلكتروني فى مصر ، نحو خدمة ارشادية زراعية ذكية، المؤتمر الخامس عشر للجمعية العلمية للإرشاد الزراعي ، مركز البحوث الزراعية ، الجيزة 28 - 29 أكتوبر .
- عبد الواحد ، منصور أحمد محمد حفنى ، وعبد المنعم محمد عبد الرحمن (2018) : اجراءات تنفيذ الإرشاد الزراعي الإلكتروني بالريف المصرى ، مستقبل الإرشاد الزراعي الإلكتروني فى مصر ، نحو خدمة ارشادية زراعية ذكية ، المؤتمر الخامس عشر للجمعية العلمية للإرشاد الزراعي ، مركز البحوث الزراعية ، الجيزة 28 - 29 أكتوبر .

- عبد الواحد ، منصور أحمد محمد حفنى (2015) : الارشاد الزراعى بين الواقع والتطبيق، الطبعة الاولى، المكتب العربى للمعارف ، القاهرة .
- محجوب ، عبد الجواد جودة ، وقتيان ياسين على (2018) : أسس نجاح الخدمة الارشادية الالكترونية بريف محافظة سوهاج، مستقبل الارشاد الزراعى الإلكتروني فى مصر ، نحو خدمة ارشادية زراعية ذكية ، المؤتمر الخامس عشر للجمعية العلمية للإرشاد الزراعى ، مركز البحوث الزراعية ، الجيزة 28 - 29 اكتوبر .

### **The farmers' visions in using websites to provide agricultural extension service In Kafr El-Sheikh and Dakahlia governorates**

**Hagras,H.A.\* ; M. E. N. El-Sharqawy\*\* and H. A. El-Deeb\*\***

\*Faculty of Agriculture - Damietta University

\*\*Agric. Extension & Rural Development Research Inst, ARC

#### **ABSTRACT:**

The research aimed to identify the opinion of the respondents' farmers in using agricultural websites to provide agricultural extension service by identifying the respondents' knowledge level of the studied agricultural websites, their use of them and their opinions in favoring their use over traditional extension methods, and the possibility of relying on them in providing agricultural extension services, and to identify the significant differences between the means degree of the respondents in the two governorates of the study in each of the: Knowledge of Agricultural websites and their use And the trade-off between their use or the use of traditional methods of extension. And the possibility of reliance on it to provide extension service. As well as to identify the obstacles of the respondents' use of agricultural websites, and their requirements to increase and activate their use. The research data were collected during the months of February and March 2022, through a personal interview using the questionnaire for a deliberate sample of 171 respondents, with 78 respondents from three villages in Kafr El-Sheikh Governorate , and 93 respondents from three villages in Dakahlia Governorate, the several statistical methods were used it: frequencies, percentages, arithmetic mean, weighted mean, standard deviation, and "t" test in the presentation and analysis of research data: The most important results are summarized as follows:

- 33.3% of the total farmers surveyed have a low level of knowledge of agricultural websites, 55.1% of the respondents in Kafr El-Sheikh governorate, and 15.1% of the respondents in Dakahlia governorate. While the percentage of the total respondents with a high level of knowledge reached 25.8%, including 19.3% of the respondents in Kafr El-Sheikh Governorate, and 31.3% of the respondents in the Dakahlia Governorate
- 55% of the total farmers surveyed have a low level of use of agricultural websites, including 83.4% of the respondents in the Kafr El-Sheikh governorate, and 31.2% of the respondents in the Dakahlia governorate. While the percentage of the total respondents with a high level of use was 14.6%, including 3.8% of the respondents in Kafr El-Sheikh governorate, and 23.6% of the respondents in Dakahlia governorate.
- 27.5% Only of the total farmers surveyed prefer to use agricultural websites over traditional extension methods in obtaining agricultural information and extension services in the areas of agricultural production, including 19.2% of the respondents in Kafr El-Sheikh governorate, and 34.4% of respondents in Dakahlia governorate
- 21.6% of the total respondents see the possibility of relying on agricultural websites to provide extension service in the areas of agricultural production in a highly degree, including 7.7% of the respondents in Kafr El-Sheikh Governorate, 33.3% of the respondents in Dakahlia Governorate, and 34.5% of the total respondents, and 39.7% of Kafr El-Sheikh respondents, and 30.1% of Dakahlia respondents believe that it can be relied upon to a weak degree in providing extension service in the areas of agricultural production.
- There is a significant difference between the average scores of the farmers surveyed in the two governorates of the study in each of the degree of , their knowledge of agricultural websites, their use of agricultural websites, and the comparison of respondents between the use of agricultural websites and traditional extension methods. And the possibility of relying on agricultural websites to provide extension service at a significant level of 0.01.
- The most important obstacles that limit the respondents' use of agricultural websites are: the lack of communication centers, the lack of some farmers' culture of participation and dialogue, and the lack of

awareness among some farmers of the importance of using websites in agricultural extension.

-The most important requirements of the respondents to use agricultural websites were: providing educational material on websites in a form suitable for farmers, providing information with pictures and videos of some agricultural operations, and providing computers for Agricultural Cooperatives.

**Keywords:** Extension Services, Traditional Extension Methods, Agricultural Websites