

دراسة اقتصادية لتنافسية صادرات البرتقال المصري في السوق العالمي

د/ أحمد ابو عربان السيد د/ خالد حمدي توفيق

قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة الأزهر ، اسيوط .
ahmedorban74@gmail.com

الملخص :

استهدف البحث دراسة تنافسية محصول البرتقال المصري في السوق العالمي وذلك من خلال دراسة الوضع الراهن للصادرات ، وتبين من خلال البحث أن كمية الانتاج من أهم العوامل التي أثرت في زيادة كمية الصادرات من محصول البرتقال المصري وذلك خلال فترة الدراسة (2006 – 2020). وتبين أن مصر تأتي في المرتبة الخامسة لأهم منتجي البرتقال ، وفي المرتبة الثانية لأهم مصدري البرتقال عالميا خلال متوسط الفترة (2016- 2020). وأوضح البحث أن الصادرات المصرية من البرتقال لها توزيع جغرافي يتميز بالتوسع والتنوع في الاسواق ، وكان أهم الدول المستوردة للبرتقال المصري روسيا والسعودية والصين وهي دول يستحوذ كل منها علي مايزيد عن 10% من متوسط صادرات البرتقال خلال نفس الفترة . وأشار البحث ايضا الي أن البرتقال المصري يتمتع بنصيب سوقي مميز في سوق الاردن والهند وروسيا والسعودية والكويت واوكرانيا وعمان والبحرين بحصة سوقية تزيد عن 50%. وتبين أن مصر بين منافسيها لها معامل كفاءة لأداء العمليات التصديرية بلغ نحو 9.17% يجعلها في المرتبة الثانية عشر. ومعامل قوة تصدير قدر بحوالي 0.41 ، وضعها في المرتبة الخامسة بين منافسيها خلال متوسط نفس الفترة . ووفقا لخريطة الاحتمالات فإن مصر لديها فرص لتحقيق صادرات اضافية بقيمة تبلغ حوالي 161 مليون دولار .

الكلمات المفتاحية : تنافسية صادرات البرتقال ، البرتقال المصري ، السوق العالمي.

المقدمة:

تعتبر الصادرات الزراعية من أهم جوانب التجارة الخارجية الزراعية التي تسعى الدولة جاهدة الي زيادتها في ظل ظهور العديد من التكتلات والتجمعات الاقتصادية الاقليمية والدولية التي انضمت مصر باتفاقيات تجارية مع العديد منها لتحسين مستوي التبادل التجاري بين الطرفين وتشجيع سوق الصادرات المصري بوجه عام وسوق الصادرات الزراعية بوجه خاص ، ظل وجود عجز في الميزان التجاري الزراعي الذي يعاني من خللاً سلبياً منذ السبعينيات من القرن المنصرم قدر بحوالي 45885 مليون دولار في سنة 2019 وانخفض ليصل الي حوالي 41114 مليون دولار في سنة 2020 (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ، نشرة التجارة الخارجية ، 2021) ، ويعتبر البرتقال من أهم محاصيل الفاكهة التصديرية في مصر ، حيث بلغت قيمة صادراته حوالي 604 مليون دولار ، تمثل نحو 12.5% من قيمة الصادرات الزراعية المصرية والتي بلغت حوالي 4841.8 مليون دولار وذلك خلال متوسط الفترة (2016 – 2020)

(موقع منظمة الاغذية والزراعة على الانترنت 2022) ، الامر الذي استلزم دراسة الوضع التصديري والتنافسي لهذا المحصول الواعد ، ووضع خريطة احتمالية مستقبلية لمعرفة فرص إمكانيات زيادة صادرات هذا المحصول .

مشكلة البحث :

يتمتع البرتقال المصري بتنوع في اسواقه الخارجية ، وتعتبر الحصة السوقية واحدة من أهم العوامل التي يسعى المصدرون لزيادتها ، وعلي الرغم من الزيادة الملحوظة في كمية الإنتاج ، لكن توجد العديد من الاسواق مازالت تحظى بحصة سوقية ضعيفة ، فيكون الهدف ليس تنويع الاسواق فقط ولكن التنويع مع زيادة الحصة السوقية، مما ينعكس علي تضاعف حجم الصادرات .

هدف البحث:

يستهدف البحث بشكل اساسى دراسة تنافسية محصول البرتقال المصري في السوق العالمي وذلك من خلال دراسة الوضع الراهن للصادرات المصرية من البرتقال للعالم ، ودراسة التوزيع الجغرافي لمحصول البرتقال لأهم اسواقه الاستيرادية عالميا ، والوقوف على المركز التنافسي لصادرات مصر من محصول الدراسة من خلال دراسة أهم المصدرين وأهم المنتجين والحصة السوقية للبرتقال في أهم الاسواق العالمية ، فضلا عن وضع خريطة مستقبلية لإحتمالية زيادة إمكانيات فرص التصدير من البرتقال للاسواق العالمية .

الأسلوب البحثي ومصادر البيانات:

اعتمد البحث على استخدام اساليب التحليل الوصفي والكمي ، واستخدام بعض مؤشرات التنافسية التي تبين موقف صادرات مصر ومركزها التنافسي العالمي بالنسبة لمحصول الدراسة . مثل مؤشر الإنتاج النسبي و السعر النسبي ومعامل التركيز الجغرافي (مؤشر جيني هيرشمان) ومؤشر النصيب السوقي، واستخدام البحث ايضا معامل كفاءة الصادرات ومؤشر قوة التصدير وخريطة احتمالات زيادة امكانيات فرص التصدير مستقبلا ، واعتمد البحث بصورة اساسية على البيانات الاحصائية المنشورة وغير المنشورة من الجهات الرسمية في الداخل والخارج مثل الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ، وموقع منظمة الاغذية والزراعة للامم المتحدة علي الانترنت ، وموقع التجارة العالمية ، وموقع خريطة التجارة ، وموقع صندوق النقد الدولي على الانترنت.. وذلك وفقا لما يلي:

(1) الإنتاج النسبي :

الإنتاج النسبي هو النسبة بين إنتاج الدولة من السلعة والإنتاج العالمي ويتم حسابه من المعادلة :

$$Q_{aj} = \frac{Qe_j}{QW_j}$$

Q_{aj} : النسبة بين إنتاج الدولة من السلعة والإنتاج العالمي .

Qe_j : إنتاج الدولة من السلعة j .

QW_j : الإنتاج العالمي من السلعة j .

(2) مؤشر السعر النسبي :

ويدل هذا المؤشر على وجود ميزة سعرية للدولة وقدرة تنافسية أقوى مقارنة بالدول المنافسة لها في نفس الصنف وذلك كلما انخفض سعر التصدير لهذه الدولة عن منافسيها .

$$P_j = \frac{p_{je}}{p_{jr}}$$

P_j : السعر النسبي .

p_{je} : متوسط سعر التصدير لدولة ما لسلعة معينة

p_{jr} : متوسط السعر التصديري للدولة المنافسة لنفس السلعة.

(3) مؤشر تنوع الصادرات (معامل جيني هيرشمان) .

ويبين معامل جيني التوزيع الجغرافي لصادرات دولة لسلعة معينة وتتراوح قيمته بين الواحد الصحيح والصفر وكلما انخفضت قيمته دل على التنوع والتوسع في أسواق الصادرات .

$$G = \sqrt{\frac{E_{ji}}{TE_{je}}}$$

G : معامل التركيز جيني .

E_{ji} : الصادرات من دولة ما لسلعة معينة .

TE_{je} : إجمالي صادرات هذه الدولة من نفس السلعة .

(4) النصيب السوقي :

يعبر مؤشر النصيب السوقي عن النسبة المئوية لصادرات دولة ما من سلعة معينة لسوق معين إلى إجمالي واردات هذا السوق من مختلف دول العالم من تلك السلعة . ويحسب من المعادلة التالية :

$$MS_{ji} = \frac{X E_{ji}}{X I C_{ji}} \times 100$$

MS_{ji} : النصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة j في سوق معين في السنة i .

$X E_{ji}$: قيمة صادرات مصر من السلعة j لسوق معين في السنة i .

$X I C_{ji}$: قيمة إجمالي واردات السوق المستورد من السلعة j من مختلف دول العالم في السنة i .
وكلما زادت قيمة هذا المؤشر دل على زيادة النصيب السوقي للدولة المصدرة للسلعة في السوق الخارجي وزيادة قدرتها على المنافسة مقارنة بالدول المنافسة .

(5) كفاءة أداء العمليات التصديرية :

- معامل الكفاءة = $100 * \frac{\text{قيمة الصادرات الكلية للدولة}}{\text{قيمة الناتج المحلي الإجمالي للدولة}}$

تؤثر كفاءة العمليات التصديرية على القدرة التنافسية للصادرات في ضوء زيادة حدة المنافسة العالمية خاصة في إطار الإتجاه نحو العالمية والتكتلات الإقليمية . وتتضمن كفاءة أداء

العمليات التصديرية كل العمليات بدءاً من عملية التجميع والتخزين والتعليق والتعبئة والشحن إلى المستهلك النهائي ، بالإضافة للمواصفات التي تتطلبها الأسواق المختلفة والالتزام بمعايير الجودة وقوانين حماية البيئة .

(6) مؤشر قوة التصدير :

$$\text{قوة التصدير} = \frac{\text{كمية الصادرات للدولة}}{\text{الإنتاج المحلي}}$$

تعتمد قوة التصدير لأي دولة على كمية الإنتاج المحلي وكمية الصادرات من السلعة أو المحصول المراد قياس مدى تنافسيته مع الدول الأخرى . وكلما زادت قيمة الناتج كلما دل على أن هذه الدولة تتمتع بقوة تصديرية عالية من بين الدول المنافسه لها في نفس الصنف .

النتائج البحثية والمناقشة:

أولاً: تطور إنتاج وصادرات مصر من البرتقال:

بدراسة تطور كمية إنتاج البرتقال خلال الفترة (2006 – 2020) تشير بيانات الجدول رقم (1) إلى أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي 2054,6 ألف طن عام 2007 ، وحد أقصى بلغ حوالي 3351,3 ألف طن عام 2015 ، وقد بلغ متوسط الإنتاج 2746,1 ألف طن خلال فترة الدراسة ، وبدراسة الاتجاه الزمني العام لتطور كمية الإنتاج من البرتقال خلال الفترة المذكورة جدول (2) تبين وجود زيادة معنوية إحصائياً في كمية الإنتاج قدرت بحوالي 88,18 ألف طن سنوياً تعادل بنحو 3,21 % من متوسط كمية الإنتاج خلال فترة الدراسة.

جدول (1) : تطور كمية الإنتاج وكمية وقيمة وسعر صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (2006 – 2020).

السنة	سعر التصدير بالآلاف دولار /طن	قيمة الصادرات بالمليون دولار	كمية الصادرات بالمليون طن	كمية الإنتاج بالآلاف طن
2006	0.232	65.27	0.283	2120.1
2007	0.365	99.14	0.272	2054.6
2008	0.526	238.9	0.454	2138.4
2009	0.602	494.7	0.822	2372.3
2010	0.625	397.5	0.636	2401.1
2011	0.517	538.2	1.042	2577.7
2012	0.751	456.4	0.608	2786.4
2013	0.444	493.1	1.109	2855.1
2014	0.392	442.3	1.129	3135.9
2015	0.387	479.4	1.238	3351.3
2016	0.376	503.8	1.339	2939.1
2017	0.401	547.1	1.363	3147.5
2018	0.555	666.3	1.201	3085.9
2019	0.361	656.6	1.817	3067.6
2020	0.435	648.6	1.491	3157.9
المتوسط	0.465	448.5	0.987	2746.1

المصدر: جمعت وحسبت من : شبكة المعلومات الدولية 2022:

- www.fao.org.

- www.comtrade.UN.org

وبالنسبة لتطور كمية الصادرات من البرتقال خلال الفترة (2006 – 2020) تشير بيانات الجدول رقم (1) إلى أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي 0.272 مليون طن عام 2007 ، وحد أقصى بلغ حوالي 1.817 مليون طن عام 2019 ، وقد بلغ متوسط كمية الصادرات حوالي 0.987 مليون طن خلال فترة الدراسة ، وبدراسة الاتجاه الزمني العام لتطور كمية الصادرات من البرتقال خلال الفترة المذكورة جدول (2) تبين وجود زيادة معنوية إحصائياً في كمية الصادرات قدرت بحوالي 0.095 مليون طن سنوياً تعادل بنحو 9.63 % من متوسط كمية الصادرات خلال فترة الدراسة.

جدول (2) : معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كل من كمية الإنتاج المحلي وقيمة الصادرات وسعر التصدير من البرتقال المصري للعالم خلال الفترة (2006 – 2020).

الفترة	المتغير التابع	المعادلة	R^2	r	F	معدل التغير السنوي %
2006 – 2020	كمية الإنتاج بالالف طن	$\hat{y} = 2040.69 + 88.18X_1$ (19.803)** (7.781)**	0.823	0.907	60.543**	3.21
	كمية الصادرات بالمليون طن	$\hat{y} = 0.226 + 0.095X_1$ (2.355)* (9.032)**	0.852	0.929	81.577**	9.63
	قيمة الصادرات بالمليون دولار	$\hat{y} = 163.86 + 35.58X_1$ (3.168)** (6.254)**	0.751	0.866	39.108**	7.93
	سعر التصدير الف دولار / طن	$\hat{y} = 0.483 - 0.002X_1$ (6.548)** (-0.277)	0.006	0.077	0.077	0.43-

حيث \hat{y} القيمة التقديرية للمتغير التابع. X_1 : الزمن (1, 2, 3, ..., n). X * معنوية عند 5% ** معنوية عند 1% الأرقام التي بين الأقواس أسفل معاملات الانحدار تشير إلى قيمة (t) المحسوبة. المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة بالجدول رقم (1).

ويشير الجدول (1) الي أن قيمة الصادرات من البرتقال خلال الفترة (2006 – 2020) تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي 65.27 مليون دولار عام 2006 ، وحد أقصى بلغ حوالي 666.3 مليون دولار عام 2018 ، وقد بلغ متوسط قيمة الصادرات حوالي 448.5 مليون دولار خلال فترة الدراسة ، وبدراسة الاتجاه الزمني العام لتطور قيمة الصادرات من البرتقال خلال الفترة المذكورة جدول (2) تبين وجود زيادة معنوية إحصائياً في قيمة الصادرات قدرت بحوالي 0.095 مليون طن سنوياً تعادل بنحو 7.93 % من متوسط كمية الصادرات خلال فترة الدراسة. ويوضح الجدول (1) أن سعر الطن لصادرات البرتقال خلال الفترة (2006 – 2020) تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي 0.232 ألف دولار عام 2006 ، وحد أقصى بلغ حوالي 0.751 ألف دولار عام 2012 ، وقد بلغ متوسط سعر تصدير الطن حوالي 0.465 ألف دولار خلال فترة الدراسة ، وبدراسة الاتجاه الزمني العام لتطور سعر تصدير طن البرتقال خلال الفترة المذكورة جدول (2) لم يثبت معنوية النموذج احصائياً نتيجة لعدم استقرار بيانات سعر تصدير البرتقال المصري خلال فترة الدراسة.

ثانياً: أثر كمية الإنتاج وسعر التصدير علي صادرات مصر من محصول البرتقال .
يشير الجدول رقم (3) الي معادلة الانحدار المتعدد لبيان أثر كمية الإنتاج وسعر التصدير علي كمية الصادرات من محصول البرتقال المصري، ويوضح معامل التحديد المعدل R^2 للنموذج أن حوالي 71.5% من التغيرات الحادثة للصادرات ترجع الي العوامل التي تعكسها المتغيرات المستقلة والنسبة المتبقية ترجع إلي عوامل أخرى غير مقيسة في النموذج ، كما يبين الجدول أن هنالك علاقة ارتباط طردي قوي بين كمية الإنتاج وكمية الصادرات قدر بحوالي 0.862 ، معنوي عند 0.05% ، وبالنسبة لسعر التصدير وكمية الصادرات فهنالك علاقة ارتباط عكسي ضعيف قدر بحوالي -0.180 ، غير معنوي إحصائياً.
أما أثر المعاملات يتضح من الجدول (3) أن كمية الإنتاج أكثر تأثيراً من سعر التصدير علي كمية الصادرات حيث لها أثر معنوي عند مستوي معنوية 0.05% ، أما سعر التصدير له أثر لم يثبت معنوية إحصائياً . ويتبين من معادلة الانحدار أن النموذج ككل معنوي بدلالة F عند مستوي معنوية 0.01%.

جدول رقم (3) : معادلة الانحدار وقياس أثر كمية الإنتاج وسعر التصدير علي صادرات البرتقال المصري خلال فترة الدراسة (2006 – 2020) .

الفترة	البيان	المعادلة	R^2	F	Dw	
2006 - 2020	معادلة الانحدار	$\hat{y} = 1.298 + 0.001X_1 - 0.398X_2$	0.715	18.586**	1.817	
		(5.965)** (-7.797)**				
	الارتباط	المتغيرات المستقلة / التابع				
		كمية الإنتاج	0.862			
		سعر التصدير	-0.180			
أثر المعاملات	كمية الإنتاج	0.001				
	سعر التصدير	-0.398				

حيث \hat{y} القيمة التقديرية للمتغير التابع (كمية الصادرات من البرتقال). X_1 : كمية الإنتاج بالالف طن . X_2 : سعر التصدير بالالف دولار . * معنوية عند 5% ** معنوية عند 1% الأرقام التي بين الأقواس أسفل معاملات الانحدار تشير إلى قيمة (t) المحسوبة.
المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة بالجدول رقم (1).

ثالثاً: تنافسية البرتقال المصري في السوق العالمي:

(1) مؤشر الإنتاج النسبي : يتبين من البيانات الواردة بالجدول رقم (4) ، والشكل رقم (1) أن الصين تحتل المرتبة الأولى بين دول العالم المنتجة للبرتقال ، حيث بلغ متوسط إنتاجها حوالي 7811.66 ألف طن في متوسط الفترة (2016- 2020) ، تمثل نحو 20.9% من متوسط إنتاج العالم والبالغ حوالي 37274.06 ألف طن لنفس الفترة، و تأتي الولايات المتحدة الأمريكية في المرتبة الثانية بمتوسط إنتاج حوالي 5902.32 ألف طن يمثل نحو 15.8% من متوسط إنتاج العالم ، ثم المرتبة الثالثة والرابعة للمكسيك واسبانيا بمتوسط إنتاج حوالي 4456.17 و 3282.69 ألف

طن ، يمثل نحو 11.9% و 8.81% من متوسط العالم ، ثم تأتي مصر في المرتبة الخامسة عالميا بمتوسط إنتاج حوالي 3010.46 ألف طن ، يمثل نحو 8.08% من إنتاج العالم ، ثم تأتي إيطاليا وتركيا وجنوب افريقيا والارجنتين والمغرب واليونان في المراتب من السادسة الي الحادية عشر بمتوسط إنتاج تراوح ما بين 1774.24 الي 831.766 ألف طن ، يمثل ما بين نحو 4.76% الي 2.25% من الإنتاج العالمي ، ثم تأتي بعد الدول التي يقل إنتاجها عن 1% من متوسط الإنتاج العالمي وهي استراليا وشيلي واوراجواي وقبرص وفرنسا .

جدول (4) : أهم الدول المنتجة والمصدرة للبرتقال للمنافسة لمصر عالمياً خلال متوسط الفترة (2016-2020).

الترتيب	الصادرات			الإنتاج			الاهمية النسبية للمصر	السعر النسبي للدول المنافسة
	أهم المنتجين	كمية الإنتاج ألف طن	الإنتاج النسبي %	أهم المصدرين	كمية الصادرات الف طن	قيمة الصادرات مليون دولار		
1	الصين	7811.66	20.9	اسبانيا	1672.03	1330.3	22.5	1.81
2	USA	5902.32	15.8	مصر	1233.59	543.2	16.6	--
3	المكسيك	4456.17	11.9	جنوب افريقيا	1150.39	660.8	15.5	1.30
4	اسبانيا	3282.69	8.81	USA	592.482	610.7	7.98	2.34
5	مصر	3010.46	8.08	تركيا	341.243	175.7	4.59	1.17
6	إيطاليا	1774.24	4.76	اليونان	336.016	163.3	4.55	1.10
7	تركيا	1750.29	4.69	هولندا	271.385	265.1	3.66	2.21
8	جنوب افريقيا	1635.31	4.39	الصين	181.014	107.1	2.44	1.34
9	الارجنتين	1008.54	2.71	استراليا	160.331	166.8	2.16	2.36
10	المغرب	940.431	2.54	المغرب	130.321	80.51	1.76	1.40
11	اليونان	831.766	2.25	إيطاليا	122.316	114.6	1.69	2.13
12	استراليا	360.438	0.97	الارجنتين	79.352	30.01	1.07	0.86
13	شيلي	137.955	0.37	شيلي	78.379	70.11	1.06	2.03
14	اوراجواي	125.423	0.34	اوروجواي	48.059	26.84	0.65	1.27
15	قبرص	27.906	0.07	المكسيك	47.935	17.84	0.65	0.85
16	فرنسا	7.011	0.02	فرنسا	42.645	41.08	0.57	2.19
17	اخرى	4211.45	11.4	اخرى	933.368	275.2	12.6	---
---	اجمالي العالم	37274.06	100	اجمالي العالم	7420.856	4679.2	100	---

المصدر: جمعت وحسبت من : شبكة المعلومات الدولية 2022:

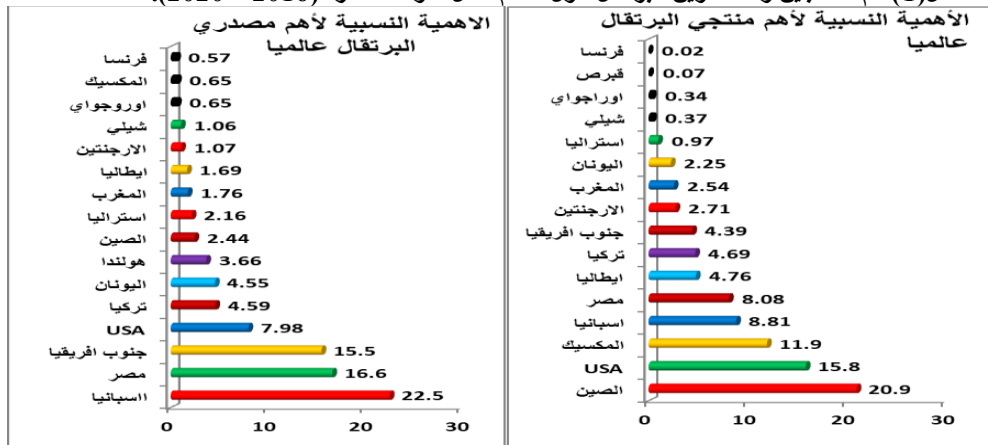
- www.fao.org

- www.comtrade.UN.org

- أهم الدول المصدرة للبرتقال : تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (4) ، والشكل رقم (1) الي أن اسبانيا تحتل المرتبة الأولى بين دول العالم المصدرة للبرتقال ، حيث بلغ متوسط صادراتها حوالي 1672.03 ألف طن في متوسط الفترة (2016- 2020) ، تمثل نحو 22.5 % من متوسط صادرات العالم والبالغ حوالي 7420.856 ألف طن لنفس الفترة، وتأتي مصر في المرتبة الثانية عالميا بمتوسط صادرات حوالي 1233.59 ألف طن ، يمثل نحو 16.6% من صادرات العالم ، ثم تأتي جنوب افريقيا والولايات المتحدة وتركيا واليونان وهولندا والصين واستراليا في المراتب من الثالثة الي السابعة بمتوسط صادرات ما بين 1150.39 الي 160.331 الف طن تمثل ما بين 15.5% الي 2.16% من متوسط صادرات العالم خلال نفس الفترة ، ثم تتوالي الدول التي تقل صادراتها عن 2% من متوسط صادرات العالم وهي المغرب وايطاليا والارجنتين وشيلي واوروجواي والمكسيك وفرنسا.

(2) مؤشر السعر النسبي : تم حساب السعر النسبي لصادرات البرتقال المصري بمقارنة متوسط سعر تصدير البرتقال المصري مع متوسط سعر تصدير البرتقال لكل دوله مصدرة في السوق العالمي في نفس الفترة. ويتضح من الجدول رقم (4) أن السعر النسبي لصادرات البرتقال المصري في السوق العالمي خلال متوسط الفترة (2016- 2020) ينخفض عن الواحد الصحيح مع أغلب الدول وتراوح بين (0.42 – 0.90) وأقل من السعر النسبي لأهم الدول المصدرة للبرتقال مما يدل علي أن مصر لها ميزة سعرية تنافسية في السوق العالمي ، ومن أهم الدول التي تتمتع مصر بميزة سعرية تنافسية عنها استراليا والولايات المتحدة الامريكية وهولندا وايطاليا وشيلي وفرنسا بسعر نسبي تراوح بين 0.42 الي 0.49 ، ثم اسبانيا والمغرب والصين واوروجواي وجنوب افريقيا وتركيا واليونان بسعر نسبي تراوح بين 0.55 الي 0.90 ، أما المكسيك والارجنتين فنتمتعان بسعر نسبي تنافسي أفضل من مصر .

شكل(1) أهم المنتجين والمصدرين للبرتقال حول العالم خلال متوسط الفترة (2016 – 2020).

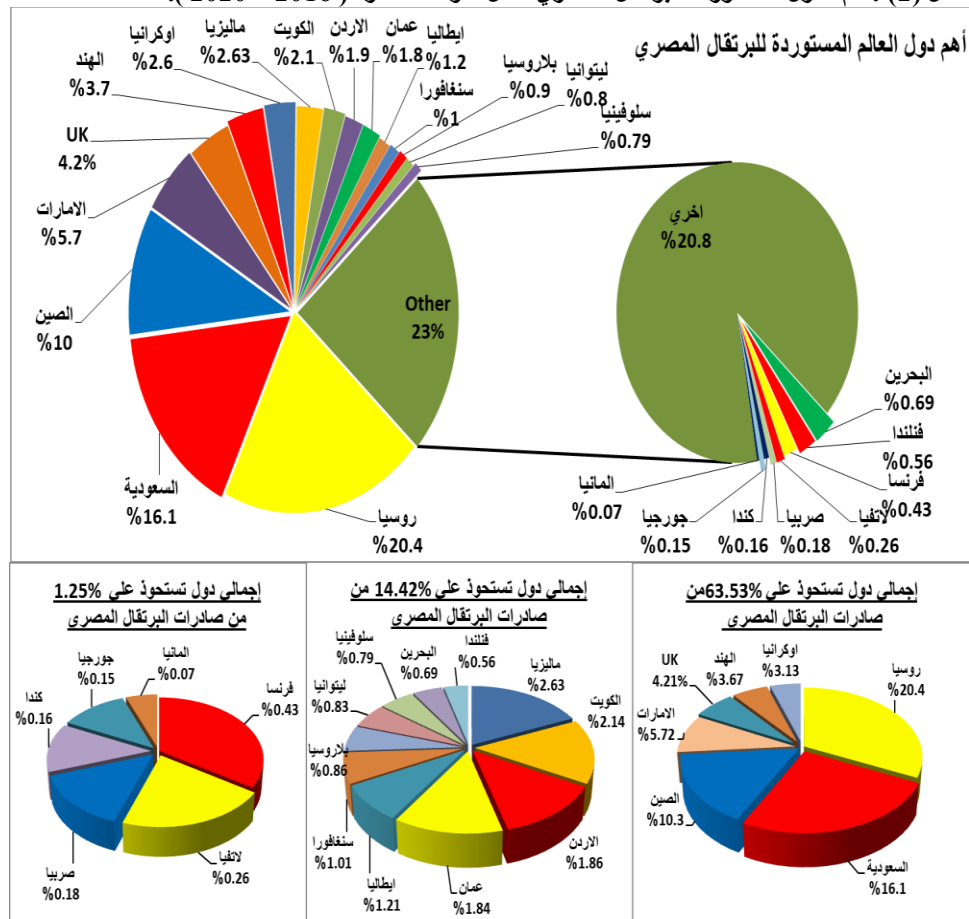


المصدر : بيانات الجدول رقم (4).

(3) مؤشر تنوع الصادرات (معامل جيني هيرشمان).

يدل معامل التركيز الجغرافي جيني سواء كان لكمية الصادرات او قيمة الصادرات علي أنه كلما اقتربت قيمة من الصفر أن هناك توسع في سوق الصادرات ، وكلما اقتربت قيمة من الواحد الصحيح دل ذلك علي أن الصادرات تتوزع علي عدد قليل من الاسواق ، ويتضح من الجدول رقم (5) أن قيمة معامل جيني لكمية صادرات البرتقال تراوحت بين 0.026 الي 0.46 خلال الفترة (2016 – 2020) وهو ما يدل علي التنوع والتوسع في سوق صادرات البرتقال المصري ، وقد تم تقسيم أهم الدول المستوردة للبرتقال المصري الي ثلاث مستويات شكل (2).

شكل (2) : أهم الدول المستوردة للبرتقال المصري خلال متوسط الفترة (2016 – 2020).



المصدر : بيانات الجدول رقم (4).

المستوي الاول وهي دول تستحوذ علي إجمالي 63.53 % من متوسط الصادرات ، تتراوح ما بين 3.13% الي 20.4% ، من المتوسط الاجمالي لكمية صادرات البرتقال المصري للعالم خلال متوسط الفترة (2016 – 2020)، وفي مقدمتها روسيا وتليها السعودية والصين والامارات والمملكة المتحدة والهند واوكرانيا علي الترتيب، وتراوح معامل التركيز الجغرافي لهذا المستوي ما بين 0.18 الي 0.46 . أما المستوي الثاني وهي دول تستحوذ علي إجمالي 14.42 % من متوسط الصادرات ، تتراوح ما بين 0.56% الي 2.63% من المتوسط الاجمالي لكمية صادرات مصر من البرتقال للعالم خلال نفس الفترة ، وفي مقدمتها ماليزيا وتليها الكويت والاردن وعمان وايطاليا وسنغافورا وبلاروسيا وليتوانيا وسلوفينيا والبحرين وفنلندا علي الترتيب ، وتراوح معامل التركيز الجغرافي لهذا المستوي ما بين 0.083 الي 0.16 . أما المستوي الثالث وهي دول تستحوذ علي إجمالي 1.25% من متوسط الصادرات ، تتراوح ما بين 0.07% الي 0.43% من المتوسط الاجمالي لكمية صادرات مصر من البرتقال للعالم خلال نفس الفترة ، وفي مقدمتها فرنسا وتليها لاتفيا وصربيا وكندا وجورجيا والمانيا علي الترتيب ، وتراوح معامل التركيز الجغرافي لهذا المستوي ما بين 0.026 الي 0.066 .

ويشير الجدول رقم (5) أن معامل التركيز الجغرافي جيني لقيمة الصادرات تراوحت قيمته بين 0.11 الي 0.42 للدول التي تستحوذ علي ما بين 1.22% الي 18.7% من المتوسط الاجمالي لقيمة صادرات مصر من البرتقال للعالم خلال نفس الفترة وفي مقدمتها روسيا وتليها السعودية والصين والامارات والمملكة المتحدة والهند واوكرانيا و ماليزيا وتليها الكويت والاردن وعمان وايطاليا علي الترتيب . وتراوح معامل التركيز لقيمة الصادرات ما بين 0.041 الي 0.083 للدول التي تستحوذ علي ما بين 0.17% الي 0.69% من المتوسط الاجمالي لقيمة صادرات مصر من البرتقال وهي دول وسنغافورا وبلاروسيا وليتوانيا وسلوفينيا والبحرين وفنلندا و فرنسا وتليها لاتفيا وصربيا خلال متوسط الفترة (2016-2020).

(4) مؤشر النصيب السوقي :

بدراسة البيانات الواردة بالجدول رقم (6) ، يتضح أن البرتقال المصري يتمتع بحصة سوقية كبيرة في العديد من الاسواق العالمية ، و تأتي الأردن في مقدمة الدول صاحبة الحصة السوقية الأكبر لصادرات البرتقال المصري بنحو 97.6% من اجمالي واردات الاردن من البرتقال عالميا خلال متوسط الفترة (2016 – 2020) ، وتأتي في المرتبة الثانية والثالثة الهند وروسيا بحصة سوقية من صادرات البرتقال المصري نحو 85.6% و 66.4 % علي الترتيب من إجمالي واردات كل دولة من البرتقال عالميا ، وتأتي السعودية وتليها الكويت واوكرانيا و عمان والبحرين وليتوانيا وبلاروسيا والامارات في المرتبة الرابعة الي المرتبة الحادية عشر بحصة سوقية من صادرات البرتقال المصري تتراوح بين 40.0% الي 58.2 % من إجمالي واردات كل دولة من البرتقال عالميا خلال متوسط نفس الفترة ، وتأتي ماليزيا وتليها سلوفينيا وسنغافورا ولاتفيا وفنلندا والمملكة المتحدة البريطانية وايطاليا وصربيا وفرنسا في المرتبة الثانية عشر الي المرتبة التاسعة عشر بحصة سوقية من صادرات البرتقال المصري تتراوح بين

1.27% الي 39.5% من إجمالي واردات كل دولة من البرتقال عالميا خلال متوسط الفترة (2016-2020).

جدول رقم (5): التوزيع الجغرافي للصادرات البرتقال المصري الي أهم الدول المستوردة خلال متوسط الفترة (2016 – 2020).

الدولة	كمية الصادرات		قيمة الصادرات		معامل جيني (معامل التركيز)	سعر التصدير بالالف دولار
	طن	% من المتوسط	الف دولار	% من المتوسط		
روسيا	293801	20.4	113128	18.7	0.42	0.385
السعودية	232816	16.1	91327	15.1	0.39	0.392
الصين	148734	10.3	68022	11.2	0.33	0.457
الامارات	82233	5.72	34461	5.72	0.24	0.419
UK	60664	4.21	24641	4.08	0.20	0.406
الهند	52868	3.67	23106	3.82	0.19	0.437
اوكرانيا	45081	3.13	19435	3.22	0.18	0.431
ماليزيا	37902	2.63	16891	2.79	0.17	0.446
الكويت	30927	2.14	12198	2.02	0.14	0.394
الاردن	26767	1.86	11626	1.92	0.14	0.434
عمان	26559	1.84	10816	1.79	0.13	0.407
ايطاليا	17473	1.21	7388	1.22	0.11	0.423
سنغافورا	14589	1.01	4185	0.69	0.083	0.287
بلاروسيا	12474	0.86	5689	0.94	0.096	0.456
ليتوانيا	11599	0.83	5172	0.86	0.093	0.446
سلوفينيا	11404	0.79	4863	0.83	0.091	0.426
البحرين	10081	0.69	4107	0.68	0.082	0.407
فنلندا	8037	0.56	3706	0.61	0.078	0.461
فرنسا	6272	0.43	2799	0.46	0.068	0.446
لاتفيا	3795	0.26	1678	0.28	0.053	0.442
صربيا	2529	0.18	1022	0.17	0.041	0.404
كندا	2292	0.16	0.877	1.E-03	--	--
جورجيا	2228	0.15	0.888	1.E-04	--	--
المانيا	1004	0.07	0.595	9.E-05	--	--
اخرى**	300101	20.8	138219	22.9	0.48	0.461
الاجمالي	1442230	100	604481.4	100	----	0.421

** دول اخرى : أرمينيا ، استراليا ، ازرايبجان ، بلجيكا ، البوسنة والهرسك ، كرواتيا ، الدنمارك ، استونيا ، كازاخستان ، مالطا ، النرويج ، بولندا ، رومانيا ، مولدوفا.

المصدر: جمعت وحسبت من شبكة المعلومات الدولية 2022

- www.fao.org
- WWW.comtrade.UN.org

جدول (6) : النصيب السوقي لصادرات البرتقال المصري في أهم الاسواق العالمية خلال متوسط الفترة (2016-2020).

الدولة	الواردات من مصر بالطن	اجمالي الواردات من العالم بالطن	الحصة السوقية %
الأردن	26767	27431	97.6
الهند	52868	61755	85.6
روسيا	293801	442266	66.4
السعودية	232816	400062	58.2
الكويت	30927	59024	52.4
اوكرانيا	45081	88712	50.8
عمان	26559	52363	50.7
البحرين	10081	20865	48.3
ليتوانيا	11599	25592	45.3
بلاروسيا	12474	29709	41.9
الإمارات	82233	205491	40.0
ماليزيا	37902	95839	39.5
سلوفينيا	11404	31269	36.5
سنغافورا	14589	42544	34.4
لاتفيا	3795	12461	30.5
فنلندا	8037	33143	24.2
UK	60664	267609	22.7
إيطاليا	17473	202208	8.64
صربيا	2529	40857	6.19
فرنسا	6272	495046	1.27
المتوسط	49393.6	131712.3	42.1

المصدر: جمعت وحسبت من : شبكة المعلومات الدولية 2022:

. - www.fao.org.
www.comtrade.UN.org

(5) كفاءة أداء العمليات التصديرية :

تشير البيانات الواردة في الجدول رقم (7) أن مصر تأتي في المرتبة الثانية عشر من حيث كفاءة أداء العمليات التصديرية بين أهم دول العالم المصدرة للبرتقال خلال متوسط الفترة (2016 – 2020) ، حيث حققت الصادرات المصرية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي متوسطا سنويا بلغ حوالي 9.17 % مقارنة بباقي دول العالم .

وتأتي الصين في المرتبة الأولى حيث حققت صادراتها كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي متوسطا سنويا بلغ حوالي 144.3 % مقارنة بباقي دول العالم ، وتأتي هولندا في المرتبة الثانية حيث حققت صادراتها كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي متوسطا سنويا بلغ حوالي 62.3 % مقارنة بباقي دول العالم ، ثم تأتي الولايات المتحدة الأمريكية في المرتبة الثالثة تليها إيطاليا وشيلي والمغرب وإسبانيا وجنوب أفريقيا في المراتب الرابعة والخامسة والسادسة والسابعة

والثامنة بمعامل كفاءة 46.9% و27.2% و24.4% و23.9% و23.8% و23.6% علي الترتيب مقارنة بباقي دول العالم . ثم تأتي تركيا و استراليا واليونان ومصر في المرتبة التاسعة والعاشره والحادية عشر والثانية عشر بمعامل كفاءة لاداء العمليات التصديرية حوالي 21.1% و17.7% و17.3% و9.17% علي الترتيب خلال متوسط الفترة (2016-2020).

جدول (7) : كفاءة أداء العمليات التصديرية لمصر و أهم الدول المنافسة في تصدير البرتقال للعالم خلال متوسط الفترة (2016 – 2020).

الدولة	الصادرات الكلية بالمليار دولار	النتاج المحلي الاجمالي بالمليار دولار	معامل كفاءة أداء العمليات التصديرية %
الصين	1943	1347	144.3
هولندا	542.4	871.2	62.3
الولايات المتحدة الأمريكية	947.4	2019	46.9
إيطاليا	534.9	1966	27.2
شيلي	66.02	270.5	24.4
المغرب	27.1	113.1	23.9
اسبانيا	318.2	1326	23.8
جنوب افريقيا	86.48	366.6	23.6
تركيا	168.3	797.6	21.1
استراليا	236.9	1338	17.7
اليونان	34.5	199.8	17.3
مصر	27.26	297.2	9.17

المصدر : جمعت وحسبت من شبكة المعلومات الدولية الإنترنت 2022 :

- صندوق النقد الدولي . www.imfstatistics.org
- منظمة الأمم المتحدة . www.unstats-un.org

(6) مؤشر قوة التصدير:

ويوضح هذا المؤشر مدى إعتقاد الدولة علي تصدير محصول معين وقوة تصديره وذلك عن طريق حساب نسبة الصادرات من هذا المحصول من الإنتاج المحلي وباستعراض البيانات الواردة في الجدول رقم (8) المتعلقة بمؤشر قوة التصدير لمصر وأهم الدول المنافسة في تصدير البرتقال إلى السوق العالمي خلال متوسط الفترة (2016 – 2020) .

ويتضح أن جنوب افريقيا تأتي في المرتبة الاولى في قوة التصدير بحوالي 0.70 تليها في المرتبة الثانية والثالثة والرابعة شيلي واسبانيا واستراليا بقوة تصديرية حوالي 0.57 و 0.51 و 0.44 علي الترتيب، ثم تأتي مصر في المرتبة الخامسة بقوة تصديرية حوالي 0.41 من بين أهم دول العالم المصدرين للبرتقال خلال متوسط نفس الفترة ، ثم تأتي اليونان و تركيا والمغرب والولايات المتحدة وايطاليا والصين بقوة تصديرية حوالي 0.40 و 0.19 و 0.14 و 0.10 و 0.07 و 0.02 علي الترتيب خلال متوسط نفس الفترة .

جدول (8) : قوة التصدير لمصر وأهم الدول المنافسة لها في تصدير البرتقال الي العالم خلال متوسط الفترة (2016 – 2020).

الدولة	الصادرات بالالف طن	الإنتاج المحلي بالالف طن	قوة التصدير
جنوب افريقيا	1150.39	1635.31	0.70
ثيلبي	78.379	137.955	0.57
اسبانيا	1672.03	3282.69	0.51
استراليا	160.331	360.438	0.44
مصر	1233.59	3010.46	0.41
اليونان	336.016	831.766	0.40
تركيا	341.243	1750.29	0.19
المغرب	130.321	940.431	0.14
الولايات المتحدة الامريكية	592.482	5902.32	0.10
ايطاليا	122.316	1774.24	0.07
الصين	181.014	7811.66	0.02

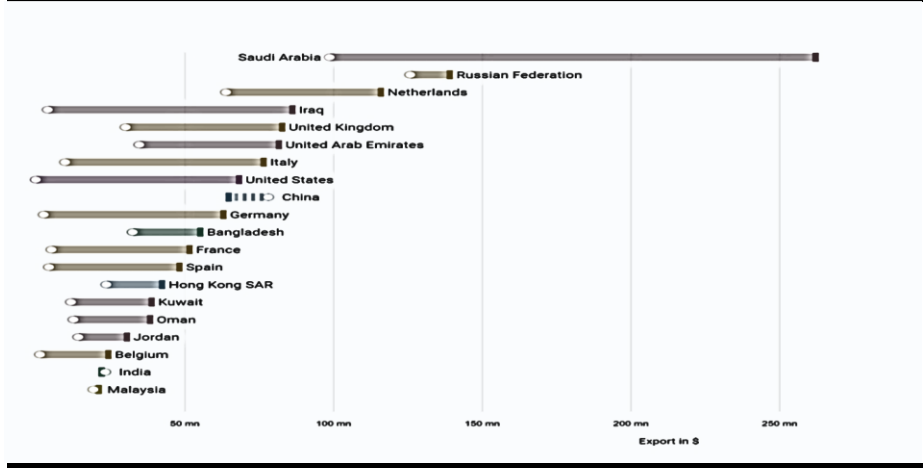
المصدر: جمعت وحسبت من : شبكة المعلومات الدولية 2022:

www.fao.org .
www.comtrade.UN.org

رابعاً: الخريطة المستقبلية لإحتمالية زيادة إمكانيات فرص التصدير من البرتقال للاسواق العالمية .

يوضح الشكل رقم (3،4) الاسواق ذات الامكانيات الأكبر لزيادة فرص صادرات البرتقال المصري اليها ومن أهم الاسواق التي هناك احتمالاً لزيادة فرص التصدير اليها المملكة العربية السعودية بنحو 38% زيادة عن الفعلي ، وروسيا بنحو 92 % وهولندا بنحو 56% ، والمملكة المتحدة البريطانية بنحو 38 % ، والعراق بنحو 4 % ، والامارات بنحو 43% ، وايطاليا بنحو 13% ، والكويت وفرنسا واسبانيا والولايات المتحدة الامريكية بنسب مختلفة ، وهذا وفقاً لتوقعات خريطة التجارة التابعة لمنظمة الامم المتحدة ، مما يترك مجالاً لتحقيق صادرات إضافة بقيمة 161 مليون دولار. (قاعدة بيانات الامم المتحدة، خريطة التجارة، خريطة الصادرات الاحتمالية، 2022).

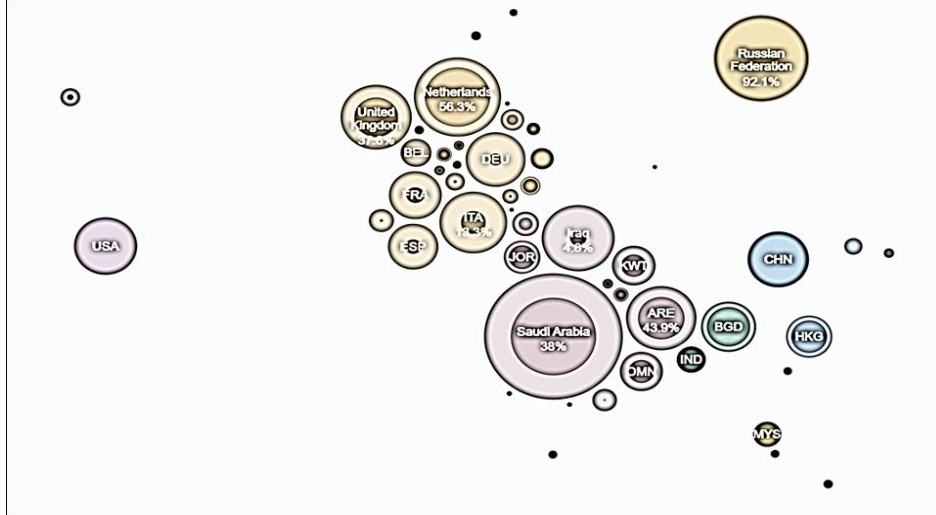
شكل (3): الخريطة المحتملة لزيادة إمكانيات فرص التصدير للبرتقال المصري مستقبلا .



المصدر : شبكة المعلومات الدولية 2022.

قاعدة بيانات الامم المتحدة ،خريطة التجارة ، خريطة الصادرات الاحتمالية ،2022 WWW.TradeMap.Org

شكل (4) : تابع الخريطة المحتملة لزيادة إمكانيات فرص التصدير للبرتقال المصري مستقبلا .



المصدر : شبكة المعلومات الدولية.

قاعدة بيانات الامم المتحدة ،خريطة التجارة ، خريطة الصادرات الاحتمالية ،2022-

WWW.TradeMap.Org

التوصية :

وفي ضوء هذه النتائج البحثية يوصي البحث بالآتي:

- 1 – في ظل التوسع والتنوع في الاسواق لمحصول البرتقال كما ظهر في البحث لابد من التركيز علي الأسواق صاحبة النصيب السوقي المنخفض والعمل علي زيادة الحصة السوقية بها.
- 2 – العمل علي زيادة الانتاج من محصول البرتقال حتي يتسني لصادرات البرتقال المصري أن تفتح اسواق جديدة .
- 3 – الاهتمام بزيادة الحصة السوقية للبرتقال المصري في الاسواق العربية ، وبالتحديد السوق السعودي والكويتي وكل دول الخليج .

المراجع :

- 1 – أحمد أبو عريان السيد ، أثر الشراكة الاورومتوسطية علي الصادرات المصرية الزراعية في سوق الاتحاد الاوربي ، ماجستير، كلية الزراعة ، جامعة اسيوط، 2016 .
- 2 – الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، نشرة التجارة الخارجية 2021.
- 3 – ممدوح البدري: دراسة اقتصادية للقدرة التنافسية لأهم محاصيل الصادرات الزراعية المصرية ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد(28) ، العدد (3) ، سبتمبر.2018
- 4 – نهي كمال محمد محمد عبد اللاه ، وآخرون ، القدرة التنافسية للفاولة المصرية في السوق العالمي ، مجلة اتحاد الجامعات العربية للعلوم الزراعية ،مجلد(29)، العدد (1)، 2021.
- 5 – هشام علي حسن الجندي، هيدي علي حسن الجندي : دراسة اقتصادية لتنافسية العنب المصري في أسواقه الخارجية ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد(29) ، العدد (2) ، يونيو2019.
- 6- El-Ashry, M. K., (2001): **A market share model in west Europe**, Egyptian Journal of Agricultural Economics, Vol. (11), No. (2).
- 7- Handerson, J.M. and Quandt, R.E. (1980). **Micro Economic Theory & Amathematical Approach**, Third Edition International Student Edition. 8. Heady EO., Johnston G.L., &Handen L.S. (1963).Resource Productivity, Return to Scale & Farm Size, Iowa State, Collage, Press.
- 9-Jung W. S. and Marshall P. J. (1985) “**Export, growth and causality in developing countries**”, Journal of Development Economics.
- 10-Massel B. F., Pearson S. R. and Fitch J.B. (May 1972), **Foreign Exchange and Economic Development: An Empirical Study of Selected Latin American Countries**, Review of Economics and Statistics.

- 11- Maxwell. L. Brown (1979). **Farm Budgets from Farm Income Analysis to Agricultural Project Analysis**, Published For the World Bank, the John Hopkins University Press, Baltimore and London,.
- 12 - www.fao.org .
- 13 - www.comtrade.UN.org.
- 14 - www.imfstatistics.org.
- 15 - www.unstats-un.org.
- 16 - www.Trademap.org.

An Economic Study of the Competitiveness of Egyptian Orange Exports in the Global Market.

Ahmed Abo Earban Elsayed , khaled Hamdy Tawfeek

Faculty of Agriculture, Al-Azhar University at Assiut, Assiut, Egypt.
ahmedorban74@gmail.com

Abstract:

The research aimed to study the competitiveness of the Egyptian orange crop in the global market, by studying the current situation of exports, and it was found through the research that the quantity of production was one of the most important factors that affected the increase in the number of exports of the Egyptian orange crop during the study period (2006 - 2020). It was also found through the research that Egypt ranks fifth as the most important producer of oranges, and for the second most important exporter of oranges globally during the average period (2016-2020). The research showed that the Egyptian exports of oranges have a geographical distribution characterized by expansion and diversity in the markets, and the most important importing countries for Egyptian oranges were Russia, Saudi Arabia, and China, which are countries that each account for more than 10% of the average orange exports during the same period. The research also indicated that the Egyptian orange enjoys a distinguished market share in the market of Jordan, India, Russia, Saudi Arabia, Kuwait, Ukraine, Oman, and Bahrain,

with a market share of more than 50%. The research revealed that Egypt, among its competitors, has an efficiency coefficient for the performance of export operations, about 9.17%, which puts it in the twelfth place. And the export strength factor was estimated at about 0.41, placing it in the fifth rank among its competitors during the average period (2016-2020). According to the map of the possibilities of increasing the capabilities of export opportunities for Egyptian oranges to international markets, it was found that Egypt has opportunities to achieve additional exports worth 161 million dollars.

Keywords: competitiveness of orange exports, Egyptian orange, global market