

التوزيع الجغرافي لمحصول الفاصوليا الخضراء المصرية في أهم الاسواق الاستيرادية

د/ فايقة عباس قرني أحمد²

د/ عبد العاطي محمد محمود علي¹

¹أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد، قسم الاقتصاد والإرشاد الزراعي، كلية الزراعة والموارد الطبيعية، جامعة أسوان
²مدرس الاقتصاد الزراعي، قسم الاقتصاد والإرشاد الزراعي، كلية الزراعة والموارد الطبيعية، جامعة أسوان

الملخص:

استهدف البحث دراسة اقتصاديات التجارة الخارجية لمحصول الفاصوليا الخضراء المصرية بأهم اسواقه الاستيرادية، تم استخدام التحليل الاقتصادي الوصفي والكمي مثل القدرة التنافسية والبرمجة الخطية والاعتماد على البيانات الثانوية، توصل البحث إلى النتائج الآتية:

وكانت أهم الاسواق العالمية استيعاباً للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء سوق المملكة المتحدة وإيطاليا وبلجيكا وألمانيا، تستوعب هذه الاسواق حوالي 58.89% من صادرات الفاصوليا الخضراء ، بلغ النصيب السوقي للفاصوليا بها نحو 13.12%، 22.12%، 3.67%، 11.05% على الترتيب، بلغ معدل اختراق نحو 0.10، 0.02، 0.02، 0.05 على الترتيب، بدراسة مؤشر التنافسية السعرية بسوق المملكة المتحدة تبين أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مع أهم الدول المنافسة لها وهي كينيا، إسبانيا، والمغرب وغواتيمالا، في إيطاليا تبين أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مع فرنسا وإسبانيا ولكن لا تتمتع بميزة سعرية مع كل من ألمانيا وهولندا، سوق بلجيكا تبين أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مع دولة اثيوبيا فقط ، لا تتمتع مصر بميزة سعرية مع كل من فرنسا وهولندا وألمانيا، سوق ألمانيا تبين أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مع إسبانيا والمغرب وكينيا، لكن لا تتمتع مصر بميزة سعرية مع هولندا، تبين أن الفاصوليا الخضراء المصرية تتمتع بميزة نسبية ظاهرية في الاسواق العالمية لأن قيمة هذا المؤشر أكبر من الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة، باستخدام أسلوب البرمجة الخطية تبين أن النموذج الثاني أفضل من النموذج الاول بالرغم من أن النموذج الاول يعظم حصيلة صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية بنحو 42320 ألف دولار، النموذج الثاني يعظمها بنحو 41532 ألف دولار لأنه يسمح بالتصدير إلى أربع دول وليس دولة واحدة.

الكلمات الدليلية: التوزيع الفعلي، التوزيع الأمثل، الفاصوليا الخضراء، التجارة الخارجية.

مقدمة:

يعتبر محصول الفاصوليا الخضراء من أهم محاصيل الخضر الغذائية والذي يتبع المجموعة البقولية حيث يزرع بهدف الاستخدام للاستهلاك الاخضر للقرون والبذور الجافة في السوق المحلي والتصدير للخارج، ولذلك تعتبر عملية الاهتمام بتنمية الصادرات القومية بصفة عامة، والصادرات الزراعية بصفة خاصة وأهمها محصول الفاصوليا الخضراء من العمليات الهامة في التنمية الزراعية في مصر لما لذلك من تأثير إيجابي علي زيادة الصادرات وبالتالي زيادة حصيلة البلاد من العملة الصعبة وتقليل العجز في الميزان التجاري الزراعي المصري الذي يعاني من خلل سلبي

منذ السبعينات من القرن المنصرم حيث يوجد العديد من العوامل التي تؤثر علي الصادرات الزراعية المصرية وأهمها دور القدرة التنافسية لمصر مقارنة بالدول الأخرى. ونظرا لأن محصول الفاصوليا الخضراء من محاصيل التصدير الهامة والتي من المفروض أن يكون لها دور كبير في الخريطة التصديرية المصرية في الأعوام القادمة، وفقد بلغ متوسط المساحة المزروعة من محصول الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (2005 – 2021) حوالي 54.8 ألف فدان، بينما بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء حوالي 39.1 مليون دولار وهي تمثل حوالي 4.64% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من محاصيل الخضر والبالغة حوالي 843 مليون دولار خلال نفس الفترة، هذا وتستهدف السياسة الاقتصادية العمل علي زيادة العوائد التصديرية من محصول الفاصوليا الخضراء بالعمل علي تنمية صادراتها ببذل الجهود لزيادة الانصبه السوقية للأسواق التقليدية والعمل علي فتح أسواق تصديرية جديدة غير الاسواق التقليدية.

مشكلة البحث:

تعاني مصر من زيادة قيمة الواردات الزراعية عن قيمة صادراتها وهذا يؤدي إلي ازدياد العجز في الميزان التجاري المصري كما أن الطريقة المتبعة في تصدير محاصيل الخضر المصرية وفي مقدمتها محصول الفاصوليا الخضراء يؤدي إلي انخفاض الكفاءة التسويقية في الاسواق التصديرية مما يعمل إلي انخفاض الكميات التي يتم تصديرها اذا ما تم مقارنتها بكميات الإنتاج المحلي ويرجع ذلك إلي عدة مشاكل منها، التفاوت في الاسعار العالمية للدول المستوردة لمحصول الفاصوليا الخضراء، حدوث تقلبات شديدة سواء كان ذلك في الكميات المصدرة أو أسعار التصدير في معظم الاسواق الاستيرادية لمحصول الفاصوليا الخضراء، وهذا يؤدي إلي زيادة المنافسة لمحصول الفاصوليا الخضرا المصرية من قبل الدول الأخرى المصدرة لها وهذا من شأنه يؤدي أهمية دراسة التوزيع الجغرافي لمحصول الفاصوليا الخضراء في أهم الاسواق الاستيرادية ومؤشرات القدرة التنافسية واقتراح خطة تأشيرية للعمل علي زيادة العوائد التصديرية من الاسواق الخارجية.

أهداف البحث:

- استهدف البحث بصفة عامة دراسة اقتصاديات التجارة الخارجية لمحصول الفاصوليا الخضراء المصرية بأهم أسواقه الاستيرادية من خلال عدة اهداف فرعية تمثلت في دراسة كل من:
- 1- الوضع الراهن لإنتاج واستهلاك محصول الفاصوليا الخضراء في مصر.
 - 2- الوضع الراهن للصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء.
 - 3- أهم الدول المصدرة والمستوردة لمحصول الفاصوليا الخضراء عالميا.
 - 4- أهم اسواق الصادرات المصرية للفاصوليا الخضراء والوضع التنافسي لها بأهم الاسواق العالمية.
 - 5- التعرف على الخطة التأشيرية للتوزيع الأمثل للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء بأهم الأسواق الاستيرادية.

مصادر البيانات:

اعتمد البحث على البيانات الثانوية المنشورة التي تم الحصول عليها من قطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، وقاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) (www.FAO.Org)، وخريطة التجارة العالمية التابعة للأمم المتحدة (www.TRADE_MAP.Org)، بالإضافة إلى بعض الأبحاث والدراسات المتعلقة بموضوع البحث.

الطريقة البحثية:

اعتمد البحث في تحقيق أهدافه على استخدام أسلوب التحليل الاقتصادي الوصفي والكمي للبيانات من خلال استخدام المتوسطات والنسب المئوية لتفسير المتغيرات الاقتصادية، واستخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط لتقدير معادلات الاتجاه الزمني العام لبعض المتغيرات الاقتصادية المرتبطة بموضوع البحث، كما تم استخدام أهم المقاييس الخاصة بالقدرة التنافسية لمحصول الفاصوليا الخضراء المصرية في الأسواق العالمية، كما تم استخدام أسلوب البرمجة الخطية للتوصل إلى التوزيع الأمثل لصادرات محصول الفاصوليا الخضراء المصرية بأهم أسواقه الاستيرادية من خلال اقتراح عدة سيناريوهات، وقد تم استخدام عدد من المؤشرات والمقاييس الخاصة بالتجارة الدولية الزراعية تمثلت في الآتي:-

1- معامل التركيز الجغرافي Geographic Concentration Coefficient:

يمكن أن يطلق عليه معامل التركيز السلعي حيث يعتبر من أهم مؤشرات الأداء في مجال التجارة الخارجية الزراعية حيث يوضح شكل وطبيعة العلاقات التجارية السلعية بين الدول المختلفة، كما أنه يبين درجة تركيز صادرات أو واردات الدولة من وإلى الدول التي تتعامل معها، ويستخدم معامل (جيني - هرشمان) لقياس معامل التركيز الجغرافي في مجال التجارة الخارجية، ومن خلال الدراسات المختلفة أمكن التمييز بين ثلاث حالات لهذا المعامل وهي كما يلي (1، 3):
أ- الحالة الأولى: ويكون فيها هذا المعامل يساوي 100% وتكون فيها السلعة تصدر إلى دولة واحده فقط.

ب- الحالة الثانية: وهي التي يزيد فيها هذا المعامل عن 40% ويقل عن 100%، وتكون فيها السلعة موضع الدراسة تتركز جغرافيا لصالح مجموعة معينة من الدول وهذا يعطي هذه الدول نوعا من القوة الاحتكارية في السوق المحلي وبالتالي يكون هناك خوف من فقد أو الخروج من هذه الأسواق التي تتركز فيها السلعة، وفي هذه الحالة لا بد من العمل علي فتح أسواق جديدة أو العمل علي زيادة النصيب السوقي في الأسواق التي تستوعب كمية أقل من السلعة، تؤكد معظم الدراسات أن هذا المعامل يعتبر مرتفعا إذا كانت قيمته تزيد عن 40% لأن هذا يعني أن أي تقلبات سعرية شديدة تحدث تؤثر في كمية وقيمة السلعة، الأمر الذي يؤثر سلبا علي التجارة الخارجية للسلعة.

ج- الحالة الثالثة: وفيه ينخفض هذا المؤشر عن 40% وذلك دليل علي أن الصادرات من السلعة تنوزع على عدد كبير من الدول مما يقلل من المخاطر الناتجة عن التحكم في الأسواق.

2- النصيب السوق Market Share :

يمكن تعريفه علي أنه النسبة المئوية لكمية صادرات دولة ما من سلعة معينة إلي سوق معينة منسوبة إلي إجمالي واردات هذا السوق من كل دول العالم من هذه السلعة ومن تقدير الانصبية السوقية لسلعة ما يتم التعرف علي أهم الاسواق العالمية التي تحتاج إلي طاقات استيرادية كبيرة وكذلك قدرة الصادرات علي تلبية احتياجات هذه الاسواق ومدى القدرة علي زيادة الامكانيات التصديرية لها، وكلما كانت الدولة المصدرة لها نسبة مئوية كبيرة من النصيب السوقي للدولة المستوردة كلما كانت الصادرات في وضع تنافسي أفضل حيث أن ارتفاع قيمة هذا المؤشر دليل علي ارتفاع الوضع التنافسي للدولة وزيادة قوة نفاذها لهذا السوق.

3-معدل اختراق السوق Market Penetration Rate:

يعتبر هذا المعدل من أهم مقاييس القدرة التنافسية لسلعة ما لأي دولة في تصدير هذه السلعة وهو يقيس مدى قابلية تشبع دولة معينة من سلعة معينة، كما أنه يبين ما اذا كان هذا السوق سوقا خارجيا حقيقيا أم لا لتلك السلعة في الدول المستوردة لهذه السلعة. وكلما كانت قيمته كبيرة كان ذلك دليل علي سهولة دخول السوق، أي زيادة معدل اختراق تلك السلعة لهذا السوق الاستيرادي واتساع السوق والعكس صحيح.

4-التنافسية السعرية The Price Competitiveness:

يعتبر السعر التصديري من أهم المؤشرات لإمكانية الدخول للمزيد من الاسواق الاستيرادية في ظل التقارب النوعي للسلعة المصدرة لنفس السلعة بالدول الأخرى المصدرة. وكلما كان السعر التصديري منخفض بالمقارنة بنظيرة بالدول الأخرى المنافسة كان ذلك دليل علي وجود ميزة سعرية أفضل وقدرة تنافسية أعلي للسلعة المصدرة. كما أن السعر التصديري يعكس التكاليف الانتاجية للسلعة بالإضافة إلي بعض العوامل المتمثلة في تكاليف النقل والضرائب ومواعيد التصدير.

5- الميزة النسبية الظاهرية Relative Comparative Advantage:

هذا المؤشر يقيس الأهمية النسبية لصادرات سلعة معينة لدولة ما من إجمالي الصادرات الزراعية لهذه الدولة إلي الأهمية النسبية لصادرات العالم من هذه السلعة لإجمالي الصادرات الزراعية العالمية. وعندما تكون قيمة مؤشر الميزة النسبية أكبر من الواحد الصحيح دل ذلك علي وجود ميزة نسبية لصادرات هذه السلعة في تلك الدولة.

6- دالة الهدف Objective Function:

يهدف نموذج هذه الدالة إلي تعظيم قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء إلي الدول المختلفة، وقد أمكن صياغة دالة الهدف على النحو التالي:

$$\text{Max } Z = B_1X_1 + B_2X_2 + B_3X_3 + B_4X_4 + B_5X_5 + B_6X_6 + B_7X_7$$

حيث تعبر (X_1-X_7) عن كمية الفاصوليا الخضراء المصرية المصدرة إلي أهم الدول المستوردة، وتعبر $(B_1 - B_7)$ إلي السعر التصديري للفاصوليا الخضراء المصرية إلي كل دولة خلال فترة الدراسة.

النتائج البحثية والمناقشة:

أولاً: الوضع الراهن لإنتاج واستهلاك محصول الفاصوليا الخضراء في مصر:
يتناول هذا الجزء من البحث دراسة تطور كل من المساحة المنزرعة بمحصول الفاصوليا الخضراء، متوسط الإنتاجية الفدائية، الإنتاج الكلي، الاستهلاك المحلي وذلك خلال الفترة (2005-2021).

المساحة المنزرعة بمحصول الفاصوليا الخضراء:

يتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (1) أن متوسط المساحة المنزرعة بمحصول الفاصوليا الخضراء بلغ نحو 54.77 ألف فدان خلال الفترة (2005-2021)، حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 40.99 ألف فدان في عام 2021، وحد أقصى بلغ نحو 73.02 ألف فدان في عام 2007، وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام الواردة بالجدول رقم (2) تبين تناقص المساحة المنزرعة بمحصول الفاصوليا الخضراء بمقدار تناقص سنوي معنوي إحصائياً بلغ نحو 1.35 ألف فدان سنوياً خلال فترة الدراسة يمثل نحو 2.46% من المتوسط السنوي.

الإنتاجية الفدائية لمحصول الفاصوليا الخضراء:

يتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (1) أن متوسط الإنتاجية الفدائية لمحصول الفاصوليا الخضراء في مصر بلغ نحو 4.31 طن/فدان خلال الفترة (2005-2021)، وقد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 3.79 طن/فدان في عام 2016، وحد أقصى بلغ نحو 4.95 طن/فدان في عام 2006، بتناقص بلغ نحو 1.16 طن/فدان، يمثل نحو 30.61% من عام 2016. وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام الواردة بالجدول رقم (2) تبين تناقص الإنتاجية الفدائية لمحصول الفاصوليا الخضراء بمقدار معنوي إحصائياً بلغ نحو 0.05 طن/فدان، بمعدل تناقص سنوي بلغ نحو 1.16% من المتوسط السنوي خلال فترة الدراسة.

الإنتاج الكلي لمحصول الفاصوليا الخضراء:

يتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (1) إلى أن متوسط الإنتاج الكلي لمحصول الفاصوليا الخضراء في مصر بلغ نحو 236.10 ألف طن خلال الفترة (2005-2021)، وقد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 167.95 ألف طن في عام 2018، وحد أقصى بلغ نحو 330.26 ألف طن في عام 2007، بتناقص بلغ نحو 162.31 ألف طن، يمثل نحو 96.64% من عام 2018. وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام تبين من البيانات الواردة بالجدول رقم (2) تناقص الإنتاج الكلي لمحصول الفاصوليا الخضراء بمقدار معنوي إحصائياً بلغ نحو 8.04 ألف طن، بمعدل تناقص سنوي بلغ نحو 3.41% من المتوسط خلال فترة الدراسة.

الاستهلاك المحلي لمحصول الفاصوليا الخضراء:

يتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (1) أن متوسط الاستهلاك المحلي لمحصول الفاصوليا الخضراء في مصر بلغ نحو 174.18 ألف طن خلال الفترة (2005-2021)، وقد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 101 ألف طن في عام 2017، وحد أقصى بلغ نحو 272 ألف طن في عام 2007، بتناقص بلغ نحو 171 ألف طن، يمثل نحو 169.31% من عام 2017. وبتقدير معادلة

الاتجاه الزمني العام الواردة بالجدول رقم (2) تناقص الاستهلاك المحلي لمحصول الفاصوليا الخضراء بمقدار معنوي إحصائيا بلغ نحو 10.78 ألف طن، بمعدل تناقص سنوي بلغ نحو 6.19% من المتوسط السنوي خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (1): تطور المساحة المنزرعة، الإنتاجية الفدانية، الإنتاج الكلي، الاستهلاك المحلي لمحصول الفاصوليا الخضراء في مصر خلال الفترة (2005-2021).

السنوات	المساحة المنزرعة (ألف فدان)	الإنتاجية الفدانية (طن/فدان)	الإنتاج الكلي (ألف طن)	الاستهلاك المحلي (ألف طن)
2005	52.03	4.73	245.91	238
2006	52.41	4.95	259.61	252
2007	73.02	4.52	330.26	272
2008	55.54	4.45	247.38	207
2009	67.60	4.19	282.90	220
2010	62.66	4.32	270.74	212
2011	70.56	4.33	305.56	219
2012	57.87	4.34	251.28	204
2013	57.16	4.50	257.47	154
2014	59.69	4.24	253.11	162
2015	59.31	4.20	249.40	163
2016	50.95	3.79	193.29	123
2017	42.11	4.18	175.90	101
2018	41.43	4.05	167.95	102
2019	43.27	4.09	177.03	113
2020	44.53	3.92	174.50	108
2021	40.99	4.18	171.38	111
المتوسط السنوي	54.77	4.31	236.10	174.18

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات:

- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية، القاهرة، أعداد مختلفة.
- لجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة حركة الإنتاج والتجارة الخارجية، أعداد مختلفة.

جدول رقم (2): نتائج التقدير الإحصائي لمعادلات الاتجاه الزمني العام لتطور المساحة المنزرعة، الإنتاجية الفدان، الإنتاج الكلي، الاستهلاك المحلي لمحصول الفاصوليا الخضراء في مصر خلال الفترة (2005-2021).

م	المتغير التابع	معادلات الاتجاه الزمني العام	معدل التغير (%)	R ²	F
1	المساحة المنزرعة (ألف فدان)	$\hat{y} = 66.91 - 1.35X_i$ (16.83) (-3.48)**	-2.46	0.45	12.09**
2	إنتاجية الفدان (طن/فدان)	$\hat{y} = 4.69 - 0.05X_i$ (51.95) (-5.05)**	-1.16	0.63	25.53**
3	الإنتاج الكلي (ألف طن)	$\hat{y} = 308.44 - 8.04X_i$ (19.74) (-5.27)**	-3.41	0.65	27.79**
4	الاستهلاك المحلي (ألف طن)	$\hat{y} = 271.24 - 10.78X_i$ (27.35) (-11.14)**	-6.19	0.89	124.19**

حيث أن: \bar{y} = القيمة التقديرية لمتغيرات الدراسة، X_i = متغير الزمن بالسنوات حيث $i = 1, 2, 3, \dots, 17$.

والقيمة التي بين الأقواس تشير إلى قيمة (T) المحسوبة، (R²) قيمة معامل التحديد، (F) معنوية النموذج. (**) معنوي عند مستوى 1%.

المصدر: حسب من: التحليل الإحصائي للبيانات الواردة بالجدول رقم (1).

ثانياً: الوضع الراهن للصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء.

يتناول هذا الجزء من البحث دراسة تطور كل من كمية وقيمة الصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء، والسعر التصديري وذلك خلال الفترة (2005-2021).

كمية الصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء :

يتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (3) أن متوسط كمية الصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء بلغ نحو 24.4 ألف طن خلال الفترة (2005-2021)، وقد بلغ الحد الأدنى لكمية الصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء نحو 10.8 ألف طن في عام 2005، وبلغ الحد الأعلى نحو 41.5 ألف طن في عام 2009، بزيادة تقدر بنحو 30.6 ألف طن، تمثل نحو 282.82% من عام 2005. وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام الواردة بالجدول رقم (4) تبين تناقص كمية الصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء بمقدار غير معنوي إحصائياً، مما يعني أن كمية الصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء تدور حول المتوسط الحسابي خلال فترة الدراسة.

قيمة الصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء :

يتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (3) أن متوسط قيمة الصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء بلغ نحو 39145 ألف دولار خلال الفترة (2005-2021)، وقد

تروحت بين حد أدنى بلغ نحو 5641 ألف دولار في عام 2005، وحد أعلى بلغ نحو 63581 ألف دولار في عام 2010، بزيادة تقدر بنحو 57940 ألف دولار، تمثل نحو 1027.12% من عام 2005. وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام الواردة بالجدول رقم (4) تبين تزايد قيمة الصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء بمقدار غير معنوي إحصائياً، مما يعنى أن قيمة الصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء تدور حول المتوسط الحسابي خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (3): تطور كمية وقيمة الصادرات، السعر التصديري لمحصول الفاصوليا الخضراء المصرية خلال الفترة (2005-2021).

السنوات	كمية الصادرات (طن)	قيمة الصادرات (مليون دولار)	السعر التصديري (دولار/طن)
2005	10842	5641	520
2006	24688	11561	468
2007	28530	18590	652
2008	24503	34978	1427
2009	41505	58768	1416
2010	39991	63581	1590
2011	32386	54690	1689
2012	24125	48123	1995
2013	37597	57798	1537
2014	39202	53133	1355
2015	21904	48035	2193
2016	23929	48751	2037
2017	15040	37919	2521
2018	13560	33345	2459
2019	12547	27919	2225
2020	11902	30008	2521
2021	12411	32631	2629
المتوسط السنوي	24392	39145	1720

المصدر: جمعت وحسبت من: بيانات: خريطة التجارة العالمية التابعة للأمم المتحدة (www.TRADE MAP.Org).

السعر التصديري لمحصول الفاصوليا الخضراء المصرية:

يتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (3) أن متوسط السعر التصديري لمحصول الفاصوليا الخضراء المصرية بلغ نحو 1720 دولار/طن خلال الفترة (2005-2021)، وقد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 468 دولار/طن في عام 2006، وحد أعلى بلغ نحو 2629 دولار/طن في عام 2021، بزيادة تقدر بنحو 2161 دولار/طن، تمثل نحو 461.75% من عام 2005. وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام الواردة بالجدول رقم (4) تبين تزايد السعر التصديري لمحصول

الفاصوليا الخضراء المصرية بمقدار معنوي إحصائيا بلغ نحو 127.38 دولار/طن، بمعدل زيادة سنوي بلغ نحو 7.41% من المتوسط السنوي خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (4): نتائج التقدير الاحصائي لمعادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة الصادرات، السعر التصديري لمحصول الفاصوليا الخضراء المصرية خلال الفترة (2005-2021).

م	المتغير التابع	معادلات الاتجاه الزمني العام	معدل التغير (%)	R ²	F
1	كمية الصادرات (طن)	$\hat{y} = 32939.59 - 949.75X_i$ (6.54) (-1.93)	—	0.20	3.74
2	قيمة الصادرات (ألف دولار)	$\hat{y} = 33483.47 + 629.10X_i$ (3.82) (0.74)	—	0.04	0.54
3	السعر التصديري (دولار/طن)	$\hat{y} = 573.25 + 127.38X_i$ (3.99) (9.09)**	7.41	0.85	82.64**

حيث أن: \hat{Y} = القيمة التقديرية لمتغيرات الدراسة، X_i = متغير الزمن بالسنوات حيث $i = (1, 2, 3, \dots, 17)$.
والقيمة التي بين الأقواس تشير إلى قيمة (T) المحسوبة، (R²) قيمة معامل التحديد، (F) معنوية النموذج.
(**) معنوي عند مستوى 1%، (-) غير معنوي.
المصدر: حسب من التحليل الاحصائي للبيانات الواردة بالجدول رقم (3).

ثالثا: أهم الدول المصدرة والمستوردة لمحصول الفاصوليا الخضراء عالميا.

يتناول هذا الجزء من البحث دراسة كل من الدول المصدرة والمستوردة لمحصول الفاصوليا الخضراء على مستوى دول العالم.

أ- أهم الدول المصدرة لمحصول الفاصوليا الخضراء عالميا:

يتناول هذا الجزء من البحث دراسة كمية وقيمة الصادرات والسعر التصديري للدول المصدرة لمحصول الفاصوليا الخضراء على مستوى دول العالم.

يتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (5) والخاصة بدراسة كمية وقيمة وسعر التصدير للطن من الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم خلال الفترة (2005-2021) أن متوسط كمية صادرات الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم بلغ نحو 543.44 ألف طن، وبلغ متوسط قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم نحو 735.17 مليون دولار. وبلغ متوسط إجمالي كمية الصادرات لأكبر 13 دولة بالعالم نحو 454.32 ألف طن تمثل نحو 83.60% من متوسط إجمالي كمية صادرات العالم من الفاصوليا الخضراء، وذلك بمتوسط قيمة بلغ نحو 657.92 مليون دولار يمثل نحو 89.49% من إجمالي قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم. وقد احتلت المغرب المرتبة الأولى في قائمة الدول المصدرة للفاصوليا الخضراء على مستوى العالم بمتوسط كمية صادرات بلغ نحو 121.25 ألف طن يمثل نحو 22.31% من متوسط كمية صادرات الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم، وذلك بمتوسط قيمة بلغ نحو 158.47 مليون دولار يمثل نحو 21.56% من متوسط قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم، وبمتوسط سعر بلغ نحو 1307 دولار/طن. ثم جاءت فرنسا في المرتبة الثانية في قائمة الدول المصدرة بمتوسط

كمية صادرات بلغ نحو 93.52 ألف طن يمثل نحو 17.21%، وذلك بمتوسط قيمة بلغ نحو 69.32 مليون دولار يمثل نحو 9.43%، وبمتوسط سعر بلغ نحو 741 دولار/طن. ثم جاءت هولندا في المرتبة الثالثة في قائمة الدول المصدرة بمتوسط كمية صادرات بلغ نحو 36.24 ألف طن يمثل نحو 6.67%، وذلك بمتوسط قيمة بلغ نحو 63.88 مليون دولار يمثل نحو 8.69%، وبمتوسط سعر بلغ نحو 1763 دولار/طن. ثم جاءت المكسيك في المرتبة الرابعة في قائمة الدول المصدرة بمتوسط كمية صادرات بلغ نحو 34.86 ألف طن يمثل نحو 6.41%، وذلك بمتوسط قيمة بلغ نحو 51.04 مليون دولار يمثل نحو 6.94%، وبمتوسط سعر بلغ نحو 1464 دولار/طن.

جدول رقم (5): الأهمية النسبية لمتوسط كمية وقيمة الصادرات لأهم الدول المصدرة لمحصول الفاصوليا الخضراء على مستوى دول العالم خلال الفترة (2005-2021).

المتغيرات الدول المصدرة	كمية الصادرات		قيمة الصادرات		السعر التصديري (دولار/طن)
	(طن)	%	(ألف دولار)	%	
المغرب	121248	22.31	158469	21.56	1307
فرنسا	93518	17.21	69316	9.43	741
هولندا	36237	6.67	63884	8.69	1763
المكسيك	34860	6.41	51041	6.94	1464
الولايات المتحدة الأمريكية	28230	5.19	57107	7.77	2023
مصر	24392	4.49	39145	5.32	1605
كينيا	21583	3.97	60854	8.28	2820
إسبانيا	20955	3.86	45758	6.22	2184
غواتيمالا	18679	3.44	34931	4.75	1870
ألمانيا	16339	3.01	17055	2.32	1044
الصين	15335	2.82	18857	2.56	1230
بلجيكا	12510	2.30	27183	3.70	2173
السنغال	10430	1.92	14314	1.95	1372
المجموع	454315	83.60	657915	89.49	-
باقي دول العالم	89129	16.40	77255	10.51	-
متوسط كمية وقيمة صادرات العالم	543444	100.00	735170	100.00	-

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات: خريطة التجارة العالمية التابعة للأمم المتحدة (www.TRADE MAP.Org).

ثم جاءت الولايات المتحدة الأمريكية في المرتبة الخامسة في قائمة الدول المصدرة بمتوسط كمية صادرات بلغ نحو 28.23 ألف طن يمثل نحو 5.19%، وذلك بمتوسط قيمة بلغ نحو 57.11 مليون دولار يمثل نحو 7.77%، وبمتوسط سعر بلغ نحو 2023 دولار/طن. ثم جاءت مصر في المرتبة السادسة في قائمة الدول المصدرة بمتوسط كمية صادرات بلغ نحو 24.39 ألف طن يمثل نحو 4.49%، وذلك بمتوسط قيمة بلغ نحو 39.15 مليون دولار يمثل نحو 5.32%، وبمتوسط سعر بلغ نحو 1605 دولار/طن. ثم جاءت بعدها في المراكز التالية على الترتيب كل من كينيا، إسبانيا، غواتيمالا، ألمانيا، الصين، بلجيكا، والسنغال وذلك بأهمية نسبية لمتوسط كمية صادرات

الفاصوليا الخضراء لكل منهما على الترتيب بلغت نحو 3.97%، 3.86%، 3.44%، 3.01%، 2.82%، 2.30%، 1.92% من متوسط كمية صادرات الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم، بلغت الأهمية النسبية لمتوسط قيمة الصادرات من كل منهما على الترتيب نحو 8.28%، 6.22%، 4.75%، 2.32%، 2.56%، 3.70%، 1.95% من متوسط قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم خلال فترة الدراسة السابق الإشارة إليها.

ب- أهم الدول المستوردة لمحصول الفاصوليا الخضراء عالمياً:

يتناول هذا الجزء من البحث دراسة كمية وقيمة الواردات وسعر الاستيراد للدول المستوردة لمحصول الفاصوليا الخضراء على مستوى دول العالم.

ويتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (6) والخاصة بدراسة كمية وقيمة وسعر الاستيراد للطن من الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم خلال الفترة (2005-2021) أن متوسط كمية واردات الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم بلغ نحو 561.35 ألف طن، وبلغ متوسط قيمة واردات الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم نحو 919.73 مليون دولار. وبلغ متوسط إجمالي كمية الواردات لأكثر 13 دولة بالعالم نحو 498.44 ألف طن تمثل نحو 88.79% من متوسط إجمالي كمية واردات العالم من الفاصوليا الخضراء، وذلك بمتوسط بلغ نحو 833.03 مليون دولار يمثل نحو 90.57% من إجمالي قيمة واردات الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم. وقد احتلت إسبانيا المركز الأول في قائمة الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء على مستوى العالم بمتوسط كمية واردات بلغ نحو 109.46 ألف طن يمثل نحو 19.50% من متوسط كمية واردات الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم، وذلك بمتوسط قيمة بلغ نحو 134 مليون دولار يمثل نحو 14.57% من متوسط قيمة واردات الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم، وبمتوسط سعر بلغ نحو 1224 دولار/طن. ثم جاءت بلجيكا في المركز الثاني في قائمة الدول المستوردة بمتوسط كمية واردات بلغ نحو 81.54 ألف طن يمثل نحو 14.52%، وذلك بمتوسط قيمة بلغ نحو 61.39 مليون دولار يمثل نحو 6.67%، وبمتوسط سعر بلغ نحو 753 دولار/طن. ثم جاءت الولايات المتحدة الأمريكية في المركز الثالث في قائمة الدول المستوردة بمتوسط كمية واردات بلغ نحو 67.29 ألف طن يمثل نحو 11.99%، وذلك بمتوسط قيمة بلغ نحو 114.64 مليون دولار يمثل نحو 12.46%، وبمتوسط سعر بلغ نحو 1704 دولار/طن.

ثم جاءت فرنسا في المركز الرابع في قائمة الدول المستوردة بمتوسط كمية واردات بلغ نحو 52.21 ألف طن يمثل نحو 9.30%، وذلك بمتوسط قيمة بلغ نحو 134.02 مليون دولار يمثل نحو 14.57%، وبمتوسط سعر بلغ نحو 2567 دولار/طن. ثم جاءت هولندا بالمركز الخامس في قائمة الدول المستوردة بمتوسط كمية واردات بلغ نحو 51.95 ألف طن يمثل نحو 9.25%، وذلك بمتوسط قيمة بلغ نحو 97.29 مليون دولار يمثل نحو 10.58%، وبمتوسط سعر بلغ نحو 1873 دولار/طن. ثم جاءت المملكة المتحدة في المركز السادس في قائمة الدول المستوردة بمتوسط كمية واردات بلغ نحو 36.82 ألف طن يمثل نحو 6.56%، وذلك بمتوسط قيمة بلغ نحو 124.73 مليون دولار يمثل نحو 13.56%، وبمتوسط سعر بلغ نحو 3388 دولار/طن. ثم جاءت بعدها في المراكز التالية على الترتيب كل من كندا، ألمانيا، إيطاليا، سنغافورة، البرتغال، كينيا، والعراق وذلك بأهمية

نسبية لمتوسط كمية واردات الفاصوليا الخضراء لكل منهما على الترتيب بلغت نحو 5.13%، 4.49%، 2.84%، 2.22%، 1.03%، 0.99%، 0.97% من متوسط كمية واردات الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم، وبلغت الأهمية النسبية لمتوسط قيمة الواردات من كل منهما على الترتيب نحو 6.27%، 5.83%، 3.20%، 1.28%، 1.06%، 0.24%، 0.28% من متوسط قيمة واردات الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم خلال فترة الدراسة السابق الإشارة إليها.

جدول رقم (6): الأهمية النسبية لمتوسط كمية وقيمة الواردات لأهم الدول المستوردة لمحصول الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم خلال الفترة (2005-2021).

سعر الاستيراد (دولار/طن)	قيمة الواردات		كمية الواردات		المتغيرات الدول المستوردة
	%	(ألف دولار)	%	(طن)	
1224	14.57	134002	19.50	109459	إسبانيا
753	6.67	61386	14.52	81535	بلجيكا
1704	12.46	114637	11.99	67293	الولايات المتحدة الأمريكية
2567	14.57	134015	9.30	52206	فرنسا
1873	10.58	97291	9.25	51950	هولندا
3388	13.56	124729	6.56	36816	المملكة المتحدة
2001	6.27	57631	5.13	28802	كندا
2129	5.83	53614	4.49	25185	ألمانيا
1846	3.20	29469	2.84	15960	إيطاليا
942	1.28	11745	2.22	12462	سنغافورة
1694	1.06	9759	1.03	5760	البرتغال
398	0.24	2211	0.99	5552	كينيا
466	0.28	2543	0.97	5459	العراق
-	90.57	833033	88.79	498440	المجموع
-	9.43	86697	11.21	62907	باقي دول العالم
-	100.00	919730	100.00	561346	متوسط كمية وقيمة صادرات العالم

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات: خريطة التجارة العالمية التابعة للأمم المتحدة (www.TRADE MAP.Org).

رابعاً: أسواق الصادرات المصرية للفاصوليا الخضراء والوضع التنافسي لها بأهم الأسواق العالمية.

يتناول هذا الجزء من البحث دراسة أهم أسواق الصادرات المصرية لمحصول الفاصوليا الخضراء والوضع التنافسي لها بأهم الأسواق على مستوى دول العالم.

أ- أهم أسواق الصادرات المصرية للفاصوليا الخضراء

باستعراض البيانات الواردة بالجدول رقم (7) والتي توضح أهم أسواق الصادرات المصرية للفاصوليا الخضراء خلال الفترة (2005-2021). تبين أن أسواق كل من المملكة المتحدة، إيطاليا، بلجيكا، ألمانيا، هولندا، فرنسا، والإمارات العربية المتحدة تعتبر من أكبر الأسواق من حيث طاقاتها الاستيعابية لصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية على الترتيب حيث تستوعب تلك الأسواق معا

حوالى 19.89 ألف طن تمثل نحو 81.56% من متوسط صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية خلال فترة الدراسة، كما يتبين من نفس الجدول أن متوسط قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية لأسواق الدول السبعة السابقة بلغ حوالى 32.60 مليون دولار يمثل نحو 83.27% من متوسط قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية. وقد بلغ متوسط كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء لهذه الاسواق السبعة نحو 5.06، 3.53، 2.99، 2.78، 2.03، 1.90، 1.60 ألف طن على الترتيب تمثل نحو 20.74%، 14.47%، 12.27%، 11.41%، 8.31%، 7.78%، 6.57% على الترتيب من متوسط كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء. وقد بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء لهذه الاسواق السبعة نحو 8.71، 5.56، 5.20، 4.82، 3.22، 3، 2.08 مليون دولار على الترتيب، تمثل نحو 22.25%، 14.20%، 13.27%، 12.32%، 8.23%، 7.67%، 5.32% على الترتيب من متوسط قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء.

جدول رقم (7): الاهمية النسبية لكمية وقيمة الصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء في أهم الاسواق الاستيرادية خلال الفترة (2005-2021).

سعر تصدير الطن (دولار/طن)	قيمة الصادرات المصرية		كمية الصادرات المصرية		أهم الدول المستوردة
	%	(الف دولار)	%	(طن)	
1722	22.25	8711	20.74	5058	المملكة المتحدة
1575	14.20	5560	14.47	3530	إيطاليا
1735	13.27	5195	12.27	2994	بلجيكا
1732	12.32	4823	11.41	2784	ألمانيا
1589	8.23	3220	8.31	2027	هولندا
1582	7.67	3004	7.78	1899	فرنسا
1300	5.32	2082	6.57	1602	الإمارات العربية المتحدة
-	83.27	32596	81.56	19894	المجموع
-	16.73	6550	18.44	4498	باقي الدول
-	100.00	39145	100.00	24392	أجمالي الصادرات المصرية
-	34.34		33.06		معامل التركيز الجغرافي (جيني- هرشمان*)

(*)معامل التركيز الجغرافي = $\sqrt{\frac{\text{مجموع كمية أو قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء لكل دولة / إجمالي كمية أو قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء}}{100}}$
المصدر: جمعت وحسبت من بيانات: خريطة التجارة العالمية التابعة للأمم المتحدة (www.TRADE MAP.Org).

أما بالنسبة لسعر تصدير الفاصوليا الخضراء المصرية إلى الدول السبعة فقد جاءت كل من بلجيكا، ألمانيا، والمملكة المتحدة في المراكز الثلاثة الأولى على الترتيب كأعلى الدول من حيث السعر التصديري للفاصوليا الخضراء المصرية حيث بلغ متوسط سعر تصدير الطن لكل منها نحو 1735، 1732، 1722 دولار على الترتيب، ثم احتلت كل من هولندا، فرنسا، إيطاليا، والإمارات

العربية المتحدة المراكز من المركز الرابع إلى المركز السابع حيث بلغ متوسط سعر تصدير الطن إلى كل منها نحو 1589، 1582، 1575، 1300 دولار على الترتيب. كما تبين أيضا من الجدول أن الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء قد اتسمت بانخفاض معامل التركيز الجغرافي لها خلال فترة الدراسة حيث بلغ معامل التركيز الجغرافي (جيني- هيرشمان) لكلا من كمية وقيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء نحو 33.06%، 34.34% على الترتيب حيث تركز نحو 81.56%، 83.27% على الترتيب من كمية وقيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء في السبع دول سألقة الذكر وهذا الأمر لا يمثل مخاطرة حيث أنه دليل على أن الصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء تتوزع على عدد كبير من الدول وهذا يقلل من مخاطر التحكم في الأسواق خلال فترة الدراسة.

ب- الوضع التنافسي لصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية بأهم الأسواق العالمية:

يتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (7) أن أهم الأسواق العالمية استيعاباً للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء هي سوق المملكة المتحدة، وسوق إيطاليا، وسوق بلجيكا وسوق ألمانيا، حيث أن هذه الأسواق الأربعة تستحوذ على حوالى 58.89% من صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية لذا سوف يتناول هذا الجزء من البحث دراسة أهم مؤشرات القدرة التنافسية لمحصول الفاصوليا الخضراء المصرية وأهم الدول المنافسة لها في أهم أسواقه العالمية خلال الفترة (2005-2021).

1- مؤشرات القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء المصرية وأهم الدول المنافسة لها في سوق المملكة المتحدة:

يتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (8) أن كمية الواردات الكلية للمملكة المتحدة بلغت نحو 36.82 ألف طن وهي تمثل نحو 6.56% من إجمالي واردات العالم من الفاصوليا الخضراء والبالغة 561.35 ألف طن، وهذا يعنى انخفاض الطاقة الاستيعابية لمحصول الفاصوليا الخضراء داخل هذا السوق وذلك لأن المملكة المتحدة تعتبر من الدول المنتجة للفاصوليا الخضراء حيث بلغت كمية الانتاج المحلى لها نحو 17.81 ألف طن خلال الفترة (2005-2021)، وبتقدير مؤشر النصيب السوقي لمحصول الفاصوليا الخضراء لمصر وأهم الدول المنافسة لها داخل سوق المملكة المتحدة فقد تبين أن كينيا جاءت في المرتبة الأولى يليها مصر في المرتبة الثانية ثم يليها كل من إسبانيا والمغرب وغواتيمالا على الترتيب بنصيب سوقي بلغ حوالى 53.12%، 13.74%، 9.50%، 6.58%، 4.03% على الترتيب من متوسط إجمالي واردات هذا السوق، بينما بتقدير مؤشر معدل اختراق السوق تبين أنه بلغ حوالى 0.40، 0.10، 0.07، 0.05، 0.03 على الترتيب، وهذا يعنى ان حوالى 40%، 10%، 7%، 5%، 3% من استهلاك الفاصوليا الخضراء بالمملكة المتحدة يأتي من كينيا ومصر وإسبانيا والمغرب وغواتيمالا على الترتيب. أما بالنسبة لتقدير مؤشر التنافسية السعرية والتي تقاس بالسعر النسبي لمحصول الفاصوليا الخضراء لمصر وأهم الدول المنافسة لها بسوق المملكة المتحدة فقد تبين أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مع أهم الدول المنافسة لها بهذا السوق وهي كينيا، إسبانيا، والمغرب وغواتيمالا حيث بلغت قيمة السعر النسبي حوالى 0.47، 0.59، 0.96، 0.44 على الترتيب، وهذا يعنى انخفاض السعر التصديري لمصر عن الدول

المنافسة لها، وبالرغم من أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مقارنة بباقي الدول المنافسة إلا أن النصيب السوقي لمصر داخل سوق المملكة المتحدة لا يحتل مرتبة متقدمة تتناسب مع الميزة السعرية لها. وهذا يعنى أنه ليس السعر وحده المسؤول عن انخفاض كمية الصادرات المصرية بهذا السوق، ولكن هناك عوامل أخرى تؤثر بشكل واضح على خفض كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء والتي تتمثل في مواصفات الجودة، وعدم التجانس في الحجم، وذوق المستهلك وغيرها من العوامل.

2- مؤشرات القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء المصرية وأهم الدول المنافسة لها في سوق إيطاليا:
يتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (8) أنه بدراسة مؤشرات القدرة التنافسية أن كمية الواردات الكلية لإيطاليا بلغت نحو 15.96 ألف طن وهي تمثل نحو 2.84% من إجمالي واردات العالم من الفاصوليا الخضراء، وهذا يعنى انخفاض الطاقة الاستيعابية لمحصول الفاصوليا الخضراء داخل هذا السوق وذلك لأن إيطاليا تعتبر من الدول المنتجة للفاصوليا الخضراء حيث بلغت كمية الإنتاج المحلى لها نحو 169.48 ألف طن خلال الفترة (2005-2021)، وبتقدير مؤشر **النصيب السوقي** لمحصول الفاصوليا الخضراء لمصر وأهم الدول المنافسة لها داخل سوق إيطاليا فقد تبين أن فرنسا جاءت في المرتبة الأولى يليها مصر في المرتبة الثانية ثم يليها كل من ألمانيا وإسبانيا وهولندا على الترتيب، وبتقدير مؤشر النصيب السوقي فقد بلغ حوالى 48.97%، 22.12%، 6.62%، 5.87%، 3.66% على الترتيب من متوسط إجمالي واردات هذا السوق، بينما بتقدير مؤشر ومعدل اختراق السوق بلغ حوالى 0.04، 0.02، 0.01، 0.01، 0.003 على الترتيب، وهذا يعنى ان حوالى 4%، 2%، 1%، 1%، 0.3% من استهلاك الفاصوليا الخضراء بإيطاليا يأتي من فرنسا ومصر وألمانيا وإسبانيا وهولندا على الترتيب، أما بالنسبة لتقدير مؤشر **التنافسية السعرية** والتي تقاس بالسعر النسبي لمحصول الفاصوليا الخضراء لمصر وأهم الدول المنافسة لها بسوق إيطاليا فقد تبين أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مع فرنسا وإسبانيا حيث بلغت قيمة السعر النسبي حوالى 0.84، 0.86 على الترتيب، وهذا يعنى انخفاض السعر التصديري لمصر عن السعر التصديري لهذه الدول، ولكن لا تتمتع مصر بميزة سعرية مع كل من ألمانيا وهولندا حيث بلغت قيمة السعر النسبي حوالى 1.24، 1.04 على الترتيب، وهذا يعنى ارتفاع السعر التصديري لمصر عن السعر التصديري لهذه الدول

3- مؤشرات القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء المصرية وأهم الدول المنافسة لها في سوق بلجيكا:
يتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (8) أنه بدراسة مؤشرات القدرة التنافسية أن كمية الواردات الكلية لبلجيكا بلغت نحو 81.54 ألف طن وهي تمثل نحو 14.52% من إجمالي واردات العالم من الفاصوليا الخضراء، وهذا يعنى ارتفاع الطاقة الاستيعابية لمحصول الفاصوليا الخضراء داخل هذا السوق خلال الفترة (2005-2021)، وبتقدير مؤشر **النصيب السوقي** لمحصول الفاصوليا الخضراء لمصر وأهم الدول المنافسة لها داخل سوق بلجيكا فقد تبين أن فرنسا جاءت في المرتبة الأولى يليها هولندا في المرتبة الثانية ثم يليها كل من ألمانيا ومصر وإثيوبيا على الترتيب، وبتقدير مؤشر النصيب السوقي بلغ حوالى 42.18%، 41.07%، 5.62%، 3.67%، 2.87% على الترتيب من متوسط إجمالي واردات هذا السوق.

جدول رقم (8): مؤشرات القدرة التنافسية لمحصول الفاصوليا الخضراء المصرية وأهم الدول المنافسة لها في أهم أسواقه العالمية خلال الفترة (2005-2021).

السوق	أهم الدول المنافسة بالسوق	كمية صادرات الدول المتنافسة بهذا السوق (طن)	السعر التصديري للدول المتنافسة بالسوق (الدولار)	كمية الواردات الكلية للسوق (طن)	كمية الصادرات الكلية للسوق (طن)	كمية الإنتاج المحلي للسوق (طن)	الاستهلاك الظاهري للسوق (*)	مؤشرات القدرة التنافسية		
								النصيب السوقي %	معدل اختراق السوق	السعر النسبي
المملكة المتحدة	كينيا	19555	3726	36816	5796	17808	48828	53.12	0.40	0.47
	مصر	5058	1746					13.74	0.10	1.00
	إسبانيا	3497	2981					9.50	0.07	0.59
	المغرب	2424	1825					6.58	0.05	0.96
	غواتيمالا	1484	3947					4.03	0.03	0.44
إيطاليا	فرنسا	7816	2083	15960	2674	169478	182764	48.97	0.40	0.84
	مصر	3530	1758					22.12	0.02	1.00
	ألمانيا	1057	1417					6.62	0.01	1.24
	إسبانيا	938	2035					5.87	0.01	0.86
	هولندا	584	1684					3.66	0.003	1.04
بلجيكا	فرنسا	34392	266	81535	12510	103424	172449	42.18	0.20	6.73
	هولندا	33488	778					41.07	0.19	2.30
	ألمانيا	4581	414					5.62	0.03	4.32
	مصر	2994	1789					3.67	0.02	1.00
	إثيوبيا	2338	2768					2.87	0.01	0.65
ألمانيا	هولندا	6123	1424	25185	16339	45205	54051	24.31	0.11	1.24
	إسبانيا	4751	2199					18.87	0.09	0.81
	مصر	2784	1772					11.05	0.05	1.00
	المغرب	2789	2531					11.07	0.05	0.70
	كينيا	1948	4239					7.74	0.04	0.42

(*) الاستهلاك الظاهري للسوق المستوردة لسلعة ما = الانتاج المحلي لهذا السوق + الواردات الكلية لهذا السوق - صادرات هذا السوق.

- النصيب السوقي = (كمية صادرات الدولة من سلعة معينة إلى احد الاسواق الاستيرادية / كمية الواردات الكلية لهذا السوق من مختلف دول العالم من هذه السلعة) x 100.

- معدل اختراق السوق = كمية صادرات دولة ما من سلعة معينة إلى السوق المستورد / الاستهلاك الظاهري للسوق المستورد لتلك السلعة.

- التنافسية السعرية = السعر التصديري لدولة ما لسلعة معينة في سنة معينة / السعر التصديري للدول المنافسة لنفس السلعة في نفس العام.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات: - خريطة التجارة العالمية التابعة للأمم المتحدة (www.TRADE_MAP.Org) . - منظمة الأغذية والزراعة (www.FAO.Org).

بينما بتقدير مؤشر معدل اختراق بلغ حوالي 0.01، 0.02، 0.03، 0.19، 0.20، وهذا يعني ان حوالي 20%، 19%، 3%، 2%، 1% من استهلاك الفاصوليا الخضراء بلجيكا يأتي من فرنسا وهولندا وألمانيا ومصر وإثيوبيا على الترتيب، أما بالنسبة لتقدير مؤشر التنافسية السعرية والتي تقاس بالسعر النسبي لمحصول الفاصوليا الخضراء لمصر وأهم الدول المنافسة لها بسوق بلجيكا فقد تبين أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مع دولة إثيوبيا فقط حيث بلغت قيمة السعر النسبي حوالي 0.65، وهذا يعني انخفاض السعر التصديري لمصر عن السعر التصديري لأثيوبيا، ولكن لا تتمتع مصر بميزة سعرية مع كل من فرنسا وهولندا وألمانيا حيث بلغت قيمة السعر النسبي حوالي 6.73، 2.30، 4.32 على الترتيب، وهذا يعني ارتفاع السعر التصديري لمصر عن السعر التصديري لهذه الدول.

4- مؤشرات القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء المصرية وأهم الدول المنافسة لها في سوق ألمانيا:

يتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (8) أنه بدراسة مؤشرات القدرة التنافسية أن كمية الواردات الكلية لألمانيا بلغت نحو 25.19 ألف طن وهي تمثل نحو 4.49% من إجمالي واردات العالم من الفاصوليا الخضراء، وهذا يعني انخفاض الطاقة الاستيعابية لمحصول الفاصوليا الخضراء داخل هذا السوق وذلك لان إيطاليا تعتبر من الدول المنتجة للفاصوليا الخضراء حيث بلغت كمية الانتاج المحلي لها نحو 45.21 ألف طن خلال الفترة (2005-2021)، وبتقدير مؤشر النصيب السوقي لمحصول الفاصوليا الخضراء لمصر وأهم الدول المنافسة لها داخل سوق ألمانيا فقد تبين أن هولندا جاءت في المرتبة الأولى يليها إسبانيا في المرتبة الثانية ثم يليها كل من المغرب ومصر وكينيا على الترتيب بنصيب سوقي بلغ حوالي 24.31%، 18.87%، 11.07%، 11.05%، 7.74% على الترتيب من متوسط إجمالي واردات هذا السوق، بينما بتقدير مؤشر معدل اختراق بلغ حوالي 0.11، 0.09، 0.05، 0.05، 0.04 على الترتيب، وهذا يعني ان حوالي 11%، 9%، 5%، 5%، 4% من استهلاك الفاصوليا الخضراء بدولة بلجيكا يأتي من هولندا، وإسبانيا، والمغرب، ومصر، وكينيا على الترتيب، أما بالنسبة لتقدير مؤشر التنافسية السعرية والتي تقاس بالسعر النسبي لمحصول الفاصوليا الخضراء لمصر وأهم الدول المنافسة لها بسوق ألمانيا فقد تبين أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مع إسبانيا والمغرب وكينيا حيث بلغت قيمة السعر النسبي حوالي 0.81، 0.70، 0.42 على الترتيب، وهذا يعني انخفاض السعر التصديري لمصر عن السعر التصديري لهذه الدول، ولكن لا تتمتع مصر بميزة سعرية مع دولة هولندا حيث بلغت قيمة السعر النسبي حوالي 1.24، وهذا يعني ارتفاع السعر التصديري لمصر عن السعر التصديري لدولة هولندا.

5- مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لمحصول الفاصوليا الخضراء المصرية:

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (9) والخاصة بتقدير قيمة مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لمحصول الفاصوليا الخضراء المصرية خلال الفترة (2005-2021)، إلى أن متوسط قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية بلغ نحو 39.15 مليون دولار، وبلغ متوسط قيمة اجمالى الصادرات الزراعية المصرية نحو 4.11 مليار دولار، وبلغ متوسط قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء العالمية نحو 735.39 مليون دولار، وبلغ متوسط قيمة اجمالى الصادرات الزراعية

العالمية نحو 1247.83 مليار دولار، وقد تبين من الجدول أن متوسط مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لمحصول الفاصوليا الخضراء المصرية بلغ نحو 16.94، وقد تذبذب بين الزيادة والنقصان خلال فترة الدراسة بين حد ادنى بلغ نحو 5.57 عام 2005، وحد اقصى بلغ نحو 34.25 عام 2010، وهذا يعنى تمتع الفاصوليا الخضراء المصرية بميزة نسبية ظاهرية فى الاسواق العالمية لأن قيمة هذا المؤشر أكبر من الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (9): مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لمحصول الفاصوليا الخضراء المصرية خلال الفترة (2005-2021).

مؤشر الميزة النسبية الظاهرية	قيمة الصادرات الزراعية (بالألف دولار)		قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء (بالألف دولار)		المتغيرات السنوات
	العالمية	المصرية	العالمية	المصرية	
5.57	653155549	1456389	454358	5641	2005
13.19	720862395	1383888	456446	11561	2006
15.17	875181116	1957322	547885	18590	2007
27.07	1072127381	2348805	589802	34978	2008
21.92	957519416	4783151	536634	58768	2009
34.25	1088536827	3298644	612509	63581	2010
19.24	1323122416	4976854	755835	54690	2011
22.63	1337708242	4026832	706403	48123	2012
20.76	1393244369	4938990	785261	57798	2013
21.22	1452683810	4472989	813030	53133	2014
18.43	1303021775	4494946	755619	48035	2015
19.15	1315500180	4601951	727642	48751	2016
13.19	1442021366	4977953	832899	37919	2017
11.04	1489297248	5079443	885317	33345	2018
8.34	1477766539	5521076	895605	27919	2019
8.58	1524572071	5193175	1026833	30008	2020
8.23	1786752093	6328615	1119524	32631	2021
16.94	1247827811	4108295	735388	39145	المتوسط

(*) الميزة النسبية الظاهرية = $\frac{\text{قيمة صادرات محصول ما فى دولة ما}}{\text{إجمالى قيمة صادرات هذه الدولة}} \div \frac{\text{قيمة الصادرات العالميه من هذا المحصول}}{\text{إجمالى قيمة الصادرات الزراعية العالميه}}$

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات:

- خريطة التجارة العالمية التابعة للأمم المتحدة (www.TRADE_MAP.Org).
- منظمة الأغذية والزراعة (www.FAO.Org).

خامسا: التوزيع الأمثل للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء بأهم الأسواق الاستيرادية.
يتناول هذا الجزء من البحث وضع خطة تأشيرية للتوزيع الأمثل لصادرات محصول الفاصوليا الخضراء المصرية فى أهم الاسواق الاستيرادية وذلك باستخدام أسلوب البرمجة الخطية حيث تم صياغة دالة الهدف لتعظيم قيمة العوائد المتحصل عليها من صادرات محصول الفاصوليا

الخضراء المصرية وكذلك تم تحديد القيود التصديرية واقتراح أربعة نماذج بديلة لتعظيم هذه العوائد.
الخطة التأشيرية للتوزيع الأمثل للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء بأهم الأسواق الاستيرادية

يعتبر أسلوب البرمجة الخطية (Linear Programming) أحد الأساليب الرياضية التي تعمل على حل مشاكل الأمثلية وأيضاً أحد أساليب تخطيط التجارة الخارجية، لذا تم الاعتماد عليه في رسم ملامح الخطة التأشيرية للتوزيع الأمثل للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء بأهم الأسواق الاستيرادية خلال الفترة (2005-2021)، وذلك بهدف تحديد أفضل الأسواق التي يمكن تصدير الفاصوليا الخضراء إليها والتي تحقق معها تعظيم قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء بصفة خاصة وقيمة الصادرات الزراعية بصفة عامة، وهذا يعني زيادة الحصيلة النقدية للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء والذي ينعكس بدوره على تقليل العجز في الميزان التجاري وميزان المدفوعات بنفس القيمة. ويمكن صياغة نموذج البرمجة الخطية في حالة التعظيم على النحو التالي:

دالة الهدف Objective Function:

يهدف النموذج إلى تعظيم قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء إلى الدول المختلفة خلال الفترة (2005-2021)، وقد أمكن صياغة دالة الهدف على النحو التالي:

$$\text{Max } Z = 1722X_1 + 1575X_2 + 1735X_3 + 1732X_4 + 1589X_5 + 1582X_6 + 1300X_7$$

حيث تعبر (X_1-X_7) عن كمية الفاصوليا الخضراء المصرية المصدرة إلى أهم الدول المستوردة، وتعبر قيم معاملات (X_1-X_7) إلى السعر التصديري للفاصوليا الخضراء المصرية إلى كل دولة على حده خلال فترة الدراسة، حيث تشير (X_1) إلى المملكة المتحدة، (X_2) إيطاليا، (X_3) بلجيكا، (X_4) ألمانيا، (X_5) هولندا، (X_6) فرنسا، (X_7) الإمارات العربية المتحدة.
القيود التصديرية:

● **القيود الأولى:** يوضح أن متوسط كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء إلى الدول المختلفة خلال فترة الدراسة يساوي 24392 طن. ويمكن التعبير عن هذا القيد في الصورة الرياضية التالية:

$$X_1 + X_2 + X_3 + X_4 + X_5 + X_6 + X_7 = 24392$$

● **القيود الثانية:** يوضح أن متوسط كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء لأهم الدول المستوردة لا يزيد عن متوسط الطاقة الاستيرادية (الاستيعابية) لهذه الدول من الفاصوليا الخضراء خلال فترة الدراسة. ويمكن التعبير عن هذا القيد في الصورة الرياضية التالية:

$$\begin{array}{llll} X_1 \leq 36816 & X_2 \leq 15960 & X_3 \leq 81535 & X_4 \leq 25185 \\ X_5 \leq 51950 & X_6 \leq 52206 & X_7 \leq 4773 & \end{array}$$

- **القيد الثالث:** يوضح أن متوسط كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء لأهم الدول المستوردة لا يزيد عن أكبر كمية صدرتها مصر لهذه الدول من الفاصوليا الخضراء خلال فترة الدراسة. ويمكن التعبير عن هذا القيد في الصورة الرياضية التالية:

$$\begin{array}{cccc} X_1 \leq 9828 & X_2 \leq 7035 & X_3 \leq 5818 & X_4 \leq 4315 \\ X_5 \leq 5519 & X_6 \leq 6013 & X_7 \leq 5100 & \end{array}$$

- **القيد الرابع:** يفترض زيادة كمية الصادرات من الفاصوليا الخضراء المصرية بنسبة 25% أي من 10.33%، إلى 12.91% من كمية إنتاج الفاصوليا الخضراء المصرية خلال فترة الدراسة، وهذا يعني أن متوسط كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء إلى الدول المختلفة خلال فترة الدراسة يساوى 30490 طن. ويمكن التعبير عن هذا القيد في الصورة الرياضية التالية:

$$X_1 + X_2 + X_3 + X_4 + X_5 + X_6 + X_7 = 30490$$

- قيد عدم السالبية:

ويقصد به عدم سالبية المتغيرات المراد تعظيمها في دالة الهدف، ويمكن التعبير عنه رياضيا كما يلي:

$$X_1, X_2, X_3, \dots, X_n \geq 0$$

استهدفت الخطة التأشيرية للتوزيع الأمثل للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء بأهم الأسواق الاستيرادية زيادة قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (2005-2021) والبالغة نحو 32364 ألف دولار، وذلك من خلال تقدير أربع نماذج بديلة لزيادة قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء خلال فترة الدراسة وهي كالتالي:

1- النموذج الأول (الحر):

خلال هذا النموذج تم ترك الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء تتوزع طبقاً للطاقة الاستيعابية للدول المستوردة ودون قيود أي وفقاً لأعلى سعر، ويتكون هذا النموذج من دالة الهدف والقيد الأول والقيد الثاني، وتشير نتائج تحليل النموذج جدول رقم (10) إلى أنه يمكن توجيه كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء والبالغة نحو 24392 طن إلى دولة بلجيكا فقط على حساب باقي الدول لأن سعرها يمثل أعلى سعر وطاقتها الاستيعابية كبيرة، وذلك بإجمالي قيمة صادرات تبلغ نحو 42320 ألف دولار أي بزيادة تبلغ حوالى 3175 ألف دولار تمثل نحو 8.11% من إجمالي القيمة الفعلية لتلك الصادرات والبالغة نحو 39145 ألف دولار خلال الفترة (2005-2021).

2- النموذج الثاني:

خلال هذا النموذج تم ترك الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء تتوزع على أهم الدول المستوردة وفقاً لأعلى سعر بشرط أن لا يزيد متوسط كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء لأهم الدول المستوردة عن أكبر كمية صدرتها مصر لهذه الدول من الفاصوليا الخضراء خلال فترة الدراسة وأيضاً وفقاً للطاقة الاستيعابية لهذه الدول، وقد تكون هذا النموذج من دالة الهدف والقيد الأول والقيد الثاني والقيد الثالث، وتشير نتائج تحليل هذا النموذج بالجدول رقم (10) إلى أن كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء توزعت على أربع دول بالترتيب هي بلجيكا،

ألمانيا، المملكة المتحدة ثم هولندا بكمية صادرات بلغت نحو 5818، 4315، 9828، 4431 طن لكل منهما على الترتيب تمثل نحو 23.85%، 17.69%، 40.30%، 18.17% على الترتيب من كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء والبالغة 24392 طن. كما تبين من النتائج أن هذا النموذج قد عظم العائد من حصيلة صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية حيث بلغت قيمتها نحو 41532 ألف دولار أي بزيادة تبلغ حوالي 2387 دولار تمثل نحو 6.10% من إجمالي القيمة الفعلية لتلك الصادرات خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (10): النماذج المقترحة لتوجيه صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (2017-2021).

اسم النموذج	الدول المستوردة	الترتيب	الكمية المقترح تصديرها		السعر التصديري	القيمة التصديرية (ألف دولار)
			(طن)	%		
النموذج الأول (النموذج الحر)	بلجيكا	1	24392	100	1735	42320
	الإجمالي		24392	100	—	42320
النموذج الثاني	المملكة المتحدة	3	9828	40.29	1722	16924
	بلجيكا	1	5818	23.85	1735	10094
	ألمانيا	2	4315	17.69	1732	7474
	هولندا	4	4431	18.17	1589	7041
	الإجمالي		24392	100.00	—	41532
النموذج الثالث	بلجيكا	1	30490	100.00	1735	52900
	الإجمالي		30490	100.00	—	52900
النموذج الرابع	المملكة المتحدة	3	9828	32.23	1722	16924
	بلجيكا	1	5818	19.08	1735	10094
	ألمانيا	2	4315	14.15	1732	7474
	هولندا	4	5519	18.10	1589	8770
	فرنسا	5	5010	16.43	1582	7926
	الإجمالي		30490	100.00	—	51187

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة بالجدول رقم (5)، والجدول رقم (6) باستخدام Linear Programming solver.

3- النموذج الثالث:

وفي هذا النموذج تم فرض زيادة كمية الصادرات من الفاصوليا الخضراء المصرية حيث أن كمية صادرات محصول الفاصوليا الخضراء المصرية تمثل نسبة ضئيلة من كمية إنتاجه حيث تمثل نحو 10.33%. ونظرا لأن زيادة كمية الصادرات من الفاصوليا الخضراء المصرية سوف يكون له تأثير إيجابي على الميزان التجاري وذلك بتقليل العجز فيه وبالتالي تقليل العجز في ميزان المدفوعات.

خلال هذا النموذج تم زيادة كمية الصادرات من الفاصوليا الخضراء المصرية بنسبة 25% أي من 10.33% إلى 12.91% من كمية الإنتاج المحلي من الفاصوليا الخضراء المصرية،

وبالتالي الكمية المصدرة تبلغ نحو 30490 طن، وتم ترك هذا النموذج حراً أي تتوزع فيه كمية الصادرات وفقاً لأعلى سعر، حيث يتكون النموذج في هذه الحالة من دالة الهدف والقيود الثاني والقيود الرابع، وتوضح نتائج تحليل هذا النموذج بالجدول رقم (10) إلى أن كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء والبالغة 30490 طن سوف توجه كلها إلى دولة بلجيكا لأن سعرها يمثل أعلى سعر وطاقاتها الاستيعابية أكبر من الكمية المصدرة، وقد بلغت قيمة الصادرات وفقاً لهذا النموذج نحو 52900 ألف دولار، وهذا النموذج قد عظم العائد من حصيدلة صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية حيث بلغت قيمتها نحو 52900 ألف دولار أي بزيادة تبلغ حوالي 13755 دولار تمثل نحو 35.14% من إجمالي القيمة الفعلية لتلك الصادرات خلال فترة الدراسة.

4- النموذج الرابع:

خلال هذا النموذج تم زيادة كمية الصادرات من الفاصوليا الخضراء المصرية بنسبة 25% كما بالنموذج السابق، ولكن تم ترك هذا النموذج يتوزع وفقاً لأعلى سعر بشرط أن لا يزيد متوسط كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء لأهم الدول المستوردة عن أكبر كمية صدرتها مصر لهذه الدول من الفاصوليا الخضراء خلال فترة الدراسة وأيضاً وفقاً للطاقة الاستيعابية لأهم الدول المستوردة، ويتكون النموذج في هذه الحالة من دالة الهدف والقيود الثاني والقيود الثالث والقيود الرابع، وتشير نتائج تحليل هذا النموذج بالجدول رقم (10) إلى أن كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء والبالغة 30490 طن توزعت على خمس دول على الترتيب هي بلجيكا، ألمانيا، المملكة المتحدة، هولندا ثم فرنسا بكمية صادرات بلغت نحو 5818، 4315، 9828، 4431، 5010 طن لكل منهما على الترتيب تمثل نحو 19.08%، 14.15%، 32.23%، 18.10%، 16.43% على الترتيب من كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء. كما تبين من النتائج أن هذا النموذج قد عظم العائد من حصيدلة صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية حيث بلغت قيمتها نحو 51187 ألف دولار أي بزيادة تبلغ حوالي 12042 ألف دولار تمثل نحو 30.76% من إجمالي القيمة الفعلية لتلك الصادرات خلال فترة الدراسة. وهذا النموذج أفضل من تركه يتوزع حراً لأنه يسمح بالتصدير إلى خمس دول وليس دولة واحدة. وبالتالي تم زيادة الخريطة التسويقية لتصدير الفاصوليا الخضراء المصرية إلى الأسواق العالمية.

المراجع:

- أحمد فؤاد عبد الحكيم وآخرون (2017)، القدرة التنافسية لصادرات البطاطس المصرية في الأسواق الخارجية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (27)، العدد (4)، ديسمبر (ب) 2017.
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة حركة الإنتاج والتجارة الخارجية، أعداد مختلفة.
- الموقع الإلكتروني لخريطة التجارة العالمية التابعة للأمم المتحدة (www.TRADE_MAP.Org).
- الموقع الإلكتروني لمنظمة الأغذية والزراعة (www.FAO.Org).

- رشدي شوقي العدوي، القدرة التنافسية للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء وسبل تنميتها في أهم أسواقها الخارجية، مجلة العلوم الزراعية والبيئية، جامعة بنها، المجلد (15)، العدد (2)، 2016.
- عبير على كامل، تنافسية صادرات الفاصوليا الخضراء في أهم الاسواق العالمية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (24)، العدد (2)، يونيو 2014.
- منى فخري جورجي، باسم دوس حنا، الملامح التصديرية للفاصوليا الخضراء المصرية وقدرتها التنافسية في الاسواق الخارجية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (29)، العدد (4)، ديسمبر (ب) 2019.
- نادية محمود مهدي عبد المحسن، عزة محمود عبد القادر غزالة، القدرة التنافسية للصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (25)، العدد (1)، مارس 2015.
- وزارة الزراعة، قطاع الشؤون الاقتصادية، الادارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية، القاهرة، أعداد مختلفة.

Geographical distribution of exporting green beans in the most significant import markets

Dr. Abdel-Aty Mohamed Mahmoud Aly¹

Dr. Fayka Abbas korany²

¹Assistant professor of Agricultural Economics Department, Faculty of Agriculture and Natural Resources, Aswan University.

²Lecturer of Agricultural Economics Department, Faculty of Agriculture and Natural Resources, Aswan University.

Abstract:

This research aimed to study commercial trade abroad to obtain green beans exported to its import markets. Descriptive and quantitative economic analysis has been used, such as capacity, linear programming, and reliance on high school. The research reached the following results:

The most important global markets that absorb Egyptian exports of green beans are the UK, Italy, Belgium, and Germany. These markets absorb about 58.89% of green bean exports. The market share of beans in them reached about 13.12%, 22.12%, 3.67%, and 11.05%, respectively. The penetration rate was about 0.10, 0.02, 0.02, and 0.05, respectively. Studying the price competitiveness index in the UK market showed that Egypt enjoys a price competitive advantage with its most important competing countries, which are Kenya, Spain, Morocco, and Guatemala. In

Italy, it was found that Egypt enjoys a price-competitive advantage. With France and Spain but does not enjoy a price advantage with Germany and the Netherlands, the Belgium market shows that Egypt enjoys a price competitive advantage with Ethiopia only. Egypt does not enjoy a price advantage with France, the Netherlands, and Germany. The German market shows that Egypt enjoys a price competitive advantage with Spain, Morocco, and Kenya, but Egypt does not enjoy a price advantage with the Netherlands.