

دراسة اقتصادية للصادرات المصرية من محصول الفاصوليا

د. منيرة جلال النجار

قسم بحوث التسويق الزراعي - معهد بحوث الاقتصاد الزراعي- مركز البحوث الزراعية

*Corresponding Author: mony.galal@hotmail.com

الملخص:

يعتبر التصدير ركيزة أساسية يستند عليها الاقتصاد في توفير مصادر دائمة للنقد الأجنبي، حيث يمكن توظيف موارد الصادرات لتمويل الاحتياجات المتزايدة للجهاز الإنتاجي للدولة، حيث يهدف البحث الى دراسة الوضع الراهن للصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء، حيث تبين أن الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء قد تركزت في 11 دولة تتمثل في كل من المملكة المتحدة، ألمانيا، إيطاليا، بلجيكا، الإمارات، هولندا، فرنسا، الأردن، العراق، السعودية، روسيا الاتحادية حيث تستورد تلك الدول معاً نحو 91.3% من متوسط كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء من إجمالي الصادرات المصرية، بما يمثل نحو 92.8% من متوسط قيمة صادرات و المقدر بحوالي 26166 طن بقيمة 30647 الف دولار خلال متوسط الفترة (2017-2021). وتم دراسة الاوضاع التنافسية لمحصول الفاصوليا الخضراء مساهمة في كل من سوقي انجلترا وألمانيا وذلك باعتبارهما أهم اسواق صادرات الفاصوليا الخضراء من ناحية النصيب السوقي لمصر داخل هذه الاسواق، ان تتمتع مصر بميزة نسبية سعرية في صادراتها من الفاصوليا الخضراء بالسوق الإنجليزي خلال جميع شهور تصدير الفاصوليا الخضراء الى السوق الإنجليزي حيث تقل نسبة سعر تصديرها منسوبة إلى متوسط سعر السوق من جميع الدول عن 100% ولم يتجاوز السعر 60% من متوسط سعر واردات السوق بشكل عام. ومن الدول التي لمصر ميزة نسبية في اسعار صادرات الفاصوليا الخضراء للسوق الإنجليزي والسوق الألماني. وايضاً من الدول التي لمصر ميزة نسبية في اسعار صادرات الفاصوليا الخضراء كل من المغرب والسنغال حيث ان سعر تصديرها يقل عن 100% من متوسط سعر تصدير جميع الدول للسوق اما باقي الدول المنافسة بالسوق ليس لديها ميزة نسبية في سعر تصديرها للفاصوليا الخضراء بالسوق الإنجليزي.

الكلمات الدلالية: الفاصوليا الخضراء، الصادرات المصرية، التنافسية.

<https://doi.org/10.21608/jaesj.2024.275805.1155>

المقدمة:

يعتبر التصدير ركيزة أساسية يستند عليها الاقتصاد في توفير مصادر دائمة للنقد الأجنبي، حيث يمكن توظيف موارد الصادرات لتمويل الاحتياجات المتزايدة للجهاز الإنتاجي للدولة وخدمة المديونية الخارجية وسداد فاتورة الواردات، حيث يعد التصدير عنصراً متكاملأ مع عناصر سياسة التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ويؤدي تشجيعه إلى نتائج إيجابية بعيدة المدى في مختلف

مجالات الاستثمار، كما أن سياسة التوجه نحو التصدير لا تقتصر فقط على دعم النشاط الاقتصادي للدولة فحسب ولكنها تدفع أيضاً قطاع التصدير ليلعب دوراً رئيسياً في رفع كفاءة الاقتصاد القومي في مواجهة التغيرات العالمية المعاصرة، ومن ثم التكيف والتعامل الموضوعي معها في ضوء معطياتها وتطوراتها المشاهدة الآن وفي المستقبل.

بينما أوضحت إستراتيجية التنمية الزراعية المستدامة 2030 أن من أهم المعوقات التي تواجه الصادرات الزراعية المصرية هي محدودية ما يتم تصديره مقارنة بالطاقات الإنتاجية الكبيرة، وأن درجة الاعتماد علي المحاصيل التقليدية خاصة القطن والأرز والبطاطس والبصل والموايح تشكل النسبة الأكبر من الصادرات مع تجاهل المحاصيل غير التقليدية التي تتمتع بمزايا تنافسية داخل الأسواق العالمية مثل الفاصوليا الخضراء والفراولة والخرشوف وغيرها، كذلك ضعف قطاع التسويق الداخلي مما يترتب عليه عدم مساندة قطاع الصادرات، بجانب ضعف نظم الرصد والمتابعة للأسواق الخارجية وعدم الاستفادة من الاتفاقيات الدولية، مما كان لهذه المعوقات الأثر السلبي علي الوضع التصديري لمصر.

هذا وتعتبر من أهم الاتفاقيات التجارية التي قامت بها مصر خلال الفترة الأخيرة بهدف تعزيز المركز التنافسي للصادرات الزراعية المصرية والعمل على زيادة الصادرات بصفة عامة والزراعية منها بصفة خاصة هو كل من اتفاق المشاركة المصري الأوروبي والذي منح الصادرات المصرية مزايا تفضيلية كبيرة للدخول الى أسواق الاتحاد الأوروبي والتي تعد واحدة من اهم الأسواق للصادرات الزراعية المصرية ، وكذلك دخول مصر كعضو في كتلة الكوميسا وبما يساهم في تحسين مركز مصر التنافسي في أسواق أفريقيا والتي تعد من الأسواق الواعدة للصادرات الزراعية ، بالإضافة الى مشاركة مصر في اتفاق منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى ، وبما يسمح بمزيد من تدفق الصادرات الزراعية الى الأسواق العربية والتي تعد واحدة من الأسواق التقليدية الهامة للسود الأعظم من الصادرات الزراعية المصرية .

مشكلة الدراسة:

يعتبر محصول الفاصوليا الخضراء من المحاصيل التصديرية الواعدة والتي يتزايد الطلب عليها في الأسواق العالمية بصفة عامة، وفي أسواق الدول العربية بصفة خاصة وقد شهدت السنوات الأخيرة تذبذب في صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء، ويعتبر النصيب السوقي للفاصوليا الخضراء بالأسواق الخارجية منخفضاً بما لا يتناسب مع كطانة مصر الإنتاجية، الأمر الذي يشير الى ان الواقع التصديري للفاصوليا في مصر ينتابه بعض الصعوبات أو المعوقات.

هدف البحث:

يهدف البحث الى دراسة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء من خلال دراسة الأهمية النسبية لقيمة الصادرات المصرية والتعرف على أهم الأسواق الاستيرادية للفاصوليا الخضراء والنصيب السوقي لها والوضع التنافسي للفاصوليا الخضراء بأهم أسواقها الخارجية.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

اعتمد البحث على منهجية التحليل الاقتصادي الوصفي والكمي، كما تناول البحث تقدير بعض المؤشرات الخاصة بتحليل التنافسية مثل مؤشر النصيب السوقي، مؤشر التنافسية السعرية، وقد اعتمد البحث على بعض مصادر البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة والتي تصدرها الجهات ذات الصلة الوثيقة بموضوع البحث مثل الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء وبيانات وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي وموقع الأمم المتحدة و البنك الدولي هذا بالإضافة إلى بعض المواقع على شبكة المعلومات الدولية.

أولاً: الأهمية النسبية لقيمة صادرات أهم محاصيل الخضر في مصر:

تقدر قيمة صادرات الخضر المصرية بنحو 1042.8 مليون دولار كمتوسط للفترة (2017-2021)، ويتضح من الجدول رقم (1) أن متوسط قيمة صادرات أهم محاصيل الخضر وتشمل البطاطس، البصل، الفراولة الخضر المجمدة، الفاصوليا الخضراء، البطاطا وأخرى تقدر بنحو 229.6، 155.6، 73.4، 40، 29.8، 1.1، 529.5 مليون دولار تمثل نحو 22%، 14.9%، 7%، 3.8%، 2.9%، 0.11% من إجمالي قيمة صادرات الخضر خلال متوسط الفترة من (2017-2021) على الترتيب، يتضح من العرض السابق انه على الرغم من أهمية الفاصوليا الخضراء كأحد أهم المحاصيل الواعدة للتصدير إلا أن قيمة صادراتها لا تمثل إلا حوالي 2.9% فقط من صادرات الخضر المصرية، وهذا الأمر الذي لا يتوافق مع أهمية محصول الفاصوليا الخضراء كأحد السلع الهامة للتصدير.

ثانياً: الأهمية النسبية لمساحة أهم محاصيل الخضر في مصر:

تبين أن إجمالي مساحة الخضر المصرية تقدر بنحو 1919.67 ألف فدان كمتوسط للفترة (2017-2021) ويتضح من الجدول رقم (2) أن كل من متوسط مساحة البطاطس، البصل، الفاصوليا الخضراء، الفراولة، البطاطا تقدر بنحو 461.80، 193.70، 42.46، 29.18، 33.16 ألف فدان تمثل نحو 24.01%، 10.09%، 2.21%، 1.52%، 1.72% من إجمالي مساحة الخضر خلال متوسط الفترة من (2017-2021) على الترتيب، يتضح من العرض السابق انه على الرغم من أهمية الفاصوليا الخضراء كأحد أهم المحاصيل الواعدة للتصدير إلا أن مساحتها لا تمثل إلا حوالي 2.21% فقط من مساحة الخضر المصرية خلال فترة الدراسة، وهذا الأمر الذي لا يتوافق مع أهمية محصول الفاصوليا الخضراء كأحد السلع الهامة للتصدير.

ثالثاً: الأهمية النسبية للمساحة المزروعة من الفاصوليا الخضراء في مصر خلال الفترة (2008-2021):

تشير بيانات الجدول رقم (3) أن متوسط إجمالي مساحة محاصيل الخضر خلال الفترة (2008-2021) بلغ حوالي 1934.77 ألف فدان وقد تذبذب هذا المتوسط بين حد أدنى بلغ 495.6 ألف فدان عام 2010 وحد أقصى بلغ نحو 2122 ألف فدان عام 2014، كما يتبين ان متوسط مساحة محصول الفاصوليا خلال نفس الفترة بلغ حوالي 36.42 ألف فدان حيث بلغ أعلى قيمة حوالي 73.06 ألف فدان عام 2012، بما يمثل نحو 3.53% من إجمالي مساحة الخضر.

جدول رقم (1) الأهمية النسبية لقيمة صادرات أهم محاصيل الخضر خلال الفترة (2017-2021) (القيمة: بالمليون دولار)

| السنة | إجمالي صادرات الخضر | البطاطس | | البصل | | الفاصوليا الخضراء | | الفراولة | | البطاطا | | إجمالي خضر مجمدة | % من صادرات الخضر | إجمالي أخرى | % من صادرات الخضر |
|---------|---------------------|---------|-------------|--------|-------------|-------------------|-------------|----------|-------------|---------|-------------|------------------|-------------------|-------------|-------------------|
| | | مبيعات | % من مبيعات | مبيعات | % من مبيعات | مبيعات | % من مبيعات | مبيعات | % من مبيعات | مبيعات | % من مبيعات | | | | |
| 2017 | 1064.4 | 263 | 24.7 | 90 | 8.5 | 38 | 3.6 | 90 | 8.5 | 2.58 | 0.24 | 27.0 | 2.54 | 510.6 | 48 |
| 2018 | 1066.4 | 206 | 19.3 | 130 | 12.2 | 33 | 3.1 | 74 | 6.9 | 1.82 | 0.17 | 33.6 | 3.2 | 478.4 | 44.9 |
| 2019 | 907.3 | 265 | 29.2 | 273 | 30.1 | 28 | 3.1 | 87 | 9.6 | 0.6 | 0.07 | 28.7 | 3.2 | 682.3 | 75.2 |
| 2020 | 1085.6 | 216 | 19.9 | 198 | 18.2 | 18 | 1.7 | 44 | 4.1 | 0.25 | 0.02 | 45.0 | 4.1 | 521.3 | 48.01 |
| 2021 | 1090.5 | 198 | 18.2 | 87 | 8 | 32 | 2.9 | 72 | 6.6 | 0.42 | 0.04 | 65.6 | 6.0 | 455.02 | 41.7 |
| المتوسط | 1042.8 | 229.6 | 22 | 155.6 | 14.9 | 29.8 | 2.9 | 73.4 | 7 | 1.1 | 0.11 | 40.0 | 3.8 | 529.5 | 50.8 |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، المركز القومي للمعلومات، بيانات غير منشورة،

جدول رقم (2) الأهمية النسبية للمساحة المزروعة بأهم محاصيل الخضر خلال الفترة (2017-2021) (المساحة: بالآلاف فدان)

| السنة | مساحة الخضر | مساحة البطاطس | % | مساحة البصل | % | مساحة الفاصوليا الخضراء | % | مساحة الفراولة | % | مساحة البطاطا | % |
|---------|-------------|---------------|-------|-------------|-------|-------------------------|------|----------------|------|---------------|------|
| 2017 | 1879.90 | 414.90 | 22.07 | 180.50 | 9.60 | 42.10 | 2.24 | 20.00 | 1.06 | 25.03 | 1.33 |
| 2018 | 1907.20 | 408.10 | 21.40 | 185.30 | 9.72 | 41.40 | 2.17 | 28.70 | 1.50 | 37.24 | 1.95 |
| 2019 | 1876.30 | 422.60 | 22.52 | 191.70 | 10.22 | 43.30 | 2.31 | 29.10 | 1.55 | 31.76 | 1.69 |
| 2020 | 1973.90 | 560.80 | 28.41 | 184.50 | 9.35 | 44.50 | 2.25 | 27.30 | 1.38 | 38.60 | 1.96 |
| 2021 | 1961.05 | 502.60 | 25.63 | 226.50 | 11.55 | 41.00 | 2.09 | 40.80 | 2.08 | 33.19 | 1.69 |
| المتوسط | 1919.67 | 461.80 | 24.01 | 193.70 | 10.09 | 42.46 | 2.21 | 29.18 | 1.52 | 33.16 | 1.72 |

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشئون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.

بينما سجل عام 2013 أدنى قيمة حيث بلغ 28.13 ألف فدان بما يمثل نحو 1.42% من إجمالي مساحة الخضار، وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لكل من إجمالي مساحة الخضار ومساحة محصول الفاصوليا الخضراء تبين عدم معنوية النموذج المستخدم.

جدول رقم (3) مساحة وإنتاج محصول الفاصوليا وأهميتها النسبية لمحاصيل الخضار خلال الفترة (2008-2021) (المساحة: بالآلاف فدان، والإنتاج: بالآلاف طن)

| السنوات | إجمالي مساحة الخضار | مساحة الفاصوليا | % مساحة الفاصوليا | إجمالي إنتاج الخضار | إنتاج الفاصوليا | % إنتاج الفاصوليا |
|---------|---------------------|-----------------|-------------------|---------------------|-----------------|-------------------|
| 2008 | 1587.7 | 27.98 | 1.76 | 17934.7 | 110.4 | 0.62 |
| 2009 | 2151.4 | 39.5 | 1.84 | 10699.4 | 145.4 | 1.36 |
| 2010 | 1495.6 | 39.6 | 2.65 | 17509.9 | 158.1 | 0.90 |
| 2011 | 2058.6 | 41 | 1.99 | 21217.5 | 167.2 | 0.79 |
| 2012 | 2070.4 | 73.1 | 3.53 | 22548.5 | 310.4 | 1.38 |
| 2013 | 1982.5 | 28.1 | 1.42 | 21131.0 | 121.6 | 0.58 |
| 2014 | 2122.9 | 33.8 | 1.59 | 21797.5 | 134.1 | 0.62 |
| 2015 | 2116.7 | 38.5 | 1.82 | 21338.4 | 156.4 | 0.73 |
| 2016 | 1985.9 | 31.4 | 1.58 | 20025.4 | 116.5 | 0.58 |
| 2017 | 1874.3 | 29 | 1.55 | 19452.6 | 111.9 | 0.58 |
| 2018 | 1900.9 | 30.8 | 1.62 | 19829.4 | 119.9 | 0.60 |
| 2019 | 1867.9 | 33.3 | 1.78 | 20452.5 | 132.2 | 0.65 |
| 2020 | 1921.7 | 34 | 1.77 | 20868.0 | 129.6 | 0.62 |
| 2021 | 1950.3 | 29.8 | 1.53 | 21347.2 | 121.1 | 0.57 |
| المتوسط | 1934.77 | 36.42 | 1.89 | 19725.13 | 145.34 | 0.75 |

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الاقتصاد الزراعي، أعداد مختلفة.

ويتبين من بيانات الجدول (3) أن متوسط إجمالي إنتاج محاصيل الخضار خلال الفترة (2008-2021) بلغ حوالي 19725 ألف طن والذي بلغ أعلى قيمة له حوالي 22548.4 ألف طن عام 2012، بما يمثل إنتاج الفاصوليا الخضراء نحو 1.38% من إجمالي إنتاج الخضار، بينما سجل عام 2009 أدنى قيمة من إنتاج الخضار حيث بلغ حوالي 10699.4 ألف طن بما يمثل إنتاج الفاصوليا نحو 1.36% من إجمالي إنتاج الخضار. كما يتبين أن متوسط إنتاج محصول الفاصوليا خلال نفس الفترة بلغ حوالي 145.34 ألف طن، حيث بلغ أعلى كمية حوالي 310,45 ألف طن عام 2012 تبلغ نحو 1.38% من إجمالي إنتاج الخضار، بينما سجل عام 2008 أدنى كمية حيث بلغت 110.4 ألف طن تبلغ نحو 0.57% من إجمالي إنتاج الخضار، وبتقدير معادلة الاتجاه

الزمني العام لكل من إجمالي إنتاج الخضر وإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء تبين عدم معنوية النموذج.

جدول رقم (4) الاتجاه الزمني لمساحة وإنتاج الخضر والفاصوليا الخضراء خلال الفترة (2008-2021)

| (م) | المعادلة | R ² | F | % التغير السني | المتوسط |
|--------------------------|--|----------------|------|----------------------|----------|
| 1- إجمالي مساحة الخضر | Y1 = 1877.7+7.59 Xi (16.9) (0.58) | 0.02 | 0.33 | 0.39 | 1934.7 |
| 2- مساحة الفاصوليا | Y2 = 42.53 - 0.82 Xi (6.61) (-1.07) | 0.50 | 1.16 | -2.23 | 36.42 |
| 3- إجمالي إنتاج الخضر | Y3 = 17191.16+ 337.86 Xi (11.29) (1.89) | 0.22 | 3.58 | 1.71 | 19725.13 |
| 4- إنتاج الفاصوليا | Y4 = 171.45 - 3.48 Xi (5.99) (-1.03) | 0.08 | 1.07 | -2.39 | 145.34 |

حيث Xi: متغير الزمن للفترة الزمنية (2021-2008) i = 1، 2، 3،، 14
القيمة بين الأقواس تشير إلى قيمة (T) المحسوبة لمعنوية معاملات الانحدار (R²) معامل التحديد، (F) معنوية النموذج. % التغير السنوي للظاهرة = (B المقدرة للظاهرة/ المتوسط الحسابي) * 100
المصدر: جمعت وحسبت من جدول (2) بالدراسة.
X: الزمن، Y1: القيمة التقديرية لمساحة الخضر، Y2: القيمة التقديرية لمساحة الفاصوليا Y3: القيمة التقديرية لإجمالي إنتاج الخضر، Y4: القيمة التقديرية لإنتاج الفاصوليا
المصدر: حسب من الجدول (3).

تطور الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء:

يتبين من بيانات الجدول رقم (5) أن متوسط قيمة صادرات مصر من الفاصوليا خلال الفترة (2021-2008) قد بلغت حوالي 43.52 مليون دولار، والذي بلغ أعلى قيمة له حوالي 61.89 مليون دولار عام 2010، بينما سجل عام 2020 أدنى قيمة وقد بلغت حوالي 22.75 مليون دولار. وقد بلغ متوسط كمية صادرات مصر من الفاصوليا خلال نفس الفترة 31.71 بالآلاف طن والذي بلغ أعلى قيمة له حوالي 45.35 بالآلاف طن عام 2009، بينما سجل عام 2020 أدنى قيمة وقد بلغت حوالي 17.63 الآلاف طن. ومن بيانات الجدول (6) المعادلة (1) والخاصة بتطور كمية صادرات محصول الفاصوليا الخضراء يتضح تناقص الكمية بمقدار سنوي احصائياً بلغ حوالي 1.08 ألف طن ويبلغ معدل التغير السنوي نحو 3.4% من متوسط كمية صادرات الفاصوليا الخضراء والبالغة نحو 31.71 ألف طن كما بلغ معامل التحديد حوالي 0.47 أي أن حوالي 47% من التغيرات الحادثة في إجمالي كمية صادرات محصول الفاصوليا الخضراء يرجع إلى عنصر الزمن.

جدول رقم (5) كمية وقيمة صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (2008-2021)

| السنوات | الكمية (بالآلف طن) | القيمة (مليون دولار) |
|---------|--------------------|----------------------|
| 2008 | 33.87 | 34.72 |
| 2009 | 45.35 | 55.29 |
| 2010 | 38.82 | 61.89 |
| 2011 | 32.12 | 54.28 |
| 2012 | 29.51 | 47.42 |
| 2013 | 35.88 | 57.04 |
| 2014 | 33.87 | 53.09 |
| 2015 | 31.15 | 48.09 |
| 2016 | 32.58 | 44.19 |
| 2017 | 27.35 | 37.48 |
| 2018 | 28.34 | 32.98 |
| 2019 | 23.92 | 27.47 |
| 2020 | 17.63 | 22.75 |
| 2021 | 33.59 | 32.56 |
| المتوسط | 31.71 | 43.52 |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، المركز القومي للمعلومات، بيانات غير منشورة، فيما يتعلق بكمية وقيمة الصادرات المصرية.

جدول رقم (6) الاتجاه الزمني لصادرات مصر من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (2008-2021)

| (م) | المعادلة | R ² | F | % التغير السنوي | المتوسط |
|-------------------------------------|---|----------------|---------|-----------------|---------|
| كمية صادرات محصول الفاصوليا الخضراء | $Y1 = 39.83 - 1.08 X_i$ (14.21) ** (-3.28)** | 0.47 | 10.82** | 3.4 | 31.71 |
| قيمة صادرات محصول الفاصوليا الخضراء | $Y2 = 58.98 - 2.06 X_i$ (11.62) ** (-3.45)** | 0.50 | 11.97** | 4.7 | 43.52 |

حيث X_i : متغير الزمن للفترة الزمنية (2008-2021)، $i = 1, 2, 3, \dots, 14$ ، القيمة بين الأقواس تشير إلى قيمة (T) المحسوبة لمعنوية معاملات الانحدار، R^2 معامل التحديد، (F) معنوية النموذج، % التغير السنوي للظاهرة = (B) المقدرة للظاهرة/ المتوسط الحسابي) * 100** مستوى معنوي معاملات الانحدار عند 0.01، X: الزمن، Y1: القيمة التقديرية لكمية صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء بالآلف طن، Y2: القيمة التقديرية لقيمة صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء بالمليون دولار. **المصدر:** جمعت وحسبت من جدول (5).

ومن بيانات نفس الجدول اوضحت المعادلة رقم (2) الخاصة بتطور قيمة صادرات محصول الفاصوليا الخضراء يتضح تناقص القيمة بمقدار سنوي بلغ نحو 2.06 مليون دولار،

حيث بلغ معدل التغير السنوي نحو 4.7% من متوسط قيمة الصادرات البالغة نحو 43.52 مليون دولار، كما بلغ معامل التحديد نحو 0.50، أي أن حوالي 50% من التغيرات الحادثة في إجمالي قيمة صادرات محصول الفاصوليا الخضراء يرجع إلى عنصر الزمن.

الوضع الراهن لصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية:

(1) التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الفاصوليا الخضراء:

بدراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (2017-2021)، يتضح من الجدول رقم (7) أن الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء قد تركزت في 11 دولة تتمثل في كل من المملكة المتحدة، ألمانيا، إيطاليا، بلجيكا، الإمارات، هولندا، فرنسا، الأردن، العراق، السعودية، روسيا الاتحادية حيث تستورد تلك الدول معا نحو 91.3% من متوسط كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء والمقدرة بنحو 26166 طن بما يمثل نحو 92.8% من متوسط قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء خلال فترة الدراسة والبالغ نحو 30647 ألف دولار.

وتعتبر المملكة المتحدة من أهم الدول المستوردة للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء بكمية صادرات بلغت حوالي 6.9 ألف طن تمثل نحو 26.4% من إجمالي كمية صادرات مصر للعالم خلال الفترة (2017-2021)، وتأتي ألمانيا في المركز الثاني بكمية صادرات بلغت حوالي 3.99 ألف طن، تمثل نحو 15.3% من متوسط كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء، وجاءت إيطاليا في المركز الثالث بكمية صادرات بلغت حوالي 2.53 ألف طن تمثل نحو 9.7%، ثم جاءت بلجيكا في المركز الرابع بكمية صادرات بلغت نحو 2.51 ألف طن، تمثل نحو 9.6% من متوسط كمية الصادرات المصرية وجاءت كل من الإمارات، هولندا، فرنسا، الأردن، العراق، السعودية، روسيا الاتحادية في المراكز من الخامس إلى الحادي عشر بكمية تبلغ حوالي 2.2، 1.2، 0.7، 0.64، 0.5، 0.3 ألف طن لكلاً منها على الترتيب، تمثل نحو 9.1%، 8.5%، 4.4%، 2.6%، 2.5%، 2.1%، 1.1% من متوسط كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا خلال فترة الدراسة المشار إليها على الترتيب.

كما تشير بيانات الجدول رقم (7) أن المملكة المتحدة جاءت في المركز الأول من الدول المستوردة من حيث قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء بحوالي 9204 ألف دولار تمثل نحو 30% من متوسط قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (2017-2021)، وتأتي ألمانيا في المركز الثاني من حيث متوسط قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء حيث بلغت حوالي 4492.3 ألف دولار، تمثل نحو 14.7% من متوسط قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء، كما جاءت بلجيكا في المركز الثالث للدول المستوردة من حيث متوسط قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء خلال نفس الفترة بقيمة بلغت حوالي 3597.3 ألف دولار، تمثل نحو 11.7% من متوسط قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية خلال تلك الفترة ثم احتلت هولندا المركز الرابع للدول المستوردة من حيث متوسط قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء خلال نفس الفترة بقيمة بلغت حوالي 3363.5 ألف دولار، تمثل نحو 11% من متوسط قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية

خلال تلك الفترة وتشير بيانات نفس الجدول أن كلاً إيطاليا، فرنسا، الإمارات، الأردن، السعودية، العراق، روسيا الاتحادية. جاءوا في المراكز من الخامس إلى الحادي عشر من حيث متوسط قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء، حيث بلغت قيمة الصادرات إلى كلاً منهما حوالي 2887، 2153، 1333.7، 585.3، 406.6، 250، 174.7 ألف دولار على الترتيب تمثل نحو 9.4%، 7%، 4.4%، 1.9%، 1.3%، 0.8%، 0.6% من متوسط قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء خلال فترة الدراسة المشار إليها.

جدول رقم (7) التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء في أهم الأسواق المستوردة خلال الفترة (2021-2017)

| اهم الدول | كمية الصادرات بالطن | % | قيمة الصادرات بالألف دولار | % |
|---------------------------|---------------------|-------|----------------------------|-------|
| المملكة المتحدة | 6910.9 | 26.4 | 9204.1 | 30.0 |
| المانيا | 3999.2 | 15.3 | 4492.3 | 14.7 |
| إيطاليا | 2528.4 | 9.7 | 2887.0 | 9.4 |
| بلجيكا | 2507.9 | 9.6 | 3597.3 | 11.7 |
| الإمارات العربية المتحدة | 2390.4 | 9.1 | 1333.7 | 4.4 |
| هولندا | 2222.3 | 8.5 | 3363.5 | 11.0 |
| فرنسا | 1157.7 | 4.4 | 2153.1 | 7.0 |
| المملكة الأردنية الهاشمية | 678.3 | 2.6 | 585.3 | 1.9 |
| الجمهورية العراقية | 643.5 | 2.5 | 250.0 | 0.8 |
| المملكة العربية السعودية | 548.8 | 2.1 | 406.6 | 1.3 |
| روسيا الاتحادية | 297.9 | 1.1 | 174.7 | 0.6 |
| دول أخرى | 2280.9 | 8.7 | 2200.2 | 7.2 |
| إجمالي صادرات مصر للعالم | 26166.1 | 100.0 | 30647.9 | 100.0 |

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، المركز القومي للمعلومات، بيانات غير منشورة

(2) النصيب السوقي لصادرات الفاصوليا المصرية في أسواقها الخارجية:

وبدراسة النصيب السوقي للفاصوليا الخضراء المصرية في أهم أسواقها الخارجية خلال متوسط الفترة (2021-2017) يوضح الجدول رقم (8) أن دولة الإمارات تأتي في المرتبة الأولى بنصيب سوقي بلغ نحو 2390.4 طن، يمثل نحو 21% من متوسط واردات الإمارات خلال متوسط فترة الدراسة، وتأتي العراق في المرتبة الثانية بنصيب سوقي بلغ نحو 643.5 طن يمثل نحو 17.4% من متوسط واردات العراق، وتأتي كل من السعودية، والأردن، روسيا، ألمانيا، المملكة المتحدة، إيطاليا هولندا، بلجيكا وفرنسا بنصيب سوقي بلغ نحو 548.8، 678.3، 297.9، 3999.2، 6910.9، 2528.4، 2222.3، 2507.9، 1157.7 طن يمثل نحو 17.2%، 13.9%، 10.3%، 9.4%، 8.6%، 7.1%، 1.9%، 1.4%، 1.1% من متوسط واردات تلك الدول على الترتيب.

جدول رقم (8) النصيب السوقي للفاصوليا الخضراء المصرية في اهم اسواقها الخارجية خلال متوسط الفترة (2017-2021)

| اهم الدول | كمية صادرات مصر للسوق بالطن | كمية واردات السوق بالطن | % النصيب السوقي لمصر |
|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------|
| دولة الامارات العربية المتحدة | 2390.4 | 11369.2 | 21 |
| العراق | 643.5 | 3689 | 17.4 |
| المملكة العربية السعودية | 548.8 | 3190.3 | 17.2 |
| المملكة الاردنية الهاشمية | 678.3 | 4882.9 | 13.9 |
| جمهورية روسيا الاتحادية | 297.9 | 2892 | 10.3 |
| المانيا | 3999.2 | 42749 | 9.4 |
| المملكة المتحدة | 6910.9 | 80224.3 | 8.6 |
| ايطاليا | 2528.4 | 35693.4 | 7.1 |
| هولندا | 2222.3 | 120024.5 | 1.9 |
| بلجيكا | 2507.9 | 184456.4 | 1.4 |
| فرنسا | 1157.7 | 102855.6 | 1.1 |
| دول أخرى | 2280.9 | 666882.4 | 0.3 |
| إجمالي العالم | 26166.1 | 1258908.9 | 2.1 |

المصدر: جمعت وحسبت من موقع www.comtrade.un.org

ويلاحظ من العرض السابق ان الدول التي تحتل مصر فيها مكانة مميزة من النصيب السوقي هي اسواق ذات طاقة استيعابية قليلة، في حين ان النصيب السوقي لمصر داخل الاسواق الكبيرة مثل اسواق الاتحاد الأوروبي فان النصيب السوقي للفاصوليا الخضراء المصرية في هذه الاسواق تعد منخفضة نسبياً.

(3) الاوضاع التنافسية للفاصوليا الخضراء في أهم اسواقها الخارجية:

سوف يتم دراسة الاوضاع التنافسية للفاصوليا الخضراء في كل من سوقي انجلترا والمانيا وذلك باعتبارهما من أهم اسواق صادرات الفاصوليا الخضراء من ناحية النصيب السوقي لمصر داخل هذه الاسواق، ومن ناحية اخرى بهدف دراسة الاوضاع التنافسية للفاصوليا المصرية داخل هذه الاسواق، ومن ثم يتناول الاوضاع التنافسية لصادرات الفاصوليا المصرية في كل من السوقين.

أ- تنافسية الفاصوليا الخضراء المصرية في أهم أسواقها التصديرية:

حيث يتضح من بيانات جدول (7) ان السوق الإنجليزي والألماني يحتلان المرتبة الاولى والثانية في صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء من حيث الكمية المصدرة وقيمة الصادرات منها، حيث بلغت الكمية المصدرة 6910.9 ألف طن، 3999.2 ألف طن على الترتيب، بقيمة تصديرية بلغت 9204.1 ألف دولار، 4492.3 ألف دولار على الترتيب، ومن الملاحظ ايضا ارتفاع الاهمية النسبية للقيمة عند مقارنتها بالأهمية النسبية للكمية، مما يدل على ارتفاع اسعار الفاصوليا في السوق الإنجليزي وانخفاضها في السوق الألماني.

السوق الإنجليزي:

يتضح من الجدول رقم (9) ان الصادرات المصرية للسوق الإنجليزي من الفاصوليا الخضراء مستمرة خلال جميع شهور السنة للفترة (2017-2021) فيما عدا شهر اغسطس حيث لم يتم تصدير الفاصوليا الخضراء المصرية خلال هذا الشهر، ويشير الجدول إلى أن أكبر نصيب سوقي للفاصوليا المصرية كان خلال شهور سبتمبر، يوليو، فبراير، ابريل حيث بلغ 22.5، 21.3، 20.3، 18.2 على الترتيب، ثم تراوح النصيب السوقي في باقي الشهور بين 17.8% في شهر ديسمبر وبين 12.8% في شهر اكتوبر.

ويتضح من نفس الجدول أن أهم الدول المنافسة لمصر في الفاصوليا من حيث النصيب السوقي في السوق الإنجليزي هي دولة كينيا حيث تراوح نصيبها السوقي خلال فترة الدراسة بين حد أعلى 68.2% في شهر اغسطس، وحد أدنى 30% في شهر مايو، ثم يليها دولة اسبانيا والمغرب خلال أغلب شهور السنة.

ويتضح من الجدول رقم (10) أن متوسط سعر تصدير الفاصوليا الخضراء بالدولار/طن شهريا للدولة خلال الفترة (2017-2021) منسوبا إلى متوسط سعر التصدير شهريا، ومن ثم إذا انخفضت نسبة سعر تصدير لدولة الى متوسط سعر التصدير لجميع الدول عن 100% تكون للدولة في هذا الشهر ميزة نسبية في سعر تصديرها.

ويشير نفس الجدول الى ان مصر تتمتع بميزة نسبية سعرية في صادراتها من الفاصوليا الخضراء بالسوق الإنجليزي خلال جميع شهور تصدير الفاصوليا الخضراء إلى السوق الإنجليزي حيث تقل نسبة سعر تصديرها منسوبا الى متوسط سعر السوق من جميع الدول عن 100% ولم يتجاوز السعر 60% من متوسط سعر واردات السوق بشكل عام.

ومن الدول التي لها ميزة نسبية في أسعار تصدير الفاصوليا الخضراء للسوق الإنجليزي ايضا كل من المغرب والسنغال حيث ان سعر تصديرها يقل عن 100% من متوسط سعر تصدير جميع الدول للسوق اما باقي الدول المنافسة بالسوق ليس لديها ميزة نسبية في سعر تصديرها للفاصوليا الخضراء بالسوق الإنجليزي.

السوق الألماني:

يتضح من الجدول رقم (11) ان الصادرات المصرية للسوق الألماني من الفاصوليا الخضراء مستمرة خلال جميع شهور السنة للفترة (2017-2021) فيما عدا شهر يوليو، اغسطس، سبتمبر حيث لم يتم تصدير الفاصوليا الخضراء المصرية خلال هذه الشهور، ويشير الجدول الى ان أكبر نصيب سوقي للفاصوليا المصرية كان خلال شهور يناير، إبريل، مايو نوفمبر، ديسمبر حيث بلغ 26.9، 20.7، 19.8، 19.7، 19.1 على الترتيب ثم وتراوح النصيب السوقي في باقي الشهور بين 11.7% في شهر فبراير وبين 9.6% في شهر يونيو.

ويتضح من نفس الجدول أن أهم الدول المنافسة لمصر في الفاصوليا من حيث النصيب السوقي في السوق الألماني هي دولة هولندا حيث تراوح نصيبها السوقي خلال فترة الدراسة بين حد أعلى 67.1% في شهر سبتمبر، وحد أدنى 8.5% في شهر ابريل، ثم يليها دولة اسبانيا والمغرب من النصيب السوقي خلال أشهر السنة.

جدول رقم (9) اهم الدول المصدرة لمحصول الفاصوليا الخضراء المتنافسة داخل السوق الانجليزي للفاصوليا الخضراء خلال الفترة (2017-2021)

(الكمية: بالطن)

| يونيو | | مايو | | ابريل | | مارس | | فبراير | | يناير | | البلاد |
|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|---------------------|
| النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | |
| 16.2 | 636.6 | 16.6 | 681.8 | 18.2 | 668.4 | 16.7 | 648.9 | 20.3 | 682.4 | 17.4 | 636.7 | مصر |
| 4.4 | 172.7 | 4.6 | 190.3 | 5.8 | 212.6 | 6.5 | 251.6 | 5.6 | 189.5 | 3.8 | 138.0 | جواتيمالا |
| 33.4 | 1314.0 | 30.0 | 1234.5 | 31.1 | 1141.0 | 32.7 | 1275.5 | 32.9 | 1106.2 | 37.8 | 1380.3 | كينيا |
| 15.4 | 607.0 | 15.9 | 653.0 | 10.6 | 390.8 | 10.1 | 395.0 | 8.1 | 271.0 | 9.2 | 338.0 | المغرب |
| 9.1 | 359.6 | 3.9 | 159.7 | 4.6 | 168.2 | 3.4 | 132.6 | 3.4 | 115.0 | 4.0 | 145.8 | هولندا |
| 0.5 | 18.4 | 1.7 | 69.0 | 6.9 | 251.9 | 10.4 | 405.2 | 10.8 | 364.3 | 7.0 | 254.9 | السنغال |
| 19.8 | 781.0 | 16.4 | 674.4 | 17.9 | 659.2 | 18.1 | 705.9 | 16.1 | 542.7 | 18.3 | 668.6 | اسبانيا |
| 1.2 | 46.3 | 10.9 | 449.0 | 4.9 | 181.5 | 2.1 | 82.0 | 2.7 | 92.0 | 2.5 | 92.0 | دول اخرى |
| 100.0 | 3935.6 | 100.0 | 4111.7 | 100.0 | 3673.6 | 100.0 | 3896.7 | 100.0 | 3363.0 | 100.0 | 3654.2 | إجمالي واردات السوق |

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (8)

تابع جدول رقم (9) اهم الدول المصدرة لمحصول الفاصوليا الخضراء المتنافسة داخل السوق الانجليزي للفاصوليا الخضراء خلال الفترة (2017-2021)
(الكمية: بالطن)

| البلاد | يوليو | | اغسطس | | سبتمبر | | اكتوبر | | نوفمبر | | ديسمبر | |
|---------------------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|
| | كمية صادرات الفاصوليا | النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | النصيب السوق |
| مصر | 697.1 | 21.3 | 0.0 | 0.0 | 551.7 | 22.5 | 431.2 | 12.8 | 649.9 | 17.6 | 625.5 | 17.8 |
| جواتيمالا | 166.9 | 5.1 | 165.4 | 8.8 | 135.7 | 5.5 | 153.2 | 4.6 | 142.0 | 3.8 | 142.2 | 4.0 |
| كينيا | 1335.8 | 40.9 | 1283.9 | 68.2 | 1438.8 | 58.8 | 1551.6 | 46.1 | 1288.5 | 34.9 | 1354.1 | 38.4 |
| المغرب | 282.2 | 8.6 | 13.3 | 0.7 | 70.5 | 2.9 | 436.3 | 13.0 | 599.9 | 16.2 | 464.3 | 13.2 |
| هولندا | 160.1 | 4.9 | 51.0 | 2.7 | 83.2 | 3.4 | 152.3 | 4.5 | 279.8 | 7.6 | 187.1 | 5.3 |
| السنغال | 3.9 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 13.8 | 0.4 |
| اسبانيا | 523.5 | 16.0 | 90.9 | 4.8 | 136.6 | 5.6 | 378.9 | 11.3 | 582.6 | 15.8 | 547.7 | 15.5 |
| دول اخرى | 96.2 | 2.9 | 277.4 | 14.7 | 30.1 | 1.2 | 260.7 | 7.7 | 153.4 | 4.2 | 188.1 | 5.3 |
| إجمالي واردات السوق | 3265.7 | 100.0 | 1882.0 | 100.0 | 2446.7 | 100.0 | 3364.1 | 100.0 | 3696.0 | 100.0 | 3522.7 | 100.0 |

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (8)

جدول رقم (10) سعر تصدير الفاصوليا الخضراء للدول المنافسة في السوق الإنجليزي خلال الفترة (2017-2021)

(السعر: بالدولار /طن)

| يونيو | | مايو | | إبريل | | مارس | | فبراير | | يناير | | |
|--------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|-------|-------------|---------------------|
| % | سعر التصدير | % | سعر التصدير | % | سعر التصدير | % | سعر التصدير | % | سعر التصدير | % | سعر التصدير | |
| 52.17 | 1469.7 | 46.8 | 1227.1 | 43.4 | 1210.8 | 44.38 | 1255.6 | 47.6 | 1348.4 | 50.4 | 1437.1 | مصر |
| 141.66 | 3990.4 | 154.5 | 4046.1 | 147.6 | 4117.9 | 144.49 | 4088.3 | 139.6 | 3954.5 | 145.6 | 4149.6 | جواتيمالا |
| 130.39 | 3672.9 | 139.4 | 3650.8 | 135.0 | 3766.5 | 131.13 | 3710.2 | 129.8 | 3674.5 | 124.4 | 3545.5 | كينيا |
| 61.67 | 1737.1 | 66.1 | 1731.0 | 64.3 | 1792.5 | 62.04 | 1755.3 | 66.1 | 1871.3 | 67.3 | 1918.1 | المغرب |
| 101.90 | 2870.3 | 110.6 | 2897.6 | 113.9 | 3177.8 | 117.91 | 3336.1 | 115.7 | 3276.7 | 115.0 | 3276.6 | هولندا |
| 77.07 | 2171.0 | 84.4 | 2209.6 | 82.5 | 2300.3 | 81.05 | 2293.3 | 80.9 | 2289.6 | 77.6 | 2211.9 | السنغال |
| 103.83 | 2924.6 | 110.5 | 2893.7 | 105.3 | 2937.0 | 103.18 | 2919.5 | 107.8 | 3052.9 | 105.9 | 3019.7 | اسبانيا |
| 172.16 | 4849.4 | 81.6 | 2136.3 | 101.6 | 2833.3 | 139.58 | 3949.2 | 159.1 | 4505.0 | 124.0 | 3535.5 | دول اخرى |
| 100.00 | 2816.9 | 100.0 | 2619.3 | 100.0 | 2789.4 | 100.00 | 2829.4 | 100.0 | 2831.8 | 100.0 | 2850.2 | إجمالي واردات السوق |

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (8)

تابع جدول رقم (10) سعر تصدير الفاصوليا الخضراء للدول المنافسة في السوق الإنجليزي خلال الفترة (2017-2021)

(السعر بالدولار /طن)

| ديسمبر | | نوفمبر | | أكتوبر | | سبتمبر | | أغسطس | | يوليو | | |
|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|---------------------|
| % | سعر التصدير | % | سعر التصدير | % | سعر التصدير | % | سعر التصدير | % | سعر التصدير | % | سعر التصدير | |
| 48.9 | 1405.6 | 44.0 | 1213.0 | 58.4 | 1675.6 | 42.25 | 1311.7 | 0.0 | 0.0 | 42.2 | 1232.0 | مصر |
| 149.5 | 4297.4 | 148.6 | 4096.1 | 147.9 | 4241.7 | 135.36 | 4202.2 | 118.6 | 3943.0 | 142.1 | 4152.6 | جواتيمالا |
| 123.9 | 3562.7 | 128.2 | 3535.2 | 123.9 | 3554.3 | 116.44 | 3614.7 | 108.4 | 3605.7 | 124.9 | 3648.1 | كينيا |
| 66.9 | 1922.7 | 66.7 | 1839.5 | 60.5 | 1735.5 | 47.78 | 1483.3 | 55.3 | 1837.5 | 58.2 | 1699.0 | المغرب |
| 104.8 | 3012.6 | 98.6 | 2719.0 | 103.1 | 2958.9 | 94.27 | 2926.4 | 106.9 | 3553.4 | 107.2 | 3132.6 | هولندا |
| 83.1 | 2388.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.00 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 94.8 | 2768.4 | السنغال |
| 107.7 | 3095.9 | 101.3 | 2794.1 | 105.8 | 3034.6 | 96.55 | 2997.5 | 95.4 | 3173.1 | 103.8 | 3032.3 | اسبانيا |
| 116.2 | 3340.3 | 183.0 | 5046.3 | 54.3 | 1556.9 | 367.02 | 11394.1 | 52.3 | 1737.9 | 190.8 | 5573.6 | دول اخرى |
| 100.0 | 2874.9 | 100.0 | 2757.3 | 100.0 | 2868.6 | 100.00 | 3104.5 | 100.0 | 3325.2 | 100.0 | 2921.4 | إجمالي واردات السوق |

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (8)

جدول رقم (11) اهم الدول المصدرة لمحصول الفاصوليا الخضراء إلى السوق الألماني (2021-2017)

(الكمية: بالطن)

| يونيو | | مايو | | ابريل | | مارس | | فبراير | | يناير | | البلاد |
|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|---------------------|
| النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | |
| 5.7 | 109 | 3.5 | 85 | 4.2 | 127 | 7.8 | 191 | 6.2 | 141 | 4.3 | 107 | بلجيكا |
| 9.6 | 183 | 19.7 | 477 | 19.8 | 599 | 17.3 | 424 | 11.7 | 264 | 19.1 | 483 | مصر |
| 8.2 | 157 | 3.3 | 80 | 2.7 | 82 | 4.1 | 101 | 3.6 | 82 | 6.4 | 162 | ايطاليا |
| 5.0 | 95 | 4.0 | 98 | 3.5 | 105 | 5.3 | 130 | 4.8 | 110 | 4.4 | 112 | كينيا |
| 20.5 | 393 | 20.0 | 486 | 13.9 | 422 | 10.7 | 261 | 14.0 | 317 | 16.1 | 406 | المغرب |
| 12.4 | 237 | 11.1 | 270 | 8.5 | 258 | 12.9 | 316 | 13.1 | 295 | 12.4 | 313 | هولندا |
| 1.5 | 28 | 4.8 | 117 | 13.4 | 407 | 17.0 | 416 | 15.2 | 343 | 7.3 | 184 | السنغال |
| 28.9 | 552 | 27.2 | 660 | 21.4 | 649 | 17.1 | 417 | 23.4 | 529 | 21.8 | 549 | اسبانيا |
| 8.3 | 159.3 | 6.4 | 154.2 | 12.5 | 377.8 | 7.8 | 192.1 | 7.9 | 178.1 | 8.2 | 206.8 | دول اخرى |
| 100.0 | 1914 | 100.0 | 2426 | 100.0 | 3028 | 100.0 | 2447 | 100.0 | 2259 | 100.0 | 2523 | إجمالي واردات السوق |

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (8)

=

تابع جدول رقم (11) اهم الدول المصدرة لمحصول الفاصوليا الخضراء إلى السوق الألماني (2021-2017)

(الكمية: بالطن)

| ديسمبر | | نوفمبر | | اكتوبر | | سبتمبر | | اغسطس | | يوليو | | البلاد |
|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|---------------------|
| النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | النصيب السوق | كمية صادرات الفاصوليا | |
| 4.3 | 100 | 5.1 | 117 | 5.0 | 132 | 5.9 | 98 | 5.0 | 76 | 6.3 | 93 | بلجيكا |
| 20.7 | 482 | 26.9 | 617 | 7.0 | 186 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | مصر |
| 3.8 | 87 | 2.7 | 62 | 2.4 | 63 | 3.3 | 54 | 8.5 | 129 | 7.6 | 112 | ايطاليا |
| 5.8 | 136 | 5.5 | 127 | 4.8 | 128 | 7.0 | 115 | 6.7 | 101 | 6.5 | 96 | كينيا |
| 23.9 | 555 | 19.5 | 447 | 8.8 | 233 | 1.8 | 31 | 3.9 | 59 | 15.3 | 226 | المغرب |
| 14.1 | 328 | 14.7 | 338 | 53.4 | 1413 | 67.1 | 1112 | 48.3 | 728 | 21.4 | 316 | هولندا |
| 1.2 | 28 | 0.1 | 3 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 1.0 | 15 | السنغال |
| 20.1 | 468 | 17.9 | 411 | 11.9 | 314 | 5.3 | 88 | 18.8 | 284 | 29.0 | 428 | اسبانيا |
| 6.1 | 141.3 | 7.4 | 169.1 | 6.7 | 177.1 | 9.5 | 157.8 | 8.7 | 131.9 | 12.8 | 188.7 | دول اخرى |
| 100.0 | 2325 | 100.0 | 2292 | 100.0 | 2646 | 100.0 | 1657 | 100.0 | 1508 | 100.0 | 1475 | إجمالي واردات السوق |

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (8)

جدول رقم (12) سعر تصدير الفاصوليا الخضراء للدول المنافسة في السوق الألماني خلال الفترة (2017-2021)

(السعر: دولار/طن)

| يونيو | | مايو | | إبريل | | مارس | | فبراير | | يناير | | البلاد |
|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|--------|-------------|-------|-------------|---------------------|
| % | سعر التصدير | % | سعر التصدير | % | سعر التصدير | % | سعر التصدير | % | سعر التصدير | % | سعر التصدير | |
| 41.1 | 1033 | 40.0 | 987 | 38.0 | 930 | 33.6 | 884 | 35.5 | 964 | 38.1 | 945 | بلجيكا |
| 101.7 | 2558 | 95.6 | 2358 | 104.0 | 2549 | 112.3 | 2952 | 105.8 | 2876 | 107.5 | 2666 | مصر |
| 61.2 | 1539 | 72.1 | 1777 | 65.3 | 1600 | 39.2 | 1031 | 42.4 | 1151 | 37.8 | 936 | ايطاليا |
| 181.5 | 4562 | 177.6 | 4379 | 184.8 | 4528 | 165.3 | 4348 | 147.7 | 4012 | 163.5 | 4053 | كينيا |
| 114.3 | 2873 | 106.4 | 2624 | 102.7 | 2516 | 100.1 | 2633 | 99.6 | 2705 | 105.9 | 2626 | المغرب |
| 126.6 | 3182 | 125.1 | 3084 | 136.1 | 3337 | 112.6 | 2961 | 121.9 | 3313 | 142.6 | 3536 | هولندا |
| 109.6 | 2755 | 126.3 | 3115 | 122.9 | 3012 | 111.2 | 2925 | 120.0 | 3259 | 122.3 | 3032 | السنغال |
| 82.1 | 2064 | 82.6 | 2038 | 90.3 | 2212 | 98.3 | 2584 | 92.1 | 2503 | 78.4 | 1943 | اسبانيا |
| 113.4 | 2851 | 101.9 | 2512 | 62.8 | 1540 | 84.9 | 2234 | 89.0 | 2418 | 90.5 | 2243 | دول اخرى |
| 100.0 | 2514 | 100.0 | 2466 | 100.0 | 2451 | 100.0 | 2630 | 100.0 | 2717 | 100.0 | 2480 | إجمالي واردات السوق |

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (8)

تابع جدول رقم (12) سعر تصدير الفاصوليا الخضراء للدول المنافسة في السوق الألماني خلال الفترة (2017-2021)

| ديسمبر | | نوفمبر | | اكتوبر | | سبتمبر | | اغسطس | | يوليو | | البلاد |
|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|---------------------|
| % | سعر التصدير | % | سعر التصدير | % | سعر التصدير | % | سعر التصدير | % | سعر التصدير | % | سعر التصدير | |
| 33.1 | 895 | 36.7 | 911 | 67.7 | 1000 | 83.3 | 1083 | 67.9 | 1106 | 46.3 | 1089 | بلجيكا |
| 93.4 | 2527 | 92.6 | 2300 | 159.9 | 2363 | 188.4 | 2450 | 237.5 | 3869 | 129.9 | 3052 | مصر |
| 35.0 | 946 | 69.3 | 1722 | 119.9 | 1771 | 137.2 | 1784 | 57.4 | 936 | 67.0 | 1574 | إيطاليا |
| 160.3 | 4337 | 174.5 | 4333 | 301.1 | 4449 | 332.6 | 4325 | 288.4 | 4698 | 198.2 | 4657 | كينيا |
| 106.4 | 2880 | 116.6 | 2895 | 183.5 | 2711 | 192.0 | 2496 | 133.3 | 2172 | 109.9 | 2583 | المغرب |
| 121.2 | 3278 | 95.9 | 2381 | 47.2 | 698 | 60.8 | 790 | 62.3 | 1015 | 96.3 | 2264 | هولندا |
| 104.5 | 2826 | 112.1 | 2783 | 197.7 | 2921 | 368.9 | 4797 | 175.3 | 2856 | 133.8 | 3144 | السنغال |
| 93.0 | 2515 | 96.8 | 2403 | 151.1 | 2233 | 176.0 | 2289 | 129.9 | 2116 | 92.5 | 2173 | اسبانيا |
| 100.0 | 2704 | 97.9 | 2431 | 129.3 | 1911 | 143.3 | 1863 | 144.9 | 2360 | 104.5 | 2456 | دول أخرى |
| 100.0 | 2705 | 100.0 | 2483 | 100.0 | 1478 | 100.0 | 1300 | 100.0 | 1629 | 100.0 | 2350 | إجمالي واردات السوق |

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (8)

ويتضح من الجدول رقم (12) متوسط سعر تصدير الفاصوليا الخضراء للدولة بالدولار/طن شهريا خلال الفترة (2017-2021) منسوباً الى متوسط سعر التصدير شهريا، ومن ثم اذا انخفضت نسبة سعر تصدير لدولة الى متوسط سعر التصدير لجميع الدول عن 100% تكون للدولة في هذا الشهر ميزة نسبية في سعر تصديرها.

ويشير نفس الجدول الى ان مصر تتمتع بميزة نسبية سعرية في صادراتها من الفاصوليا الخضراء بالسوق الألماني خلال شهور مايو، ديسمبر، نوفمبر حيث تقل نسبة سعر تصديرها منسوباً الى متوسط سعر السوق من جميع الدول عن 100%، ولم يتجاوز السعر 100% من متوسط سعر واردات السوق بشكل عام اما بالنسبة لبليجيكا فتتمتع بميزة نسبية في صادراتها من الفاصوليا خلال جميع شهور السنة.

ومن الدول التي لها ميزة نسبية في أسعار تصدير الفاصوليا الخضراء للسوق الألماني ايضا كل من إيطاليا وإسبانيا حيث ان سعر تصديرها يقل عن 100% من متوسط سعر تصدير جميع الدول للسوق اما باقي الدول المنافسة بالسوق ليس لديها ميزة نسبية في سعر تصديرها للفاصوليا الخضراء بالسوق الألماني.

(4) محددات القدرة التنافسية لمحصول الفاصوليا الخضراء في السوق الإنجليزي والسوق الألماني

$$Y = \alpha + B_1X_1 + B_2X_2 + B_3X_3 + B_4X_4$$

حيث:

Y = تعبر عن النصيب السوقي للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء في سوق معين
 X_1 = السعر النسبي وهو عبارة عن: سعر تصدير المحصول في مصر/سعر تصدير نفس المحصول للدول المنافسة

X_2 =نسبة صادرات المحصول للإنتاج الكلي من المحصول في مصر/ نسبة صادرات المحصول للإنتاج الكلي من المحصول في الدول المنافسة

X_3 =كفاءة أداء العمليات التصديرية في مصر/ كفاءة أداء العمليات التصديرية في الدول المنافسة

X_4 =نسبة الإنتاج المحلي من المحصول في مصر/ نسبة الإنتاج المحلي من نفس المحصول في الدول المنافسة

بتطبيق نموذج محددات القدرة التنافسية على محصول الفاصوليا الخضراء المصرية داخل السوق الإنجليزي تم اختيار أفضل النماذج التي تلائم طبيعة البيانات وتبين من الجدول رقم (13) ثبوت معنوية نسبة صادرات المحصول للإنتاج الكلي من المحصول في مصر/نسبة صادرات المحصول للإنتاج الكلي من المحصول في سوق كينيا وسوق أسبانيا وسوق المغرب حيث يتبين من زيادة هذه النسبة أن لها تأثير إيجابي وان مصر لها ميزة تنافسية للفاصوليا الخضراء المصرية داخل السوق الإنجليزي، وقد ثبتت المعنوية الاحصائية لكفاءة أداء العمليات التصديرية في مصر/كفاءة أداء العمليات التصديرية في كينيا وإسبانيا وهذا المؤشر يرتبط بضعف الاقتصاد في السنوات الأخيرة مما أدى إلى ظروف عكسية وأن تحسين هذه الحالة

الاقتصادية يزيد من قدرة التنافسية لمحصول الفاصوليا الخضراء داخل السوق الإنجليزي ، كما أتضح من دراسة نفس الجدول أن نسبة الإنتاج المحلي من الفاصوليا الخضراء في مصر/ نسبة الإنتاج المحلي من نفس المحصول في دولة كينيا وإسبانيا. وتبين أن كلما زادت هذه النسبة زادت معها النصيب السوقي لمصر داخل السوق الإنجليزي.

بتطبيق نموذج محددات القدرة التنافسية على محصول الفاصوليا الخضراء المصرية داخل السوق الألماني تم اختيار أفضل النماذج التي تلائم طبيعة البيانات وتبين من الجدول رقم (13) ثبوت المعنوية الاحصائية للسعر النسبي بين سعر تصدير محصول الفاصوليا الخضراء المصرية/ سعر تصدير نفس المحصول لدولة أسبانيا ودراسة هذه النسبة وجد أنها لم تتعدى الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة (2008-2021) أي أن مصر لها ميزة تنافسية سعرية بالنسبة لإسبانيا وبالتالي لا بد من ان مصر تستمر في المحافظة هذه الميزة السعرية داخل السوق الألماني، كما تبين من نفس الجدول (13) أن نسبة صادرات المحصول للإنتاج الكلي من الفاصوليا الخضراء في مصر/نسبة صادرات الفاصوليا الخضراء للإنتاج الكلي في دولة أسبانيا حيث يتبين من زيادة هذه النسبة له تأثير إيجابي وان مصر لها ميزة تنافسية للفاصوليا الخضراء المصرية داخل السوق الألماني، وقد ثبتت المعنوية الاحصائية لكفاءة أداء العمليات التصديرية في مصر/ كفاءة أداء العمليات التصديرية في اسبانيا وهولندا والمغرب وتبين أن هذا المؤشر يرتبط بضعف الاقتصاد في السنوات الأخيرة مما أدى إلى ظروف عكسية وأن تحسين هذه الحالة الاقتصادية يزيد من قدرة التنافسية لمحصول الفاصوليا الخضراء داخل السوق الألماني.

جدول رقم (13) العوامل المؤثرة على القدرة التنافسية للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء داخل السوق الإنجليزي والسوق الألماني خلال الفترة (2008-2021)

| F | R ² | النموذج | الدول المتنافسة لمصر في اسوق الفاصوليا الخضراء | |
|-------|----------------|---|--|-----------------|
| 8.14* | 0.78 | $Y = 28.34 + 2.24 X_2 - 19.06X_3 + 5.56X_4$ (2.61)* (2.80)* (-3.01)** (3.12)** | كينيا | السوق الإنجليزي |
| 8.98* | 0.79 | $Y = 30.64 + 1.93 X_2 - 22.12X_3 + 5.41X_4$ (2.81)* (2.35)* (-2.72)* (3.25)** | أسبانيا | |
| 6.59* | 0.67 | $Y = 18.82 + 15.32 X_2 + 5.92X_4$ (1.41)* (2.11)* (3.18)** | المغرب | |
| 8.14* | 0.78 | $Y = 28.34 - 19.06X_3$ (3.24)* (-3.41)** | هولندا | السوق الألماني |
| 9.63* | 0.58 | $Y = 13.69 + 13.89X_2 - 7.38X_3$ (2.61)* (2.56)* (-2.90)* | أسبانيا | |
| 2.74* | 0.54 | $Y = 31.40 + 2.65 X_2 - 28.43X_3$ (0.95)*(2.05)* (-3.01)* | المغرب | |

المصدر: - جمعت وحسب من: - منظمة الفاو للأغذية والزراعة www.FAO.org - موقع البنك الدولي

www.worldbank.org

التوصيات:

- 1- زراعة الاصناف الخاصة بالتصدير طبقا للمواصفات المرغوبة في كل سوق.
- 2- اتباع الاجراءات التي من شأنها زيادة كمية الانتاج بجودة عالية ومواصفات مرغوبة في الاسواق الخارجية لزيادة المصدر منها.
- 3- دراسة أهم الاسواق الخارجية ومعرفة الشروط والمواصفات والاسعار المناسبة لها.
- 4- تقليل تكاليف التسويق والشحن لتقليل الأسعار حيث يساعد انخفاض السعر على زيادة النصيب السوقي.

المراجع:

1. السيد عبد المطلب عبد العال (دكتور)، واخرون، **النفاذية التسويقية للفاصوليا والبسلة الخضراء المصرية الى الاتحاد الأوربي**، المؤتمر الثاني لمعهد بحوث الاقتصاد الزراعي، يوليو 2003.
2. اسماء احمد محمود (دكتور)، عباس فتحي العوضي (دكتور)، **موقف صادرات الخرشوف المصري في اسواق الاتحاد الأوربي**، ندوة قسم بحوث التسويق، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، يونيو 2005.
3. داليا عبد الحميد ياسين، **دراسة القدرات التنافسية لبعض المحاصيل البستانية المصرية**، رسالة دكتوراة، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2008.
4. الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء، **المركز القومي للمعلومات**، بيانات غير منشورة.
5. وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، **قطاع الشؤون الاقتصادية**، **نشرة الاقتصاد الزراعي**، أعداد مختلفة.
6. Deaton. A. (1974). **The Analysis of consumer Demand in United Kingdom 1990-1970 Econometrical**. Vol.42. No.2. March.
7. Deaton. A. and Muellbauer. J. (1980). **An Almost Ideal Demand System American Econ. Rev.** Vol.70. No.3. June.
8. <http://comtrade.un.org/db>.
9. www.FAO.org. www.un.org
10. www.worldbank.org

AN ECONOMIC STUDY OF EGYPTIAN EXPORTS OF BEAN CROPS

Dr. Mounira Galal El naggar

Agricultural Economics Research Institute-Agriculture Research center

Abstract

Export plays a vital role in sustaining the economy by providing a steady influx of foreign currency, essential for financing the state's production apparatus. The research focuses on Egyptian green bean exports, which predominantly target 11 key countries including the United Kingdom, Germany, and Italy. These nations collectively account for 91.3% of the average exported quantity and approximately 92.8% of the export value, totaling around 26,166 tons worth \$30,647 during the period of 2017-2021.

Egypt's competitive edge in green bean exports is particularly pronounced in the UK and German markets, where it maintains significant market share. Throughout the export cycles, Egypt consistently benefits from a relative price advantage in these markets, with export prices remaining below 100% of the average market price and well below the general import price by up to 60%. Moreover, Egypt demonstrates a competitive edge in export prices to additional markets like Morocco and Senegal, further enhancing its global market position. In contrast, other competing countries lack a comparable price advantage in their green bean exports to the UK market.

Recommendations:

1. Cultivation of export items according to the desired specifications in each market.
2. Follow the procedures that would increase the amount of production with high quality and desirable specifications in foreign markets to increase the source.
3. Studying foreign markets and knowing the appropriate conditions and prices.
4. Reduce marketing and shipping costs to reduce prices, as the low price helps to increase the market share.

Keywords: green beans, Egyptian exports, competitiveness.