

العلاقة بين خصائص المرأة الريفية و تعرضها لوسائل الإعلام الجماهيرية (دراسة ميدانية ببعض القرى الجديدة بمحافظة البحيرة )

إ.د/ مصطفى كامل السيد /د/ نورهان أنور الشيخ\*

قسم التنمية الريفية، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية

\*Corresponding Author: [norhan.a.elsheikh@gmail.com](mailto:norhan.a.elsheikh@gmail.com)

الملخص:

إستهدفت الدراسة التعرف على مدى تعرض النساء الريفيات بالأراضي المستصلحة لوسائل الإعلام الجماهيرية، ومعرفة العلاقة بين مدى تعرض النساء الريفيات بالأراضي المستصلحة لوسائل الإعلام الجماهيرية والعوامل الاجتماعية والإقتصادية والنفسية الاجتماعية لهن، ولتحقيق الأهداف البحثية أجريت دراسة ميدانية فى مراقبة بنجر السكر (أيمن ترعة النصر) بإقليم النوبارية، وهى تتكون من 27 قرية يوجد فيها اختلافات كبيرة فى عدد الخريجين والمنتفعين ومن ثم تم اختيار أكبر قرية فى عدد الخريجين وهى قرية الزهور، و أكبر قرية فى عدد المنتفعين وهى قرية سيدنا يعقوب، ثم تم اختيار أكثر قرية يوجد بها تقارب بين عدد المنتفعين والخريجين وهى قرية سيدنا أيوب. وتتضمن شاملة الدراسة جميع ربات الأسر اللانى يقعن فى فترة الخصوبة بقرى العينة الثلاثة، و قد تم تحديد عينة الدراسة وفقاً لمعادلة كريجسى و مورجن لتحديد العينات وهى 385 امرأة، و كذلك تم تحديد نسبة عدد النساء المبحوثات من كل قرية وفقاً لنسبة عدد الأسر فى كل قرية من إجمالى عدد الأسر فى القرى الثلاث. وقد أسفرت الدراسة عن وجود علاقة معنوية بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى وكلاً من مدة الإستيطان، ومستوى التعليم الرسمى للمبحوثة، ومستوى التعليم الرسمى للزوج، والمستوى التعليمى للأبناء، ومهنة المبحوثة، ونوع الأسرة، مستوى المهارات التى تودى إلى دخل، والعضوية فى المنظمات غير الحكومية، مستوى الرضا عن الخدمات العامة بالقرية، ودرجة الإنتماء للمجتمع المحلى، والقدرة القيادية، والمستوى المهارى، ومستوى الإنفتاح الجغرافى، وذلك باستخدام إختبار مربع كاي<sup>(2)</sup>. وقد خلصت الدراسة إلى العديد من التوصيات بشأن رفع استفادة النساء الريفيات من الرسائل التى تبث خلال وسائل الإعلام الجماهيرية.

الكلمات الدالة : المرأة الريفية ، وسائل الإعلام الجماهيرية .

<https://doi.org/10.21608/jaesj.2024.244058.1118>

مشكلة الدراسة:

تنتشر وسائل الإعلام الجماهيرية عامة و المرئية و المسموعة خاصة ، و يتنوع تأثيرها على مختلف الافراد فمنها الداعمة لثقافة المجتمع و أمنه و إستقراره و منها التى تسعى إلى إدخال

ثقافات مغايرة و ترسيخها فى قيم المجتمع و تهديد إستقراره و السعى بخطى ثابتة نحو ضعفه و إنهياره.

وتتزايد أعداد السكان عامة و السكان الريفيين خاصة و عدم توجيه خطط التنمية للسكان الريفيين على مر مختلف العصور أدى إلى إنتشار الأمية و الفقر و المرض و انخفاض الخصائص النوعية للسكان الريفيين عامة و للنساء خاصة بالرغم من أنها نصف المجتمع و تساهم فى تنشئة النصف الأخر و تنقل إليهم معارفها و مهاراتها مما يؤثر على الأجيال القادمة . ساعد إنخفاض الخصائص النوعية للسكان على زيادة القوة التأثيرية لوسائل الإعلام الجماهيرية و تزايد خطورة دورها و مسئوليتها فى التأثير على الحياة الإجتماعية فقد أصبحت تلعب دوراً كبيراً و هاماً فى الإسلوب الذى يبنى الفرد بمقتضاه تصويره للعالم المحيط به كما تسهم فى تكوين و نشر الآراء و الحقائق و المعتقدات و الإتجاهات التى تؤثر فى حياة الأفراد و الجماعات بشكل يومية و بصورة مباشرة و غير مباشرة .

#### أهداف الدراسة:

- تستهدف الدراسة التعرف على مجموعة من الأهداف البحثية و التى منها :
- 1- التعرف على مدى تعرض النساء الريفيات بالأراضى المستصلحة لوسائل الإعلام الجماهيرية.
  - 2- معرفة العلاقة بين مدى تعرض النساء الريفيات بالأراضى المستصلحة لوسائل الإعلام الجماهيرية و العوامل الإجتماعية و الإقتصادية و النفسية الإجتماعية .

#### الإطار النظرى و الإستعراض المرجعى

**أولاً: الإطار النظرى :1- نظرية التبادل الإجتماعى:** تفترض نظرية التبادل الإجتماعى أن الأفراد يدخلون بصفة مستمرة فى عملية تبادل للمنافع مع النظم الإجتماعية التى يعيشون فى ظلها حيث يعطون و يأخذون فى المقابل أشياء ذات قيمة بالنسبة لهم ، و يوسع أصحاب هذا المنظور المفهوم الإقتصادى لتبادل السلع ليشمل تبادل القبول و الإحترام و التقدير و الأمن و غيرها من الأمور المعنوية ( Turner , Jonathan H. , 2001 , p. 702 ) . وفقاً لنظرية التبادل الإجتماعى فإن الإنسان عامة و المرأة الريفية خاصة و التى تعاني من الأمية و إنخفاض خصائصها النوعية لا تجد لديها الكثير الذى يمكنها من الحصول على المكانة الإجتماعية المرتفعة و بالتالى تلجأ إلى وسائل الإعلام كمصدر للحصول على المعرفة يساعدها على الظهور بين أفراد مجتمعها و الحصول على مكانة إجتماعية مرتفعة .

**2- نظرية الفجوة الثقافية:** تفترض نظرية الفجوة الثقافية لوليم أوجبرن أن الشق المادى من الثقافة يسبق الشق المعنوى مما يؤدي لحدوث فجوة ثقافية . وفقاً لنظرية الفجوة الثقافية فإن الشق المادى من الثقافة و المتمثل فى التطور التكنولوجى السريع فى وسائل الإعلام الذى يتقدم بشكل كبير و بسرعة هائلة على عكس الشق المعنوى من الثقافة و المتمثل فى المعرفة و العادات و التقاليد مما يؤدي إلى وجود فجوة ثقافية يكون من نتائجها زيادة تأثير وسائل الإعلام الجماهيرية على معارف و الافراد و معتقداتهم .

ثانياً : الدراسات السابقة : تتعدد الدراسات السابقة التي تناولت وسائل الإعلام الجماهيرية و دورها في التأثير على كل قطاعات المجتمع و منها :

1- دراسة الكنانى و لبنى محمد ( 2008 : 871 - 873 ) إستهدفت التعرف على صورة الأسرة العربية فى الدراما التلفزيونية بالقنوات الفضائية العربية و أثرها على إدراك الجمهور العربى للواقع الإجتماعى لها ، و قد تبين أن الواقع التلفزيونى يطابق الواقع الفعلى من حيث سيادة نمط الأسرة النواة بين أنواع الأسر العربية، و مخالفة الواقع التلفزيونى الواقع الفعلى حول مدى عمل المرأة العربية ، لكن يشابه الواقع التلفزيونى الواقع الفعلى فى أن أغلبية الأسر العربية لا يوجد بها عنف .

2- دراسة محمود و هالة سمير ( 2010 : 147 - 149 ) إستهدفت التعرف على دور وسائل الإتصال فى تشكيل معارف و إتجاهات الجمهور المصرى نحو القضايا الصحية و قد تبين أن الرسائل الصحية من وسائل الإعلام تعمل على إكساب الفرد المعارف الصحية و خاصة كلما زاد إهتمامه بها .

3- دراسة الحسن و ربيع سلطان ( 2010 : 100 - 101 ) إستهدفت التعرف على معلومات و ممارسات مزارعى القطن المستمعين للبرنامج الإذاعى ( مع الفلاحين فى حقولهم ) فى قرية المحروسة محافظة حماة بسوريا ، و قد تبين أن البرنامج الإذاعى الريفى مع الفلاحين فى حقولهم اعتبر فى المرتبة الرابعة كمصدر للمعلومات للمزارعين ، فى حين جاءت الخبرة الشخصية فى المرتبة الأولى تليها المزارعين ( من مزارع لأخر ) ثم الوحدة الإرشادية و فى المرتبة الاخيرة جاء التلفزيون و النشرات الإرشادية .

4- دراسة محمود و شيماء محمد ( 2012 : 287 - 289 ) إستهدفت التعرف على العلاقة بين البرامج التلفزيونية و إهتمامات الأسرة المصرية ، و قد تبين أن من تأثيرات البرامج الحوارية على الأسرة خروج المرأة للعمل و إستقلال الأبناء بعد الزواج و قلة حجم الأسرة و زيادة وعى الشباب بالصحة الإنجابية ، كما أكدت الدراسة على تراجع دور الأب فى الأسرة و إعتما الأبناء على أنفسهم فى إصدار القرارات بشأن حياتهم ، كما تبين منع مشاهدة الأطفال لهذه البرامج فى بعض الأوقات لعرضها لأحداث عنف و أحداث غير لائقة لنفسية الطفل .

5- دراسة غانم و ياسمين أحمد ( 2013 : 173 - 174 ) إستهدفت التعرف على العنف المجتمعى كما تعكسه المسلسلات التلفزيونية المصرية و علاقته بسلوكيات أفراد الأسرة المصرية ، و قد تبين أن العنف المجتمعى الذى يعرضه التلفزيون يؤثر بشكل كبير على أفراد الأسرة و سلوكياتهم على إختلاف أعمارهم و أدوارهم الإجتماعية مما أدى إلى زيادة العنف فى الأسرة .

6- دراسة الحربى و فوزية حجاب ( 2016 : 26 - 27 ) إستهدفت التعرف على دور الإعلام فى دعم خطط التنمية المستدامة ، و قد تبين أنه لكى يقوم الإعلام بدوره فى التنمية بصورة عامة و التنمية المستدامة بصورة خاصة يجب أن يكون إعلام حر ، و يوجد إفتقار للخطط و البرامج التنموية و السياسات الإعلامية الناجحة التى تهدف إلى توعية و تثقيف جميع شرائح المجتمع ، و تبين الدراسة عدم وجود تنسيق فعال بين وزارة التخطيط و مؤسسات الدولة الأخرى فى مجال الإعلام التنموى .

### الفروض البحثية:

تم صياغة الفروض البحثية في صورتها الصفرية بالشكل التالي:

1- لا توجد علاقة معنوية بين مستوى التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرية وكلاً من سن المبحوثة و مدة الإستيطان و عدد الأبناء و مستوى التعليم الرسمي للمبحوثة و مستوى التعليم الرسمي للزوج و المستوى التعليمي للأبناء و مهنة المبحوثة و مهنة الزوج و نوع الأسرة و المستوى الإقتصادي لأسرة المبحوثة و مستوى المهارات التي تؤدي إلى دخل و العضوية في المنظمات غير الحكومية و مستوى الرضا عن الخدمات العامة بالقرية و درجة الإنتماء للمجتمع المحلي و مستوى المشاركة التطوعية و القدرة القيادية و مستوى الطموح و المستوى المهاري و مستوى الإنفتاح الجغرافي .

### الأسلوب البحثي:

**أولاً : المجال الجغرافي للدراسة :** تم اختيار مراقبة بنجر السكر ( أيمن ترعة النصر ) بإقليم النوبارية لإجراء هذه الدراسة ، و ذلك لوجود جميع فئات التوطين بها ، كما أنه قد مضى على إستصلاح الأراضي التابعة لها فترة زمنية كافية لإستقرار السكان و نضج المجتمع و منظماته ، ذلك بالإضافة إلى قرب المنطقة من محافظة الإسكندرية و هو ما يسهل جمع البيانات منها و التردد عليها .

تتكون مراقبة بنجر السكر ( أيمن ترعة النصر ) من 27 قرية يوجد في هذه القرى اختلافات كبيرة في عدد الخريجين و المنتفعين و من ثم تم اختيار أكبر قرية في عدد الخريجين و هي قرية الزهور ، و أكبر قرية في عدد المنتفعين و هي قرية سيدنا يعقوب ، ثم تم اختيار أكثر قرية يوجد بها تقارب بين عدد المنتفعين و الخريجين و هي قرية سيدنا أيوب .

**ثانياً : المجال البشري للدراسة :** تتضمن شاملة الدراسة جميع ربوات الأسر اللاتي يقعن في فترة الخصوبة بقرى العينة الثلاثة و هم قرية سيدنا يعقوب ، و قرية سيدنا أيوب ، و قرية الزهور .

**ثالثاً : طريقة اختيار العينة :** استخدمت هذه الدراسة العينة الطبقيّة Proportion Stratified Sample لما لها من مميزات ، فهي تمتاز بدقة تمثيلها للمجتمع الأصلي ، كما تساعد في تقليل التباين الكلي في للعينة و ذلك بتقسيم وحدات العينة بطريقة تجعل التباين داخل الطبقة أقل ما يمكن و بين الطبقات أكبر ما يمكن ( Bailey , Kenneth D., 1994 , p. 92 ) ، ( جابر ، سامية ، 2000 ، ص 295-296 ) ، ( حسن ، عبد الباسط ، 1971 ، ص 452 – 453 ) و لهذا تم اختيار الثلاث قرى ليمثلوا الخريجين و المنتفعين و الخليط بين المنتفعين و الخريجين ، ثم تم تقسيم عدد مفردات العينة على الثلاث قرى وفقاً لعدد الأسر في كل قرية ، لكي يتم تمثيل كل قرية في العينة بنسبة تواجدتها في المجتمع الأصلي ، و قد تم تحديد العينة وفقاً لمعادلة كرجسي و مورجن ليكون حجم العينة الكلي 385 مبحوثة ، و قد تم توزيع هذه العينة على الثلاث قرى بنسبة عدد الأسر في كل قرية .

( Newman , Isadore , 1998 , p. 102 ) ، ( Bernard , Harvey Russell , 1988 , p. 102 ) ، ( Sahu , Pradip Kumar , 2013 , p.47 ) ، ( 97 ) .

#### رابعاً: التعاريف الإجرائية و قياس المتغيرات :

المتغير التابع : مدى تعرض المبحوثة لوسائل الإعلام الجماهيرية : تم قياس هذا المتغير من خلال مجموعة من البنود هي : أ- مدة مشاهدة التلفزيون : و يتم قياسه من خلال سؤال المبحوثة عن مدة مشاهدتها للتلفزيون يومياً ، و قد أعطيت إستجابات المبحوثات ( 10 ساعات فأكثر = 5 ، 4-5 ساعات = 4 ، 3-4 ساعات = 3 ، أقل من ساعتين = 2 ، لا تشاهد = 1 ) .

ب- مدة الاستماع إلى الراديو : و يتم قياسه من خلال سؤال المبحوثة عن مدة إستماعها للراديو يومياً ، و قد أعطيت إستجابات المبحوثات ( 10 ساعات فأكثر = 5 ، 4-9 ساعات = 4 ، 3-4 ساعات = 3 ، أقل من ساعتين = 2 ، لا تستمع = 1 ) .

ج- مدى عرض التلفزيون للمشاكل البيئية : و يتم قياسه من خلال التعرف على مدى عرض التلفزيون للمشاكل البيئية التالية : تلوث المياه بالمبيدات ، و تلوث المياه بالحيوانات الميتة ، و تلوث المياه بالزبالة ، و تلوث الأرض الزراعية بالمبيدات الكيماوية ، و تلوث الأرض الزراعية بالأسمدة ، و تجريف الأرض الزراعية ، و تلوث الهواء بحرق المخلفات المزرعية ، و تلوث الهواء بالأتربة ، و تلوث الهواء بعوادم السيارات ، و مشكلة الزبالة ، و مشكلة الصوت العالي ، و تلوث بيئة المنزل بالمبيدات الحشرية ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات ( عرض كافي = 4 ، عرض متوسط = 3 ، عرض قليل = 2 ، لا تعرض = 1 ) .

د- مدى عرض الراديو للمشاكل البيئية : و يتم قياسه من خلال التعرف على مدى عرض الراديو للمشاكل البيئية التالية : تلوث المياه بالمبيدات ، و تلوث المياه بالحيوانات الميتة ، و تلوث المياه بالزبالة ، و تلوث الأرض الزراعية بالمبيدات الكيماوية ، و تلوث الأرض الزراعية بالأسمدة ، و تجريف الأرض الزراعية ، و تلوث الهواء بحرق المخلفات المزرعية ، و تلوث الهواء بالأتربة ، و تلوث الهواء بعوادم السيارات ، و مشكلة الزبالة ، و مشكلة الصوت العالي ، و تلوث بيئة المنزل بالمبيدات الحشرية ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات ( عرض كافي = 4 ، عرض متوسط = 3 ، عرض قليل = 2 ، لا تعرض = 1 ) .

هـ- مدى الاستفادة من عرض التلفزيون للمشاكل البيئية المختلفة : و يتم قياسه من خلال التعرف على مدى إستفادة المبحوثة من عرض التلفزيون للمشاكل البيئية التالية : تلوث المياه بالمبيدات ، و تلوث المياه بالحيوانات الميتة ، و تلوث المياه بالزبالة ، و تلوث الأرض الزراعية بالمبيدات الكيماوية ، و تلوث الأرض الزراعية بالأسمدة ، و تجريف الأرض الزراعية ، و تلوث الهواء بحرق المخلفات المزرعية ، و تلوث الهواء بالأتربة ، و تلوث الهواء بعوادم السيارات ، و مشكلة الزبالة ، و مشكلة الصوت العالي ، و تلوث بيئة المنزل بالمبيدات الحشرية ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات ( استفادة كبيرة = 4 ، استفادة متوسطة = 3 ، استفادة قليلة = 2 ، لا تستفيد = 1 ) .

و- مدى الاستفادة من عرض الراديو للمشاكل البيئية المختلفة : و يتم قياسه من خلال التعرف على مدى إستفادة المبحوثة من إذاعة الراديو للمشاكل البيئية التالية : تلوث المياه بالمبيدات ، و تلوث المياه بالحيوانات الميتة ، و تلوث المياه بالزبالة ، و تلوث الأرض الزراعية بالمبيدات الكيماوية ، و تلوث الأرض الزراعية بالأسمدة ، و تجريف الأرض الزراعية ، و تلوث الهواء

بحرق المخلفات المزرعية ، و تلوث الهواء بالأتربة ، و تلوث الهواء بعوادم السيارات ، و مشكلة الزبالة ، و مشكلة الصوت العالى ، و تلوث بيئة المنزل بالمبيدات الحشرية ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات أوزان ( استفادة كبيرة = 4 ، استفادة متوسطة = 3 ، استفادة قليلة = 2 ، لا تستفيد = 1 ) .

#### المتغيرات المستقلة :

**1- سن المبحوثة :** تم قياس هذا المتغير من خلال التعرف على عدد سنوات سن المبحوثة منذ ميلادها و حتى الآن ، و هو رقم مطلق بالسنة .

**2- مدة الاستيطان :** تم قياس هذا المتغير من خلال عدد السنوات التى قضتها المبحوثة و أسرته فى القرية الجديدة ، و هو عدد مطلق .

**3- عدد الأبناء :** تم قياسه من خلال التعرف على عدد الأبناء للمبحوثة و هو عدد مطلق .

**4- مستوى التعليم الرسمى للمبحوثة :** تم قياسه من خلال سؤال المبحوثة عن المرحلة التعليمية التى وصلت إليها ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات ( أميه = 1 ، تقرأ و تكتب = 2 ، الشهادة الابتدائية = 3 ، الشهادة الاعدادية = 4 ، الثانوية العامة أو مؤهل متوسط = 5 ، مؤهل عالى = 6 ) .

**5- مستوى التعليم الرسمى للزوج :** تم قياس هذا المتغير من خلال سؤال المبحوثة عن المرحلة التعليمية التى وصل إليها زوجها ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات ( أمي = 1 ، يقرأ و يكتب = 2 ، الشهادة الابتدائية = 3 ، الشهادة الاعدادية = 4 ، الثانوية العامة أو مؤهل متوسط = 5 ، مؤهل عالى = 6 ) .

**6- مستوى التعليم الرسمى للأبناء :** تم قياس هذا المتغير من خلال سؤال المبحوثة عن المرحلة التعليمية التى وصل إليها أبنائها ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات ( أمي = 1 ، يقرأ و يكتب = 2 ، الشهادة الابتدائية = 3 ، الشهادة الاعدادية = 4 ، الثانوية العامة أو مؤهل متوسط = 5 ، مؤهل عالى = 6 ) .

**7- مهنة المبحوثة :** تم قياسه من خلال سؤال المبحوثة عن مهنتها ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات ( زراعى = 3 ، غير زراعى = 2 ، لا تعمل = 1 ) .

**8- مهنة الزوج :** تم قياس هذا المتغير من خلال سؤال المبحوثة عن مهنة زوجها ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات أوزان ( زراعى = 3 ، غير زراعى = 2 ، لا يعمل = 1 ) .

**9- مهنة الأبناء :** تم قياسه من خلال سؤال المبحوثة عن مهنة أبنائها ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات أوزان ( زراعى = 3 ، غير زراعى = 2 ، لا يعمل = 1 ) .

**10- نوع الأسرة :** تم قياس هذا المتغير من خلال معرفة نوع الأسرة التى تنتمى لها المبحوثة ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات ( بسيطة = 1 ، مركبة = 2 ) .

**11- المستوى الإقتصادى لأسرة المبحوثة :** تم قياس هذا المتغير من خلال ثلاثة بنود هى :

أ- حيازة المبحوثة للأجهزة المنزلية و تشمل على : غسالة كهربائية عادية ، و غسالة كهربائية نصف أتوماتيك ، و ثلاجة كهربائية ، و بوتاجاز مسطح ، و بوتاجاز فرن ، و خلاط ، و كبة ، و

تلفزيون ، و دش ، و جهاز تسجيل ، و سخان ، و مروحة كهربائية ، و تليفون أرضى ، و تليفون محمول ، و كومبيوتر ، و موتوسيكل ، و سيارة ملاكى ، و سيارة نصف نقل ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات ( يوجد = 2 ، لا يوجد = 1 ) .

ب- حيازة المبحوثة أو زوجها لطيور و حيوانات زراعية تشمل على : أبقار ، و جاموس ، و حمار ، و حصان ، و أغنام ، و ماعز ، و أرانب ، و بط ، و الأوز ، و فراخ ، و حمام ، و رومى و قد تم التعبير عنهم برقم مطلق .

ج- معرفة دخل الزوج و الزوجة و الأبناء ، و هو رقم مطلق بالجنيه ، و نظراً لإختلاف وحدات القياس فى البنود السابقة ، فقد تم معايرتها و تحويلها إلى درجات معيارية باستخدام T-score ، ثم جمعها .

**12- مستوى المهارات التى تؤدى إلى دخل :** تم قياس هذا المتغير من خلال التعرف على المهارات التى توجد لدى المبحوثة و تستخدمها بالفعل فى الحصول على دخل ، و تشمل على : الخياطة ، و التطريز ، و الكوروشية ، و صناعة الجبن ، و صناعة المربات ، و صناعة المخللات ، و صناعة الكيك ، و صناعة التورتات ، و صناعة الجاتو ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات ( نعم = 2 ، لا = 1 ) ، و بذلك تراوحت الدرجات النظرية للمقياس ( 9 – 18 ) درجة .

**الخصائص النفسية و الإجتماعية للمبحوثين :13- العضوية فى المنظمات غير الحكومية :** يتم قياس هذا المتغير من خلال معرفة مدى عضوية النساء المبحوثات فى المنظمات غير الحكومية فى القرية أو خارجها ، و تشمل على : الجمعية التعاونية الزراعية ، و جمعية تنمية المجتمع المحلى ، و نادى نسائى ، و جمعيات الرعاية ، و مجلس الإباء ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات ( عضوة قيادية = 3 ، عضوة عادية = 2 ، غير عضوة = 1 ) ، و بذلك تراوحت الدرجات النظرية للمقياس ( 5 – 15 ) درجة .

**14- مستوى الرضا عن الخدمات العامة بالقرية :** يتم قياسه من خلال سؤال المبحوثة عن درجة رضاها عن بعض الخدمات العامة و المرافق بالقرية وهى : الطرق ، و الكهرباء ، و مياه الشرب ، و حالة الأراضى الزراعية ، و الصرف الصحى ، و خدمات الرى ، و خدمات الصرف الزراعى ، و التليفونات ، و خدمات البريد ، و حالة المدرسة ، و حالة الوحدة الصحية ، و حالة المساجد ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات ( راضية = 3 ، راضية لحد ما = 2 ، غير راضية = 1 ) ، و بذلك تراوحت الدرجات النظرية للمقياس ( 12 – 36 ) درجة .

**15- درجة الإلتزام للمجتمع المحلى :** تم قياسه من خلال بندين هما : أ- سؤال المبحوثة عن رأيها فى مجموعة من العبارات هى : فيه ناس شايقة أن القرية دى مشاكلها كتير و ماتشجش على المعيشة فيها ، فيه بعض الأهالى من القرية بيقولوا انهم مش حاسين أن البلد دى بلدهم ، فيه بعض الأهالى من القرية ندمانه أنها سابت بلدها و جت تعيش فى القرية دى ، فيه ناس بيقولوا أن القرية دى من عشر سنين هى زى ماهى و مابنتقدمش خالص ، لو جت فرصة لأولادك ان يسافروا لدولة عربية و يسيبوا القرية دى هيكون أحسن لهم ، فيه ناس بتقول أن الشباب اللى اتعلم مفروض يسيب القرية و يروح المدن يعيش هناك، و قد أعطيت استجابات المبحوثات لهذه العبارات )

موافق = 1 ، موافق لحد ما = 2 ، غير موافق = 3 ) ، فيه ناس بتتوقع أن القرية دي بعد خمس سنين حالها هيتغير و هتبقى أحسن من كده بكتير ، أحسن حاجة أولادك يعيشوا فى القرية دي و يشتغلوا فى الزراعة أو أى مهنة تانية ، فيه ناس بتقول ان ظروف القرية دي زى القرى المجاورة أو أحسن منها و الناس اللي فيها حظهم كويس ، الأمل فى حل مشكلات القرية دي كبير و إنتاج الأرض بيزيد مع الوقت ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات لهذه العبارات ( موافق = 3 ، موافق لحد ما = 2 ، غير موافق = 1 ) . ب- سؤال المبحوثة عن رأيها فى اذا سلمت قطعة أرض أكبر فى منطقة استصلاح أخرى لكن بشرط أن تترك أرضها ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات ( هتوافقى على الانتقال فوراً = 3 ، هتاخذى فرصة تفكرى شوية = 2 ، هترفضى تسببى القرية = 1 ) . ثم جمع هذه البنود و تقدير قيمة معامل الثبات باستخدام أسلوب ألفا-كرونباخ - alpha Cronbach Reliability Coefficient ، حيث بلغت قيمة معامل الثبات (0,531) .

**16- القدرة القيادية :** تم قياس هذا المتغير من خلال بندين هما : أ- معرفة الأفراد الذين يلجأون للمبحوثة لإستشارتها فى مشاكلهم التى يتعرضون لها ، و تشتمل على : زوجها ، و أولادها ، و أقاربها ، و أقارب زوجها ، و جيرانها ، و زميلها فى العمل ، و صديقاتها ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات ( دائماً = 3 ، لحد ما = 2 ، أبداً = 1 ) ، و بذلك تراوحت الدرجات النظرية للمقياس ( 7 – 21 ) درجة ، ب- مدى استشارة نساء القرية للمبحوثة فى الأمور البيئية ، و تشتمل على : أفضل طريقة للتخلص من الفئران و الحشرات اللى موجودة فى البيت ، أفضل أنواع مساحيق التنظيف و الغسيل ، الطريقة السليمة للتخلص من المخلفات المزرعية ، الطريقة السليمة للتخلص من المخلفات الحيوانية الموجودة بالمنزل ، أفضل طريقة لتربية و رعاية الحيوانات الصغيرة كالماعز ، أفضل طريقة لإستخدام الرش لمكافحة الحشرات المنزلية ، الطريقة السليمة للتخلص من القمامة المنزلية ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات ( دائماً = 4 ، أحياناً = 3 ، نادراً = 2 ، لا = 1 ) ، و بذلك تراوحت الدرجات النظرية للمقياس ( 7 – 28 ) درجة ، و نظراً لإختلاف وحدات القياس فى البنود السابقة ، فقد تم معايرتها و تحويلها إلى درجات معيارية T-score ، ثم تم جمعها .

**17- مستوى الطموح :** تم قياس هذا المتغير من خلال مجموع الدرجات التى تحصل عليها المبحوثة نتيجة إجابتها على مجموعة من العبارات هى : المفروض الواحدة دائماً تحسن من مستواها التعليمى ، أحب أعلم أولادى أحسن منى ، الواحدة لو جتلتها فرصة للسفر أو لأولادها ماتتددش علشان تحسن مستواها ، أتمنى أزواج أولادى من العائلات الكبيرة ، المنزل لازم يكون فيه كل الأجهزة المنزلية الحديثة ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات لهذه العبارات ( موافقة = 3 ، موافقة لحد ما = 2 ، غير موافقة = 1 ) ، مساحة الأرض اللى عندنا مكفيانا و مباحولش نزودها ، لو فشلت فى عمل حاجة ما بحبش أكررها تانى ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات لهذه العبارات ( موافقة = 1 ، موافقة لحد ما = 2 ، غير موافقة = 3 ) ، و قد تم تقدير قيمة معامل الثبات بطريقة التجزئة النصفية Split-half ، و قد بلغت قيمته (0,19) تقريباً .

**خصائص أخرى للمبحوثين :18- المستوى المهارى :** تم قياسه من خلال معرفة المهارات التى اكتسبتها المبحوثة ، و التى تشمل : الخياطة ، و التطريز ، و الكوروشية ، و صناعة الجبن ، و

صناعة المربات ، و صناعة المخلات ، و صناعة الكيك ، و صناعة التورتات ، و صناعة الجاتو ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات ( جيد جداً = 4 ، لحد ما = 3 ، ضعيفة = 2 ، لا أجد = 1 ) ، و بذلك تراوحت الدرجات النظرية للمقياس ( 9 – 36 ) درجة .

**19- مستوى الانفتاح الجغرافى :** تم قياسه من خلال معرفة الأماكن التى تتردد عليها المبحوثة ، و تشمل على : القرى المجاورة ، و عاصمة المحافظة ، و عاصمة المركز ، محافظات أخرى ، و القاهرة ، و الإسكندرية ، و خارج الجمهورية ، و قد أعطيت استجابات المبحوثات ( يوماً = 6 ، أسبوعياً = 5 ، شهرياً = 4 ، كل 6 أشهر = 3 ، سنوياً = 2 ، لم أذهب = 1 ) ، و بذلك تراوحت الدرجات النظرية للمقياس ( 7 – 42 ) درجة .

**خامساً : أسلوب تجميع و تحليل البيانات :1- أسلوب تجميع البيانات :** استخدم فى جمع البيانات الميدانية اللازمة لإستيفاء أغراض البحث منهج المسح الإجتماعى Social Survey ، و قد انتهجت الدراسة فى تجميع البيانات البحثية اللازمة أسلوبين رئيسيين ، و هما : أ- مصادر البيانات الثانوية عن طريق المصادر الرسمية مثل بيانات جهاز شباب الخريجين بالنوبارية ، و بيانات مراقبة بنجر السكر ، ب- الإستبيان بالمقابلة الشخصية حيث تم تصميم استبيان لإستيفاء أغراض البحث . و قد تم إجراء اختبار مبدئى Pre-test لصحيفة الإستبيان ، و بعد إجراء بعض التعديلات اللازمة وصياغته فى الصورة النهائية ، تم استيفاء بيانات صحيفة الإستبيان عن طريق المقابلة الشخصية مع النساء المستهدفة و تجميع البيانات منهن .

**2- الأساليب الإحصائية المستخدمة لتحليل البيانات البحثية :** جمعت البيانات البحثية ثم تم تفرغها و تصنيفها ، و تم الإستعانة بعدد من الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات منها الأساليب الإحصائية الوصفية و تشمل : العرض الجدولى بالتكرار ، و النسب المئوية ، و مقياس النزعة المركزية و مقياس التشتت ، و كذلك تم استخدام الأساليب الإحصائية غير البارامترية لبيان العلاقة بين المتغيرات مثل استخدام مربع كاي ، و كذلك تم استخدام طريقة التجزئة النصفية Split-half و معامل ألفا كرونباخ Cronbachs alpha لحساب معامل الثبات Reliability ، من خلال استخدام البرنامج الإحصائى الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية SPSS .

#### النتائج البحثية و مناقشتها:

##### أولاً : النتائج الوصفية :

- 1- السن :** يتراوح سن المبحوثات بين حد أقصى 59 سنة ، و حد أدنى و هو 18 سنة ، بمدى 43 سنة ، و متوسط حسابى بمقدار 38,43 ، و إنحراف معيارى بمقداره 9,719 .
- 2- مدة الإستيطان :** تتراوح مدة الإستيطان للمبحوثات بين حد أقصى 61 سنة ، و حد أدنى 4 سنوات ، بمدى 57 سنة ، و متوسط حسابى بمقدار 31,44 ، و إنحراف معيارى بمقدار 12,879 .
- 3- عدد الأبناء :** يتراوح عدد الأبناء للمبحوثات بين حد أقصى 7 أبناء ، و حد أدنى 2 ، بمدى 5 أبناء ، و متوسط حسابى بمقدار 4,16 ، و إنحراف معيارى بمقدار 0,922 .
- 4- مستوى التعليم الرسمى للمبحوثة :** يتضح من بيانات الجدول رقم ( 1 ) أن أغلب النساء المبحوثات 45% تقريباً أميات و أقلهم 1% متعلّقات تعليم عالى .

جدول رقم ( 1 ) التوزيع العددي و النسبي لمستوى تعليم النساء المبحوثات

مستوى التعليم	العدد	%
أمية	179	44, 8
تقرأ و تكتب	94	23, 5
ابتدائي	10	2, 5
اعدادي	29	7, 3
متوسط	84	21
عالي	4	1
المجموع	400	100

5- مستوى التعليم الرسمي للزوج : يتضح من بيانات الجدول رقم ( 2 ) أن أغلب أزواج المبحوثات أميين 34% تقريباً ، فى حين أن أقلهم عدداً 5 % حاصلين على تعليم على .

جدول رقم ( 2 ) التوزيع العددي و النسبي لمستوى تعليم أزواج المبحوثات

مستوى التعليم	العدد	%
أمي	137	34, 3
يقرأ و يكتب	70	17, 5
ابتدائي	27	6, 8
اعدادي	27	6, 8
متوسط	119	29,8
عالي	20	5
المجموع	400	100

6- المستوى التعليمي للأبناء : يتضح من بيانات الجدول رقم ( 3 ) أن أغلب أبناء المبحوثات 37 % تعليمهم تعليم متوسط و أقلهم 7% تقريباً يقرأون و يكتبون، مع وجود 384 طفل من أبناء النساء المبحوثات لا ينطبق عليهم شرط التعليم أى سنهم أقل من 10 سنوات .

جدول رقم ( 3 ) التوزيع العددي و النسبي لمستوى تعليم أبناء النساء المبحوثات

مستوى التعليم	العدد	%
أمي	148	11,6
يقرأ و يكتب	85	6,6
ابتدائي	174	13,6
إعدادي	253	19,7
متوسط	475	37
عالي	148	11,5
المجموع	1283	100

7- مهنة المبحوثة : يتضح من بيانات الجدول رقم ( 4 ) أن 17 % تقريباً من النساء المبحوثات يعملن بمهنة الزراعة ، كما أن 16 % تقريباً يعملن بمهن غير زراعية ، فى حين أن 67 % تقريباً لا يعملن .

جدول رقم ( 4 ) التوزيع العددي و النسبي لمهن النساء المبحوثات

المجموع		لا تعمل		غير زراعى		زراعى	
%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد
100	400	67,5	270	16	64	16,5	66

8- مهنة الزوج : يتضح من بيانات الجدول رقم ( 5 ) أن 64 % تقريباً من أزواج المبحوثات يعملوا بمهنة الزراعة ، فى حين أن 36 % تقريباً من أزواج المبحوثات يعملوا بمهن غير زراعية

جدول رقم ( 5 ) التوزيع العددي و النسبي لمهن أزواج المبحوثات

المجموع		غير زراعى		زراعى	
%	العدد	%	العدد	%	العدد
100	400	36,3	145	63,7	255

9- مهنة الأبناء : يتضح من بيانات الجدول رقم ( 6 ) أن 32 % تقريباً من أبناء النساء المبحوثات يعملون فى مهنة الزراعة ، بينما 25 % تقريباً يعملون بمهن غير زراعية ، فى حين 43% تقريباً لا يعملون .

جدول رقم ( 6 ) التوزيع العددي و النسبي لمهن أبناء النساء المبحوثات

المجموع		لا تعمل		غير زراعى		زراعى	
%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد
100	973	43,37	422	24,46	238	32,17	313

10- نوع الأسرة : يتضح من الجدول رقم ( 7 ) أن 85 % تقريباً من الأسر المبحوثة أسر مركبة ، بينما 15% من الأسر المبحوثة تعد أسر بسيطة .

جدول رقم ( 7 ) التوزيع العددي و النسبي لنوع الأسر المبحوثة

المجموع		بسيطة		مركبة	
%	العدد	%	العدد	%	العدد
100	400	15	60	85	340

11- المستوى الإقتصادى لأسرة المبحوثة : يشتمل على الأجهزة التى توجد لدى المبحوثة ، و كذلك الحيوانات التى تمتلكها البحوثة و أسرتها ، و الدخل النقدى التى تحصل عليه المبحوثة و زوجها و أولادها . أ- الأجهزة التى توجد لدى المبحوثة : يتضح من الجدول رقم ( 8 ) أن أكثر الأجهزة تواجداً عند المبحوثات هى التلفزيون و يليها خلاط ، ثم دش ، ثلاجة كهربائية ، غسالة كهربائية عادية ، تليفون محمول ، مروحة كهربائية ، بوتاجاز فرن ، بوتاجاز مسطح ، كبة ، غسالة كهربائية نصف اتوماتيك ، موتورسيكل ، سخان ، سيارة نصف نقل ، جهاز تسجيل ، كمبيوتر ، تليفون أرضى ، سيارة ملاكى.

جدول رقم ( 8 ) التوزيع العددي و النسبي للأجهزة التي تمتلكها المبحوثة و أسرته

المجموع		لا يوجد		يوجد		الأجهزة
%	العدد	%	العدد	%	العدد	
100	400	9	36	91	364	غسالة كهربائية عادية
100	400	51,5	206	48,5	194	غسالة كهربائية نصف أتوماتيك
100	400	8,2	33	91,8	367	ثلاجة كهربائية
100	400	33	132	67	268	بوتاجاز مسطح
100	400	20,5	82	79,5	318	بوتاجاز فرن
100	400	6	24	94	376	خلاط
100	400	46,8	187	53,2	213	كبة
100	400	2,8	11	97,2	389	تلفزيون
100	400	7	28	93	372	دش
100	400	74,8	299	25,2	101	جهاز تسجيل
100	400	64	256	36	144	سخان
100	400	10,8	43	89,2	357	مروحة كهربائية
100	400	88,8	355	11,2	45	تليفون أرضي
100	400	9	36	91	364	تليفون محمول
100	400	85,8	343	14,2	57	كمبيوتر
100	400	60,2	241	39,8	159	موتوسيكل
100	400	94,5	378	5,5	22	سيارة ملاكي
100	400	74,5	298	25,5	102	سيارة نصف نقل

ب- الحيوانات الزراعية و الطيور التي توجد لدى المبحوثة و أسرته : يتضح من الجدول رقم ( 9 ) أن أكثر الحيوانات و الطيور تواجداً لدى المبحوثات هي الدجاج و يليها الجاموس ، ثم البط ، الحمار ، الماعز ، الأغنام ، الأبقار ، الأوز ، الرومي ، الحمام ، الحصان .

جدول رقم ( 9 ) التوزيع العددي و النسبي للحيوانات و الطيور التي تمتلكها المبحوثة و أسرته

المجموع		لا يوجد		يوجد		الحيوانات الزراعية و الطيور
%	العدد	%	العدد	%	العدد	
100	400	30	120	70	280	1- أبقار .
100	400	9,5	38	90,5	362	2- جاموس .
100	400	17,8	71	82,2	329	3- حمار .
100	400	90	360	10	40	4- حصان .
100	400	29	116	71	284	5- أغنام .
100	400	18,3	73	81,7	327	6- ماعز .
100	400	68,3	273	31,7	127	7- أرانب .
100	400	14,3	57	85,7	343	8- بط .
100	400	38,8	155	61,2	245	9- الأوز .
100	400	1,3	5	98,7	395	10- فراخ .
100	400	57,8	231	42,2	169	11- حمام .
100	400	53,8	215	46,2	185	12- رومي .

ج- دخل الزوجة وأسرته: (1)- دخل الزوجة : يتراوح دخل النساء المبحوثات بين 3000 جنيه كحد أقصى ، أو لا تحصل على دخل نقدي تماماً كحد أدنى ، بمتوسط حسابي 240,76 ، و انحراف معياري 464,686  
(2)- دخل الزوج : يتراوح دخل الزوج بين 5000 جنيه كحد أقصى ، و 500 جنيه كحد أدنى ، بمتوسط حسابي 1127,36 ، و انحراف معياري 667,571 .  
(3)- دخل الأولاد : يتراوح دخل الأولاد بين 5000 جنيه كحد أقصى ، أو لا يحصلوا على دخل نقدي تماماً كحد أدنى ، بمتوسط حسابي 1042,02 ، و انحراف معياري 1225,535 .  
12- مستوى المهارات التي تؤدي إلى دخل : يتضح من بيانات الجدول رقم (10) أن أكثر المهارات التي تستخدمها المبحوثات للحصول على دخل هي صناعة الجين و أقلها استخداماً هي عمل الكيك .

جدول رقم (10) التوزيع العددي و النسبي لإستخدام النساء المبحوثات لمهارتهن في الحصول على دخل

المهارات	نعم		لا		المجموع	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%
1- الخياطة .	39	9,8	361	90,3	400	100
2- التطريز .	10	2,5	390	97,5	400	100
3- الكوروشية .	19	4,8	381	95,3	400	100
4- صناعة الجين .	91	22,8	309	77,3	400	100
5- عمل المربات .	25	6,3	375	93,8	400	100
6- عمل المخلات .	33	8,3	367	91,8	400	100
7- عمل الكيك .	6	1,5	394	98,5	400	100
8- عمل الثورتات .	7	1,8	393	98,3	400	100
9- عمل الجاتو .	0	0	400	100	400	100

13- العضوية في المنظمات غير الحكومية : يتضح من بيانات الجدول رقم (11) أن 1 % تقريباً من النساء المبحوثات عضوات في مجلس ادارة الجمعية التعاونية الزراعية ، بينما 15 % تقريباً عضوات عاديات ، كما أن 84 % تقريباً غير عضوات ، في حين أنه لا توجد عضوات قياديات في جمعية تنمية المجتمع المحلي ، بينما 14 % عضوات عاديات ، كما أن 86 % غير عضوات ، كما أنه لا توجد نساء مبحوثات عضوات قياديات في نادي نسائي ، كما أن 4 % تقريباً عضوات عاديات ، بينما 96 % تقريباً غير عضوات ، في حين أن 1 % تقريباً عضوات قياديات في جمعيات الرعاية ، كما أن 7 % تقريباً عضوات عاديات ، بينما 92 % تقريباً غير عضوات ، في حين أن 100 % من النساء المبحوثات غير عضوات في مجلس الآباء .

جدول رقم (11) التوزيع العددي و النسبي لعضوية النساء المبحوثات في المنظمات غير الحكومية

المجموع		غير عضوة		عضوة				المنظمات
				عادية		قيادية		
%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
100	400	84,5	338	15,2	61	0,3	1	1- الجمعية التعاونية الزراعية .
100	400	86	344	14	56	0	0	2- جمعية تنمية المجتمع المحلي .
100	400	95,8	383	4,2	17	0	0	3- نادي نسائي .
100	400	92,5	370	7,2	29	0,3	1	4- جمعيات الرعاية .
100	400	100	400	0	0	0	0	5- مجلس الأباء .

14- مستوى الرضا عن الخدمات العامة بالقرية : يتضح من بيانات الجدول رقم (12) أن أكثر الخدمات العامة بالقرية التي ترضى عنها المبحوثات هي حالة المساجد بالقرية ، و أقلها رضاً هي حالة الوحدة الصحية بالقرية .

جدول رقم (12) التوزيع العددي و النسبي لمدى رضا النساء المبحوثات عن الخدمات العامة بالقرية

المجموع		غير راضية		راضية لحد ما		راضية		الخدمات
						%	العدد	
%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
100	400	27	108	30	120	43	172	1- الطرق .
100	400	15,5	62	33	132	51,5	206	2- الكهرباء .
100	400	18,8	75	37,5	150	43,8	175	3- مياه الشرب .
100	400	27,2	109	34,8	139	38	152	4- حالة الأراضي الزراعية .
100	400	26,8	107	38,5	154	34,8	139	5- الصرف الصحي .
100	400	38,5	154	32,8	131	28,8	115	6- خدمات الري .
100	400	44	176	30,8	123	25,3	101	7- خدمات الصرف الزراعي
100	400	12	48	53,8	215	34,3	137	8- التليفونات .
100	400	15	60	41,8	167	43,3	173	9- خدمات البريد ( البوسته ) .
100	400	36,5	146	31,5	126	32	128	10- حالة المدرسة .
100	400	35,5	142	42,3	169	22,3	89	11- حالة الوحدة الصحية
100	400	6,5	26	36,5	146	57	228	12- حالة المساجد .

15- درجة الإنتماء للمجتمع المحلي : يتضح من بيانات الجدول رقم (13) أن 17 % تقريباً من النساء المبحوثات موافقات على عبارة (فيه ناس شايقة أن القرية دي مشاكلها كثير و ماتشجعش على المعيشة فيها ) ، بينما 27 % من النساء المبحوثات موافقات لحد ما ، بينما 56 % تقريباً غير موافقات ، في حين أن 13 % تقريباً من النساء المبحوثات موافقات على عبارة (فيه بعض الأهالي من القرية بيقولوا انهم مش حاسين أن البلد دي بلدهم) ، بينما 38 % تقريباً موافقات لحد ما ، بينما 49 % غير موافقات ، كما أن 46 % تقريباً موافقات على عبارة (فيه ناس بتتوقع أن القرية دي بعد خمس سنين حالها هيتغير و هتبقى أحسن من كده بكثير) ، بينما 43 % تقريباً موافقات لحد ما ، بينما 11 % تقريباً غير موافقات .

جدول رقم (13) التوزيع العددي و النسبي لمدى إلتئام النساء للمجتمع المحلي

المجموع		غير موافق		موافق لحد ما		موافق		العبارة
%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
100	400	55,8	223	27	108	17,2	69	1- فيه ناس شايقة أن القرية دى مشاكلها كثير و ماتشجش على المعيشة فيها.
100	400	49	196	37,8	151	13,2	53	2- فيه بعض الأهالى من القرية بيقولوا انهم مش حاسين أن البلد دى بلدهم .
100	400	10,8	43	43,5	174	45,7	183	3- فيه ناس بتتوقع أن القرية دى بعد خمس سنين حالها هيتغير و هتبقى أحسن من كده بكثير .
100	400	58,8	235	30,2	121	11	44	4- فيه بعض الأهالى من القرية ندمانه أنها سابت بلدها و جت تعيش فى القرية دى .
100	400	59,5	238	30,2	121	10,3	41	5- فيه ناس بيقولوا أن القرية دى من عشر سنين هى زى ماهى و مابتقدمش خالص .
100	400	32,8	131	45,2	181	22	88	6- أحسن حاجة أولادك يعيشوا فى القرية دى و يشتغلوا فى الزراعة أو أى مهنة تانية.
100	400	20	80	54,8	219	25,2	101	7- لو جت فرصة لأولادك ان يسافروا لدولة عربية و يسيبوا القرية دى هيكون أحسن لهم .
100	400	9,5	38	46,7	187	43,8	175	8- فيه ناس بتقول ان ظروف القرية دى زى القرى المجاورة أو أحسن منها و الناس اللي فيها حظهم كويس.
100	400	5,5	22	42,3	169	52,2	209	9- الأمل فى حل مشكلات القرية دى كبير و إنتاج الأرض بيزيد مع الوقت .
100	400	26	104	34,5	138	39,5	158	10- فيه ناس بتقول أن الشباب اللى اتعلم مفروض يسبب القرية و يروح المدن يعيش هناك

كما أن هناك 11 % من النساء المبحوثات موافقات على عبارة (فيه بعض الأهالى من القرية ندمانه أنها سابت بلدها و جت تعيش فى القرية دى) ، بينما 30 % تقريباً موافقات لحد ما ، بينما 59 % تقريباً غير موافقات ، فى حين أن 10 % تقريباً موافقات على عبارة (فيه ناس بيقولوا أن القرية دى من عشر سنين هى زى ماهى و مابتقدمش خالص) ، بينما 30 % تقريباً موافقات لحد ما ، بينما 59 % تقريباً غير موافقات ، كما أن 22 % موافقات على عبارة (أحسن حاجة أولادك يعيشوا فى القرية دى و يشتغلوا فى الزراعة أو أى مهنة تانية) ، بينما 45 % تقريباً موافقات لحد ما ، بينما 33 % تقريباً غير موافقات ، كما أن هناك 25 % تقريباً موافقات على

عبارة (لوجت فرصة لأولادك ان يسافروا لدولة عربية و يسببوا القرية دى هيكون أحسن لهم) ، بينما 55% تقريباً موافقات لحد ما ، بينما 20% غير موافقات . كما يتضح من بيانات الجدول رقم (13) أن 44% تقريباً من النساء المبحوثات موافقات على عبارة (فيه ناس بتقول ان ظروف القرية دى زى القرى المجاورة أو أحسن منها و الناس اللي فيها حظهم كويس) ، بينما 47% تقريباً موافقات لحد ما ، بينما 9% تقريباً غير موافقات ، كما أن هناك 52% تقريباً موافقات على عبارة (الأمل فى حل مشكلات القرية دى كبير و إنتاج الأرض بيزيد مع الوقت) ، بينما 42% تقريباً موافقات لحد ما ، بينما 6% تقريباً غير موافقات ، فى حين أن 40% تقريباً موافقات على عبارة (فيه ناس بتقول أن الشباب الللى اتعلم مفروض يسبب القرية و يروح المدن يعيش هناك) ، بينما 34% تقريباً موافقات لحد ما ، بينما 26% غير موافقات .

و يتضح من بيانات الجدول رقم (14) أنه عند سؤال المبحوثات عن رد فعلها إذا سلمت قطعة أرض أكبر فى منطقة استصلاح أخرى لكن بشرط أن تترك أرضها ، تبين أن 17% من النساء المبحوثات موافقات على الانتقال فوراً ، بينما 41% من النساء المبحوثات سوف تأخذ فرصة للتفكير ، كما أن 42% من النساء المبحوثات ترفض أن تترك القرية .

جدول رقم (14) التوزيع العددي و النسبي لرد فعل النساء المبحوثات إذا سلمت قطعة أرض فى منطقة استصلاح أخرى

المجموع		هترفضى تسببى القرية		هتاخذى فرصة تفكرى شوية		هتوافقى على الانتقال فوراً		العبارة
%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
100	400	41,7	167	40,8	163	17,5	70	إذا سلمت قطعة أرض أكبر فى منطقة استصلاح أخرى لكن بشرط أن تترك أرضك.

16- القدرة القيادية : يتضح من بيانات الجدول رقم (15) أن أكثر الأشخاص الذين يستشيرون المبحوثات هم أولادهن ثم أزواجهن ، ثم أقاربهن ، ثم جيرانهن ، ثم صديقاتهن ، ثم أقارب أزواجهن ، ثم زميلاتهن فى العمل .

جدول رقم (15) التوزيع العددي و النسبي للأشخاص الذين يستشيرون النساء المبحوثات

المجموع		أيداً		إلى حد ما		دائماً		الأشخاص
%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
100	400	8,3	33	47,5	190	44,3	177	1- زوجك .
100	400	9,8	39	43,8	175	46,5	186	2- أولادك .
100	400	30	120	60,8	243	9,3	37	3- قرابيك .
100	400	52,5	210	46,3	185	1,3	5	4- قرابيب زوجك .
100	400	38,8	155	57,8	231	3,5	14	5- جيرانك .
100	400	93,5	374	6	24	0,5	2	6- زمالك فى العمل .
100	400	48	192	50	200	2	8	7- صديقاتك .

**17- مستوى الطموح :** يتضح من بيانات الجدول رقم (16) أن 66 % تقريباً من النساء المبحوثات موافقات على أن ( المفروض الواحدة دائماً تحسن من مستواها التعليمي )، بينما 25 % تقريباً موافقات لحد ما ، في حين أن 9% غير موافقات ، كما أن هناك 78 % موافقات على أن (أحب أعلم أولادى أحسن منى ) ، بينما 17 % موافقات لحد ما ، في حين أن 5 % غير موافقات ، كما أن 50 % موافقات على أن (مساحة الأرض اللى عندنا مكفيانا و مبحاولش نزودها) ، بينما 30 % تقريباً موافقات لحد ما ، في حين أن 20 % تقريباً غير موافقات .

جدول رقم (16) التوزيع العددي و النسبي لمستوى الطموح عند النساء المبحوثات

المجموع		غير موافقة		موافقة لحد ما		موافقة		العبارة
العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
400	100	36	9	99	24,8	265	66,2	1- المفروض الواحدة دائماً تحسن من مستواها التعليمي .
400	100	20	5	68	17	312	78	2- أحب أعلم أولادى أحسن منى .
400	100	79	19,8	121	30,2	200	50	3- مساحة الأرض اللى عندنا مكفيانا و مبحاولش نزودها .
400	100	103	25,8	150	37,5	147	36,7	4- الواحدة لو جتلها فرصة للسفر أو لأولادها ماتترددش علشان تحسن مستواها .
400	100	89	22,2	107	26,8	204	51	5- لو فشلت في عمل حاجة ما بحبش أكررها تانى .
400	100	27	6,8	119	29,7	254	63,5	6- أتمنى أزواج أولادى من العائلات الكبيرة .
400	100	70	17,5	129	32,3	201	50,2	7- المنزل لازم يكون فيه كل الأجهزة المنزلية الحديثة .

كما يتضح من بيانات الجدول رقم (16) أن هناك 37 % تقريباً موافقات على أن (الواحدة لو جتلها فرصة للسفر أو لأولادها ماتترددش علشان تحسن مستواها) ، في حين أن 37 % تقريباً موافقات لحد ما ، في حين أن 26 % تقريباً غير موافقات ، كما أن 51 % موافقات على أن (لو فشلت في عمل حاجة ما بحبش أكررها تانى) ، بينما 27 % تقريباً موافقات لحد ما ، في حين أن 22 % تقريباً غير موافقات ، كما أن هناك 63 % تقريباً موافقات على أن (أتمنى أزواج أولادى من العائلات الكبيرة) ، بينما 30 % تقريباً موافقات لحد ما على أن (أتمنى أزواج أولادى من العائلات الكبيرة) ، في حين أن 7 % تقريباً غير موافقات ، كما أن 50 % تقريباً موافقات على أن (المنزل لازم يكون فيه كل الأجهزة المنزلية الحديثة) ، بينما 32 % تقريباً موافقات لحد ما ، في حين أن 18% تقريباً غير موافقات .

**18- المستوى المهارى :** يتضح من بيانات الجدول رقم (17) أن أكثر المهارات التى تجيدها المبحوثات هى صناعة الجبن ، ثم عمل المخللات ، عمل الكيك ، عمل المرينات ، الخياطة ، عمل التورتات ، التطريز ، عمل الجاتو .

جدول رقم (17) التوزيع العددي و النسبي لمهارات النساء الباحثات

المهارة	جيد جداً		لحد ما		ضعيفة		لا أجيد		المجموع	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
1- الخياطة .	42	10,5	18	4,5	22	5,5	318	79,5	400	100
2- التطريز .	8	2	50	12,5	33	8,3	309	77,3	400	100
3- الكوروشية .	27	6,8	63	15,8	43	10,8	267	66,8	400	100
4- صناعة الجبن .	271	67,8	81	20,3	14	3,5	34	8,5	400	100
5- عمل المربات .	107	26,8	176	44	62	15,5	55	13,8	400	100
6- عمل المخللات .	205	51,3	145	36,3	21	5,3	29	7,3	400	100
7- عمل الكيك .	124	31	101	25,3	66	16,5	109	27,3	400	100
8- عمل التورتات .	22	5,5	34	8,5	32	8	312	78	400	100
9- عمل الجاتو .	2	0,5	4	1	16	4	378	94,5	400	100

19- مستوى الإفتتاح الجغرافي : يتضح من بيانات الجدول رقم (18) أن أكثر الأماكن التي تذهب إليها المبحوثات هي القرى المجاورة ، يليها عاصمة المركز ، ثم عاصمة المحافظة ، ثم المحافظات الأخرى ، ثم القاهرة .

جدول رقم (18) التوزيع العددي و النسبي للإفتتاح الجغرافي للنساء المبحوثات

الأماكن	يوميًا		أسبوعياً		شهرياً		كل 6 أشهر		سنوياً		لم أذهب		المجموع	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
1- القرى المجاورة.	14	3,5	218	54,5	112	28	42	10,5	3	0,8	11	2,8	400	100
2- عاصمة المحافظة .	0	0	12	3	33	8,3	75	18,8	203	50,8	77	19,3	400	100
3- عاصمة المركز.	1	0,3	32	8	65	16,3	123	30,8	139	34,8	40	10	400	100
4- محافظات أخرى	0	0	0	0	0	0	23	5,8	122	30,5	255	63,8	400	100
5- القاهرة	0	0	0	0	2	0,5	9	2,3	48	12	341	85,3	400	100
6- الإسكندرية	0	0	0	0	1	0,3	30	7,5	164	41	205	51,3	400	100
7- خارج الجمهورية .	0	0	0	0	0	0	0	0	7	1,8	393	98,3	400	100

20- تعرض النساء لوسائل الإعلام الجماهيري : يتناول هذا المتغير خمسة بنود هي : أ- مدة مشاهدة التلفزيون و الإستماع إلى الراديو : يتضح من بيانات الجدول رقم (19) أن أغلب المبحوثات تشاهدن التلفزيون من 2 إلى 4 ساعات يوميًا بينما أغلب المبحوثات تستمعن أقل من ساعتين إلى الراديو .

جدول رقم (19) التوزيع العددي و النسبي لمدة مشاهدة التلفزيون و الإستماع إلى الراديو

المجموع		لا أشاهد		أقل من ساعتين		( 2 - 4 ) ساعات		( 5 - 9 ) ساعات		10 ساعات فأكثر		مدة مشاهدة التلفزيون و الإستماع للراديو
%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	مشاهدة التلفزيون الإستماع إلى الراديو
100	400	3,8	15	31,7	127	39	156	25,2	101	0,3	1	مشاهدة التلفزيون
100	400	16,2	65	70	280	13,5	54	0,3	1	0	0	الإستماع إلى الراديو

ب- عرض التلفزيون للمشاكل البيئية : يتضح من بيانات الجدول رقم (20) أن أكثر المشكلات التي يعرضها التلفزيون عرض كافي هي تجريف الأرض الزراعية، و عرض متوسط هي تلوث الأرض الزراعية بالأسمدة و عرض قليل هي تلوث الأرض الزراعية بالمبيدات الكيماوية و لا تعرض مشكلة الصوت العالي .

جدول رقم (20) التوزيع العددي و النسبي لمدى عرض التلفزيون للمشاكل البيئية

عرض التلفزيون										المشكلة
المجموع		لا يعرض		عرض قليل		عرض متوسط		عرض كافي		
%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
100	400	55,8	223	30,5	122	12,7	51	1	4	1- تلوث المياه بالمبيدات .
100	400	53	212	37,2	149	9	36	0,8	3	2- تلوث المياه بالحيوانات الميته.
100	400	68,8	275	24,5	98	6,5	26	0,2	1	3- تلوث المياه بالزبالة .
100	400	41,2	165	45,5	182	12,8	51	0,5	2	4- تلوث الأرض الزراعية بالمبيدات الكيماوية .
100	400	47,5	190	38,5	154	13,5	54	0,5	2	5- تلوث الأرض الزراعية بالأسمدة .
100	400	50,8	203	37,8	151	10,2	41	1,2	5	6- تجريف الأرض الزراعية.
100	400	50	200	41	164	8,8	35	0,2	1	7- تلوث الهواء بحرق المخلفات المزرعية .
100	400	81,2	325	16,3	65	2,2	9	0,3	1	8- تلوث الهواء بالأتربة .
100	400	74,3	297	21,5	86	4,2	17	0	0	9- تلوث الهواء بعوادم السيارات.
100	400	80,3	321	16,2	65	3,5	14	0	0	10- مشكلة الزبالة .
100	400	94,2	377	4,3	17	1,2	5	0,3	1	11- مشكلة الصوت العالي .
100	400	85,2	341	11	44	3,8	15	0	0	12- تلوث بيئة المنزل بالمبيدات الحشرية .

ج- مدى إستفادة النساء المبحوثات من عرض التلفزيون لمشاكل بيئية : يتضح من بيانات الجدول رقم (21) أن أكثر المشاكل التي يتم الإستفادة من عرض التلفزيون لها بشكل كبير هي

تجريف الأرض الزراعية و استفادة متوسطة من مشكلة تلوث الأرض الزراعية بالأسمدة و استفادة قليلة من تلوث الأرض الزراعية بالمبيدات الكيماوية و عدم استفادة من مشكلة الصوت العالى .

جدول رقم (21) التوزيع العددي و النسبي لمدى استفادة النساء المبحوثات من عرض التلفزيون لمشاكل بيئية

المشكلة									
الإستفادة									
المجموع		لم تستفيد		إستفادة قليلة		إستفادة متوسطة		إستفادة كبيرة	
%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد
100	400	55,8	223	33,7	135	9,5	38	1	4
100	400	53,8	215	39,2	157	6,5	26	0,5	2
100	400	70,7	283	25	100	4	16	0,3	1
100	400	43,2	173	47,8	191	8,7	35	0,3	1
100	400	48,2	193	40,8	163	10,7	43	0,3	1
100	400	51,7	207	37,8	151	9,7	39	0,8	3
100	400	53,8	215	40,7	163	5,2	21	0,3	1
100	400	82,2	329	15,5	62	2	8	0,3	1
100	400	75	300	20,7	83	4	16	0,3	1
100	400	80,5	322	17,5	70	1,7	7	0,3	1
100	400	94,2	377	4,3	17	1	4	0,5	2
100	400	85,8	343	11,2	45	2,7	11	0,3	1

د- عرض الراديو للمشاكل البيئية : يتضح من بيانات الجدول رقم ( 22 ) أن أغلب المبحوثات متفقات على أن أكثر مشكلة يعرضها الراديو عرض كافي هي تلوث المياه بالحيوانات الميتة ، و عرض متوسط مشكلة تلوث الأرض الزراعية بالأسمدة و مشكلة الزبالة ، و أكثر مشكلة لا يعرضها الراديو هي تلوث بيئة المنزل بالمبيدات الحشرية .

جدول رقم (22) التوزيع العددي و النسبي لمدى عرض الراديو للمشاكل البيئية

عرض الراديو										المشكلة
المجموع		لا يعرض		عرض قليل		عرض متوسط		عرض كافي		
%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
100	400	74	296	22,5	90	3,2	13	0,3	1	1- تلوث المياه بالمبيدات
100	400	63,8	255	32,7	131	3	12	0,5	2	2- تلوث المياه بالحيوانات الميته.
100	400	68,5	274	28,5	114	2,7	11	0,3	1	3- تلوث المياه بالزباله .
100	400	81	324	17,2	69	1,5	6	0,3	1	4- تلوث الأرض الزراعية بالمبيدات الكيماوية
100	400	81,5	326	15	60	3,5	14	0	0	5- تلوث الأرض الزراعية بالأسمدة .
100	400	86,8	347	12	48	1,2	5	0	0	6- تجريف الأرض الزراعية.
100	400	84	336	14,5	58	1,5	6	0	0	7- تلوث الهواء بحرق المخلفات المزراعية .
100	400	81,5	326	16,7	67	1,8	7	0	0	8- تلوث الهواء بالأتربة
100	400	68,2	273	28,5	114	3,3	13	0	0	9- تلوث الهواء بعوادم السيارات.
100	400	69	276	27,2	109	3,5	14	0,3	1	10- مشكلة الزباله .
100	400	88	352	11,5	46	0,5	2	0	0	11- مشكلة الصوت العالى .
100	400	89,5	358	9,7	39	0,8	3	0	0	12- تلوث بيئة المنزل بالمبيدات الحشرية .

هـ مدى إستفادة النساء المبحوثات من إذاعة الراديو لمشاكل بيئية : يتضح من بيانات الجدول رقم (23) أن أكثر مشكلة استفادت النساء المبحوثات من إذاعة الراديو لها بشكل كبير و متوسط و قليل هي تلوث المياه بالحيوانات الميته ، و لكنهم لم يستفيدوا من إذاعة الراديو لمشكلة تلوث بيئة المنزل بالمبيدات الحشرية .

ثانياً : العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و خصائص النساء المبحوثات و أسرهن : تم التعرف على العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و خصائص النساء المبحوثات و أسرهن باستخدام اختبار مربع كاي Chi-square ، و للحكم على شدة العلاقة تم حساب قيمة معامل Kendall's Tau و معامل سبيرمان .

جدول رقم (23) التوزيع العددي و النسبي لمدى إستفادة النساء المبحوثات من إذاعة الراديو لمشاكل بيئية

الإستفادة										المشكلة
المجموع		لم تستفيد		إستفادة قليلة		إستفادة متوسطة		إستفادة كبيرة		
العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
400	100	297	74,3	93	23,2	8	2	2	0,5	1- تلوث المياه بالمبيدات .
400	100	256	64	131	32,7	10	2,5	3	0,8	2- تلوث المياه بالحيوانات الميته.
400	100	273	68,2	117	29,2	9	2,3	1	0,3	3- تلوث المياه بالزباله .
400	100	325	81,2	68	17	7	1,8	0	0	4- تلوث الأرض الزراعية بالمبيدات الكيماوية .
400	100	328	82	63	15,7	9	2,3	0	0	5- تلوث الأرض الزراعية بالأسمدة .
400	100	348	87	48	12	4	1	0	0	6- تجريف الأرض الزراعية.
400	100	338	84,5	59	14,7	3	0,8	0	0	7- تلوث الهواء بحرق المخلفات المزرعية .
400	100	326	81,5	69	17,2	5	1,3	0	0	8- تلوث الهواء بالأتربة .
400	100	274	68,5	121	30,2	5	1,3	0	0	9- تلوث الهواء بعوادم السيارات.
400	100	276	69	117	29,2	6	1,5	1	0,3	10- مشكلة الزباله .
400	100	352	88	43	10,8	5	1,2	0	0	11- مشكلة الصوت العالى .
400	100	359	89,7	40	10	1	0,3	0	0	12- تلوث بيئة المنزل بالمبيدات الحشرية .

يتضح من بيانات الجدول رقم (24) أنه في العلاقة بين متغير التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى بمتغير سن المبحوثة 8% تقريباً من النساء اللاتي يتعرضن بشكل منخفض لوسائل الإعلام الجماهيرى يقع سنهم بين 18 و 29 سنة ، بينما 21% تقريباً يقع سنهم بين 30 و 47 سنة ، في حين أن 9% تقريباً يقع سنهم بين 48 و 59 سنة ، كما أن هناك 12% تقريباً من النساء اللاتي يتعرضن بشكل متوسط لوسائل الإعلام الجماهيرى يقع سنهم بين 18 و 29 سنة ، بينما 27% تقريباً يقع سنهم بين 30 و 47 سنة ، و 8% يقع سنهم بين 48 و 59 سنة ، كما وجد أن 4% من النساء اللاتي يتعرضن بشكل مرتفع لوسائل الإعلام الجماهيرى يقع سنهم بين 18 و 29 سنة ، بينما 8% تقريباً يقع سنهم بين 30 و 47 سنة ، و 4% تقريباً يقع سنهم بين 48 و 59 سنة ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (4,458) و هي قيمة غير معنوية عند المستوى الإحتمالى (0,05) ، و لذلك نقبل الفرض الصفري و نرفض الفرض البديل و هو عدم وجود علاقة معنوية بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و سن المبحوثة ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (-0,021) ، و قيمة معامل سبيرمان (-0,023).

ويمكن تفسير ذلك من خلال أنه كلما ارتفع سن المبحوثة زادت المشاغل لديها و زاد تعلقها بأولادها و أحفادها و أمورهم الخاصة و زادت تعلقاً بالأمور الدينية و قل وقت الفراغ لديها و

الذي يمكن أن تقضيه في التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و بالتالى يكون مستوى تعرضها لوسائل الإعلام الجماهيرى منخفض ، بينما النساء صغيرات السن يكون كل إنشغالهن بأولادهن الصغار و متطلباتهم المحدودة و بالتالى يتوفر لهن وقت الفراغ الذى يمكن أن تقضيه فى التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و بالتالى يكون مستوى تعرضها لوسائل الإعلام الجماهيرى مرتفع .

جدول رقم (24) العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و كلاً من سن المبحوثة و مدة الإستيطان و عدد الأبناء

معامل سبيرمان	Kendall's Tau	درجات الحرية	قيمة مربع كاي	المجموع	سن المبحوثة						التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى	
					مرتفع (59 – 48)		متوسط (47 – 30)		منخفض (29 – 18)			
				العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد		
0,023	- 0,021	4	4,458									
				38	152	8,8	35	21,3	85	8	32	منخفض
				46,8	187	8	32	26,5	106	12,25	49	متوسط
				15,3	61	4,3	17	7,5	30	3,5	14	مرتفع
				100	400	5,3	84	55,3	221	23,8	95	المجموع
								مدة الإستيطان				
								مرتفع (61 – 44)	متوسط ( – 20 )	منخفض ( 19-4 )		التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى
								(43)				
0,220**	0,201 **	4	** 24,190									
				38	152	5,5	22	21,3	85	11,3	45	منخفض
				46,8	187	10	40	29,8	119	7	28	متوسط
				15,3	61	4	16	10,8	43	0,5	2	مرتفع
				100	400	19,5	78	61,8	247	18,8	75	المجموع
								عدد الأبناء				
								مرتفع (7 – 6)	متوسط (5 – 4)	منخفض (3 – 2)		التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى
0,089	0,083	4	6,640									
				38	152	1,8	7	24	96	12,3	49	منخفض
				46,8	187	2,5	10	33	132	11,3	45	متوسط
				15,3	61	1,8	7	9,5	38	4	16	مرتفع
				100	400	6	24	66,5	266	27,5	110	المجموع

\* معنوى عند 0,05 \*\* معنوى عند 0,01

كما يتضح من بيانات الجدول رقم (24) فى العلاقة بين متغير التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى بمتغير مدة الإستيطان أن 11% تقريباً من النساء اللاتى يتعرضن بشكل منخفض لوسائل الإعلام الجماهيرى قد قضاوا مدة إستيطان بين 4 و 19 سنة ، بينما 21% تقريباً قد قضاوا مدة إستيطان بين 20 و 43 سنة ، و 6% تقريباً قد قضاوا مدة إستيطان بين 44 و 61 سنة ، كما

أن هناك 7 % تقريباً من النساء اللاتي يتعرضن بشكل متوسط لوسائل الإعلام الجماهيرى قد قضاوا مدة إستيطان بين 4 و 19 سنة ، بينما 30 % تقريباً قد قضاوا مدة إستيطان بين 20 و 43 سنة ، و 10 % قد قضاوا مدة إستيطان بين 44 و 61 سنة ، كما قد تبين أن 1 % تقريباً من النساء اللاتي يتعرضن بشكل مرتفع لوسائل الإعلام الجماهيرى قد قضاوا مدة إستيطان بين 4 و 19 سنة ، بينما 11 % تقريباً قد قضاوا مدة إستيطان بين 20 و 43 سنة ، و 4 % قد قضاوا مدة إستيطان بين 44 و 61 سنة ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (24,190) و هى قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى (0,01) ، و لذلك نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل و هو وجود علاقة معنوية بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و مدة الإستيطان ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (0,201) ، و قيمة معامل سبيرمان (0,220) .

يمكن تفسير ذلك من خلال أنه كلما زادت مدة الإستيطان كلما شعر المستوطن بالإستقرار و الإنتماء للمجتمع الجديد و بدأ يمارس حياته بالشكل الطبيعى كما كان يمارسها فى مجتمعه القديم و بالتالى زاد تعرضه لوسائل الإعلام الجماهيرى ، بينما كلما قلت مدة الإستيطان شعر المستوطن بعدم الإستقرار و قضى أغلب وقته فى محاولاته العديدة للتحسين نوعية الأرض و زيادة الإنتاج و التعرف على الأفراد و التأقلم على المجتمع الجديد مما لا يجعل لديهم الوقت الكافى للتعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و بالتالى يكون مستوى تعرضهم لوسائل الإعلام الجماهيرى منخفض. كما يتضح من بيانات الجدول رقم (24) فى العلاقة بين متغير التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى بمتغير عدد الأبناء أن 12 % تقريباً من النساء اللاتي يتعرضن بشكل منخفض لوسائل الإعلام الجماهيرى يكون لديهم من 2-3 أبناء ، بينما 24 % يكون لديهم من 4-5 أبناء ، و 2 % تقريباً يكون لديهم أكثر من 6 أبناء ، كما أن 11 % تقريباً من النساء اللاتي يتعرضن بشكل متوسط لوسائل الإعلام الجماهيرى يكون لديهم من 2-3 أبناء ، بينما 33 % يكون لديهم من 4-5 أبناء ، و 3 % تقريباً يكون لديهم أكثر من 6 أبناء ، كما وجد أن 4 % من النساء اللاتي يتعرضن بشكل مرتفع لوسائل الإعلام الجماهيرى يكون لديهم من 2-3 أبناء ، بينما 10 % تقريباً لديهم من 4-5 أبناء ، و 2 % لديهم أكثر من 6 أبناء ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (6,640) و هى قيمة غير معنوية عند المستوى الإحتمالى (0,05) ، و لذلك نقبل الفرض الصفري و نرفض الفرض البديل و هو عدم وجود علاقة معنوية بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و عدد الأبناء ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (0,083) ، و قيمة معامل سبيرمان (0,089) .

و يمكن تفسير ذلك من خلال أنه كلما إرتفع عدد الأبناء كلما زادت إمكانية تعرض المبحوثة لوسائل الإتصال الجماهيرية و ذلك لأن كلما إرتفع عدد الأبناء كلما زاد عدد أفراد الأسرة و زادت إمكانية تعرض أى من هذه الأفراد لوسائل الإعلام الجماهيرى و بالتالى زاد تعرض المرأة لوسائل الإعلام الجماهيرى هى أيضاً و ذلك لوجودها معهم فى نفس المنزل .

كما يتضح من بيانات الجدول رقم (25) أنه فى العلاقة بين متغير التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى بمتغير مستوى التعليم الرسمى للمبحوثة أن 3 % من النساء اللاتي يتعرضن بشكل منخفض لوسائل الإعلام الجماهيرى يكون لديهن مستوى تعليم رسمى منخفض ، بينما 2 % يكون لديهن مستوى تعليم رسمى متوسط ، و 3 % تقريباً يكون لديهن مستوى تعليم رسمى مرتفع

، كما وجد أن 28% تقريباً من النساء اللاتي يتعرضن بشكل متوسط لوسائل الإعلام الجماهيرى يكون لديهن مستوى تعليم رسمى منخفض ، بينما 6% تقريباً يكون لديهن مستوى تعليم رسمى متوسط ، فى حين أن 13% يكون لديهن مستوى تعليم رسمى مرتفع ، كما أن هناك 6% من النساء اللاتي يتعرضن بشكل مرتفع لوسائل الإعلام الجماهيرى يكون لديهن مستوى تعليم رسمى منخفض ، بينما 3% تقريباً يكون لديهن مستوى تعليم رسمى متوسط ، فى حين أن 6% تقريباً يكون لديهن مستوى تعليم رسمى مرتفع ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (55,978) و هى قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى (0,01) ، و لذلك نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل و هو وجود علاقة معنوية بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و مستوى التعليم الرسمى للمبحوثة ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (0,342) ، و قيمة معامل سبيرمان (0,370) .

ويمكن تفسير ذلك من خلال أنه كلما إرتفع تعليم المرأة زادت معارفها و زادت إمكانية حصولها على المعرفة و بالتالى زاد تعرضها لوسائل الإعلام الجماهيرى و ذلك لفهما الرسائل الموجه منهم بسهولة كما أن الكثير من النساء المرتفعات فى مستوى التعليم الرسمى يكونون صغار السن مما يتوفر لديهم الوقت و القدرة للتعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى .

كما يتضح من بيانات الجدول رقم (25) فى العلاقة بين متغير التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى بمتغير مستوى التعليم الرسمى للزوج أن 28% من النساء اللاتي يتعرضن بشكل منخفض لوسائل الإعلام الجماهيرى يكون لدي أزواجهن مستوى تعليم رسمى منخفض ، بينما 3% يكون لدي أزواجهن مستوى تعليم رسمى متوسط ، و 7% تقريباً يكون لدي أزواجهن مستوى تعليم رسمى مرتفع ، كما أن هناك 19% من النساء اللاتي يتعرضن بشكل متوسط لوسائل الإعلام الجماهيرى يكون لدي أزواجهن مستوى تعليم رسمى منخفض ، بينما 7% تقريباً يكون لدي أزواجهن مستوى تعليم رسمى متوسط ، و 21% تقريباً يكون لدي أزواجهن مستوى تعليم رسمى مرتفع ، كما أن 5% من النساء اللاتي يتعرضن بشكل مرتفع لوسائل الإعلام الجماهيرى يكون لدي أزواجهن مستوى تعليم رسمى منخفض ، بينما 3% يكون لدي أزواجهن مستوى تعليم رسمى متوسط ، و 8% تقريباً يكون لدي أزواجهن مستوى تعليم رسمى مرتفع ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (52,868) و هى قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى (0,01) ، و لذلك نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل و هو وجود علاقة معنوية بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و مستوى التعليم الرسمى للزوج ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (0,311) ، و قيمة معامل سبيرمان (0,341).

و يمكن تفسير ذلك من خلال أنه كلما إرتفع مستوى التعليم الرسمى للزوج زادت معرفة و زادت قدرته على التعرف على الرسائل الذى يبثها وسائل الإعلام الجماهيرى مما يجعله أكثر تعرضاً لها و بالتالى تكون زوجته أكثر تعرضاً لها ، بينما الأزواج ذو المستوى التعليمى الرسمى المنخفض لا يستطيعون فهم الرسائل التى يبثها وسائل التواصل الإجتماعى بسهولة مما يجعلهم أقل تعرضاً لها و بالتالى زوجاتهم تكون أقل تعرضاً لها .

جدول رقم (25) العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و كلاً من مستوى التعليم الرسمى للمبحوثة و مستوى التعليم الرسمى للزوج و المستوى التعليمى للابناء

معامل سبيرمان	Kendall's Tau	درجات الحرية	قيمة مربع كاي	المجموع	مستوى التعليم الرسمى للمبحوثة						التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى
					مرتفع (6-5)		متوسط (4-3)		منخفض (2-1)		
				%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد
0,370	** 0,342 **	4	** 55,978	38	152	2.8	11	1.5	6	3.3	135
				46.8	187	13	52	5.5	22	28.3	113
				15.3	61	6.3	25	2.8	11	6.3	25
				100	400	22	88	9.8	39	68.3	273
مستوى التعليم الرسمى للزوج											
						مرتفع (6-5)		متوسط (4-3)		منخفض (2-1)	
0,341	** 0,311 **	4	** 52,868	38	152	6.8	27	3	12	28.3	113
				46.8	187	20.5	82	7.3	29	19	76
				15.3	61	7.5	30	3.3	13	4.5	18
				100	400	34.8	139	13.5	54	51.8	207
المستوى التعليمى للابناء											
						مرتفع (-475) (900)		متوسط (-121) (474)		منخفض (120-0)	
0,086	0,078	4	** 18,725	38	152	5	20	26.5	106	6.5	26
				46.8	187	12	48	24.8	99	10	40
				15.3	61	5.3	21	6.5	26	3.5	14
				100	400	22.3	89	57.8	231	20	80

\* معنوى عند 0,05 \*\* معنوى عند 0,01

كما يتضح من بيانات الجدول رقم (25) فى العلاقة بين متغير التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى بمتغير مستوى التعليم الرسمى للابناء أن 7 % تقريباً من النساء اللاتى يتعرضن بشكل منخفض لوسائل الإعلام الجماهيرى يكون لدي أبنائهن مستوى تعليم رسمى منخفض ، بينما 27 % تقريباً يكون لدي أبنائهن مستوى تعليم رسمى متوسط ، و 5 % يكون لدي أبنائهن مستوى تعليم رسمى مرتفع ، كما أن هناك 10 % تقريباً من النساء اللاتى يتعرضن بشكل متوسط لوسائل الإعلام الجماهيرى يكون لدي أبنائهن مستوى تعليم رسمى منخفض ، بينما 25 % تقريباً يكون لدي أبنائهن مستوى تعليم رسمى متوسط ، و 12 % يكون لدي أبنائهن مستوى تعليم رسمى مرتفع ، كما أن 4 % تقريباً من النساء اللاتى يتعرضن بشكل مرتفع لوسائل الإعلام الجماهيرى يكون لدي أبنائهن مستوى تعليم رسمى منخفض ، بينما 7 % يكون لدي أبنائهن مستوى تعليم

رسمى متوسط ، و 5 % يكون لدي أبنائهم مستوى تعليم رسمي مرتفع ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (18,725) و هي قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالي (0,01) ، و لذلك نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل و هو وجود علاقة معنوية بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و مستوى التعليم الرسمى للأبناء ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (0,078) ، و قيمة معامل سبيرمان (0,086) .

ويمكن تفسير ذلك من خلال أنه كلما ارتفع مستوى التعليم الرسمى للأبناء زادت معرفتهم بالقراءة و الكتابة و زادت قدرتهم على إكتساب المعارف سواء من وسائل الإعلام الجماهيرى أو من غيرها مما جعلهم أكثر قدرة على فهم الرسائل التى يرسلها وسائل الإتصال الإجتماعى و بالتالى أكثر تعرضاً لها و بالتالى تكون أمهاتهم أكثر تعرضاً لها أيضاً لمعيشتهم معاً فى منزل واحد .

كما يتضح من بيانات الجدول رقم (26) أنه فى العلاقة بين متغير التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى بمتغير مهنة المبحوثة أن 31 % تقريباً من النساء اللاتى يتعرضن بشكل منخفض لوسائل الإعلام الجماهيرى لا يعملن ، بينما 6% تقريباً يعملن بمهن غير زراعية ، و 2 % يعملن بمهنة الزراعة ، كما أن هناك 30 % تقريباً من النساء اللاتى يتعرضن بشكل متوسط لوسائل الإعلام الجماهيرى لا يعملن ، بينما 6 % تقريباً يعملن بمهن غير زراعية ، و 11 % يعملن بمهنة الزراعة ، كما أن 8 % تقريباً من النساء اللاتى يتعرضن بشكل مرتفع لوسائل الإعلام الجماهيرى لا يعملن ، بينما 4 % تقريباً يعملن بمهن غير زراعية ، و 4 % تقريباً يعملن بمهنة الزراعة ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (32,408) و هي قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالي (0,01) ، و لذلك نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل و هو وجود علاقة معنوية بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و مهنة المبحوثة ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (0,225) ، و قيمة معامل سبيرمان (0,248) .

ويمكن تفسير ذلك من خلال أن المرأة العاملة تكون أكثر إنفتاحاً على المجتمع و تغيراته و أكثر إهتماماً بالمجتمع من حولها مما يجعلها أكثر تعرضاً لوسائل الإعلام الجماهيرى و ذلك لرغبتها المتجددة فى إكتساب المعارف عامة و عن عملها خاصة مما لا يتوفر لدى النساء غير العاملات .

كما يتضح من بيانات الجدول رقم (26) فى العلاقة بين متغير التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى بمتغير مهنة الزوج أن 12 % تقريباً من النساء اللاتى يتعرضن بشكل منخفض لوسائل الإعلام الجماهيرى أزواجهن يعملن بمهن غير زراعية ، بينما 26 % تقريباً أزواجهن يعملن بمهنة الزراعة ، كما أن هناك 18 % تقريباً من النساء اللاتى يتعرضن بشكل متوسط لوسائل الإعلام الجماهيرى أزواجهن يعملن بمهن غير زراعية ، فى حين أن 29 % تقريباً أزواجهن يعملن بمهنة الزراعة ، كما أن 7 % تقريباً من النساء اللاتى يتعرضن بشكل مرتفع لوسائل الإعلام الجماهيرى أزواجهن يعملن بمهن غير زراعية ، بينما 9 % تقريباً أزواجهن يعملن بمهنة الزراعة ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (3,351) و هي قيمة غير معنوية عند المستوى الإحتمالي (0,05) ، و لذلك نقبل الفرض الصفري و نرفض الفرض البديل و هو عدم وجود

علاقة معنوية بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و مهنة الزوج ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل ( -0,087 ) ، و قيمة معامل سبيرمان ( -0,091 ) .

يمكن تفسير ذلك من خلال أن الزوج الذى يعمل بمهنة الزراعة يكون أقل إهتماماً بالتعرض لوسائل الإتصال الإجتماعى و ذلك لقلّة بثها لأُمور تتعلق بمهنته و إهتماماته ، بينما الزوج الذى يعمل بمهنة غير زراعية يكون فى أغلب الأحيان متعلم و بالتالى تكون معارفة كثيرة و متسعة و متقبل لزيادتها وبالتالي يتعرض بشكل أكبر لوسائل الإتصال الإجتماعى مما ينعكس بالضرورة على زوجته و تتعرض هى الأخرى لوسائل الإتصال الإجتماعى بشكل كبير .

جدول رقم (26) التوزيع العدى و النسبى للعلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و كلاً من مهنة المبحوثة و مهنة الزوج و نوع الأسرة

التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى	مهنة المبحوثة						المجموع	قيمة مربع كاي	درجات الحرية	Kendall's Tau	معامل سبيرمان
	لا تعمل		غير زراعية		زراعية						
	العدد	%	العدد	%	العدد	%					
منخفض	122	30.5	22	5.5	8	2	32,408	**	4	0,225 **	0,248 **
	118	29.5	25	6.3	44	11					
	30	7.5	17	4.3	14	3.5					
	270	67.5	64	16	66	16.5					
مهنة الزوج											
منخفض	47	11.8	105	26.3	152	38	3,351	**	2	-0,087	-0,091
	72	18	115	28.8	187	46.8					
	26	6.5	35	8.8	61	15.3					
	145	36.3	255	63.8	400	100					
نوع الأسرة											
منخفض	33	8.3	119	29.8	152	38	14,085	**	2	0,173 **	0,181 **
	26	6.5	161	40.3	187	46.8					
	1	0.3	60	15	61	15.3					
	60	15	340	85	400	100					

\* معنوى عند 0,05 \*\* معنوى عند 0,01

كما يتضح من بيانات الجدول رقم (26) فى العلاقة بين متغير التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى بمتغير نوع الأسرة أن 8% تقريباً من النساء اللاتى يتعرضن بشكل منخفض لوسائل الإعلام الجماهيرى يعيشون فى أسر بسيطة ، بينما 30% تقريباً يعيشون فى أسر مركبة ، كما أن

7 % تقريباً من النساء اللاتي يتعرضن بشكل متوسط لوسائل الإعلام الجماهيرى يعيشون فى أسر بسيطة ، فى حين أن 40 % تقريباً يعيشون فى أسر مركبة ، كما أن هناك 1 % تقريباً من النساء اللاتي يتعرضن بشكل مرتفع لوسائل الإعلام الجماهيرى يعيشون فى أسر بسيطة ، بينما 15 % تقريباً يعيشون فى أسر مركبة ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (14,085) و هى قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى (0,01) ، و لذلك نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل و هو وجود علاقة معنوية بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و نوع الأسرة ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (0,173) ، و قيمة معامل سبيرمان (0,181) .

يمكن تفسير ذلك من خلال أن الأسر المركبة يكون عدد أفرادها كبير يتسمون باختلاف أعمارهم و إهتماماتهم و تطلعاتهم و بالتالى ما يعرضه وسائل الإعلام الجماهيرية يحوز إهتمام أفراد منهم فلذلك يكون تعرضهم لوسائل الإعلام الجماهيرية كبير ، بينما الأسر البسيطة يكون عدد أفرادها صغير و إهتماماتهم قليلة و بالتالى يكون ما يبثه وسائل الإعلام الجماهيرية لا يلقى دائماً إعجابهم و بالتالى يقل تعرضهم لوسائل الإعلام الجماهيرى .

يتضح من بيانات الجدول رقم (27) فى العلاقة بين متغير التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى بمتغير المستوى الإقتصادى لأسرة المبحوثة أن 6 % من النساء اللاتي يتعرضن بشكل منخفض لوسائل الإعلام الجماهيرى مستواهم الإقتصادى منخفض ، بينما 25 % تقريباً مستواهم الإقتصادى متوسط ، و 7 % تقريباً مستواهم الإقتصادى مرتفع .

جدول رقم (27) العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و كلاً من المستوى الإقتصادى لأسرة المبحوثة و مستوى المهارات التى تؤدى إلى دخل

التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى	المستوى الإقتصادى لأسرة المبحوثة			المجموع	قيمة مربع كاي	درجات الحرية	Kendall's Tau	معامل سبيرمان
	منخفض (-550)	متوسط (-1101)	مرتفع (3701)					
	العدد	%	العدد	%	العدد	%		
منخفض	6	101	27	6.8	152	38		
متوسط	8.3	127	27	6.8	187	46.8		
مرتفع	3.3	36	12	3	61	15.3		
المجموع	17.5	264	66	16.5	400	100		
التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى	11- مستوى المهارات التى تؤدى إلى دخل							
	لا تستخدم مهارات للحصول على دخل	تستخدم مهارة واحدة	تستخدم أكثر من مهارة					
	العدد	%	العدد	%	العدد	%		
منخفض	30	27	5	1.3	152	38		
متوسط	28.8	40	32	8	187	46.8		
مرتفع	5.5	16	23	5.8	61	15.3		
المجموع	64.3	83	60	20.8	400	100		

كما أن هناك 8 % تقريباً من النساء اللاتي يتعرضن بشكل متوسط لوسائل الإعلام الجماهيرى مستواهم الإقتصادى منخفض ، بينما 32 % تقريباً مستواهم الإقتصادى متوسط ، و 7 % تقريباً مستواهم الإقتصادى مرتفع ، كما أن 3 % تقريباً من النساء اللاتي يتعرضن بشكل مرتفع لوسائل الإعلام الجماهيرى مستواهم الإقتصادى منخفض ، بينما 9 % مستواهم الإقتصادى متوسط ، و 3 % مستواهم الإقتصادى مرتفع ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (2,323) و هي قيمة غير معنوية عند المستوى الإحتمالى (0,05) ، و لذلك نقبل الفرض الصفري و نرفض الفرض البديل و هو عدم وجود علاقة معنوية بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و المستوى الإقتصادى لأسرة المبحوثة ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (-0,031) ، و قيمة معامل سبيرمان (-0,033).

يمكن تفسير ذلك من خلال أنه كلما ارتفع المستوى الإقتصادى للأسرة زادت إهتماماتها و مسؤولياتها و كذالك زادت مصادر معرفتها بشتى الأمور و بالتالى قل إهتمامها و تعرضها لوسائل الإعلام الجماهيرى ، بينما كلما قل المستوى الإقتصادى للأسرة قلت مسؤولياتهم و قلت مصادر معرفتهم و إنحصرت فى وسائل و بالتالى زاد تعرضهم لوسائل الإعلام الجماهيرى .

كما يتبين من الجدول رقم (27) فى العلاقة بين متغير التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى بمتغير مستوى المهارات التى تؤدى إلى دخل أن 30 % من النساء اللاتي يتعرضن بشكل منخفض لوسائل الإعلام الجماهيرى لا تستخدم مهارات للحصول على دخل ، بينما 7 % تقريباً تستخدم مهارة واحدة للحصول على دخل ، و 1 % تقريباً تستخدم أكثر من مهارة للحصول على دخل ، كما أن هناك 29 % تقريباً من النساء اللاتي يتعرضن بشكل متوسط لوسائل الإعلام الجماهيرى لا تستخدم مهارات للحصول على دخل ، بينما 10 % لا تستخدم مهارة واحدة للحصول على دخل ، و 8 % تستخدم أكثر من مهارة للحصول على دخل ، كما أن 6 % تقريباً من النساء اللاتي يتعرضن بشكل مرتفع لوسائل الإعلام الجماهيرى لا تستخدم مهارات للحصول على دخل ، بينما 4 % تستخدم مهارة واحدة للحصول على دخل ، و 6 % تقريباً تستخدم أكثر من مهارة للحصول على دخل ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (49,863) و هي قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى (0,01) ، و لذلك نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل و هو وجود علاقة معنوية بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و مستوى المهارات التى تؤدى إلى دخل ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (0,297) ، و قيمة معامل سبيرمان (0,324) .

يمكن تفسير ذلك من خلال أنه كلما زاد مستوى المهارات التى تؤدى لدخل لدى المرأة زاد تعرض المرأة لوسائل الإعلام الجماهيرى لإطلاعها على العديد من الأفكار و الوسائل و المعارف التى تتمكن من خلالها ترجمة ماتملكه من مهارات إلى دخل و كذلك تساعدها فى إكتساب مهارات جديدة ، بينما المرأة التى لا تمتلك مهارات تريد أن تترجمها إلى دخل لا تهتم كثيراً بالتعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و بالتالى يكون مستوى تعرضها منخفض .

يتضح من بيانات الجدول رقم (28) فى العلاقة بين متغير التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى بمتغير العضوية فى المنظمات غير الحكومية أن 23 % تقريباً من النساء اللاتي يتعرضن بشكل منخفض لوسائل الإعلام الجماهيرى غير عضوات فى منظمات غير الحكومية ،

بينما 15 % تقريباً عضوات فى منظمات غير الحكومية ، كما أن هناك 28 % تقريباً من النساء اللاتى يتعرضن بشكل متوسط لوسائل الإعلام الجماهيرى غير عضوات فى منظمات غير الحكومية ، فى حين أن 19 % عضوات فى منظمات غير الحكومية ، كما أن 15 % من النساء اللاتى يتعرضن بشكل مرتفع لوسائل الإعلام الجماهيرى غير عضوات فى منظمات غير الحكومية ، بينما 1 % تقريباً عضوات فى منظمات غير الحكومية ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (34,198) و هى قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى (0,01) ، و لذلك نرفض الفرض الصفرى و نقبل الفرض البديل و هو وجود علاقة معنوية بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و العضوية فى المنظمات غير الحكومية ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (-0,173) ، و قيمة معامل سبيرمان (-0,181) .

يمكن تفسير ذلك من خلال أن العضوات فى منظمات غير حكومية يتعرضون للكثير من المصادر المعرفية غير وسائل الإعلام الجماهيرية و بالتالى يقل إعتادهم عليها للحصول على المعارف ، كما أن العضوات فى منظمات غير حكومية ينشغلون بالعديد من الأمور المتعلقة بالمنظمة و إحتياجاتها و بالتالى يقل الوقت المتاح لديهم للتعرض لوسائل الإعلام الجماهيرية فيقل تعرضهم لها ، و على العكس من ذلك النساء غير العضوات فى المنظمات غير الحكومية لا يوجد لديها الكثير من المصادر المعرفية كما أنها يتوافر لديها الوقت الذى يمكنها إستغلاله فى التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرية و بالتالى يزيد تعرضها لها .

كما تبين من الجدول رقم (28) أنه فى العلاقة بين متغير التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى بمتغير مستوى الرضا عن الخدمات العامة بالقرية أن 22 % من النساء اللاتى يتعرضن بشكل منخفض لوسائل الإعلام الجماهيرى لديهن مستوى منخفض من الرضا عن الخدمات العامة بالقرية ، بينما 14 % تقريباً لديهن مستوى متوسط من الرضا عن الخدمات العامة بالقرية ، و 3 % تقريباً لديهن مستوى مرتفع من الرضا عن الخدمات العامة بالقرية ، كما أن 13 % تقريباً من النساء اللاتى يتعرضن بشكل متوسط لوسائل الإعلام الجماهيرى لديهن مستوى منخفض من الرضا عن الخدمات العامة بالقرية ، بينما 17 % تقريباً لديهن مستوى متوسط من الرضا عن الخدمات العامة بالقرية ، و 17 % لديهن مستوى مرتفع من الرضا عن الخدمات العامة بالقرية ، كما أن 3 % تقريباً من النساء اللاتى يتعرضن بشكل مرتفع لوسائل الإعلام الجماهيرى لديهن مستوى منخفض من الرضا عن الخدمات العامة بالقرية ، بينما 5 % تقريباً لديهن مستوى متوسط من الرضا عن الخدمات العامة بالقرية ، و 8 % تقريباً لديهن مستوى مرتفع من الرضا عن الخدمات العامة بالقرية ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (68,773) و هى قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى (0,01) ، و لذلك نرفض الفرض الصفرى و نقبل الفرض البديل و هو وجود علاقة معنوية بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و مستوى الرضا عن الخدمات العامة بالقرية، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (0,365) ، و قيمة معامل سبيرمان (0,405) .

يمكن تفسير ذلك من خلال أنه كلما زاد رضى الفرد عن الخدمات العامة بالقرية إرتفع تعلقه و إرتباطه بمجتمعه المحلى و ذلك لأنه يشبع العديد من إحتياجاته و بالتالى يزيد إلتئائه له و

تعلقه بمعرفة أخباره و الأمور الجديدة التى تطرأ عليه و بالتالى يرتفع تعرضه لوسائل الإعلام الجماهيرية ، و على العكس من ذلك كلما إنخفض رضاء الفرد عن الخدمات العامة بالقريبة إنخفض إشباعها لإحتياجاته و بالتالى قل إنتمائه لها و قل إهتمامه بمعرفه أخبارها و بالتالى قل تعرضه لوسائل الإعلام الجماهيرية .

جدول رقم (28) العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و كلاً من العضوية فى المنظمات غير الحكومية و مستوى الرضا عن الخدمات العامة بالقريبة و درجة الإنتماء للمجتمع المحلى

التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى	العضوية فى المنظمات غير الحكومية		المجموع	قيمة مربع كاي	درجات الحرية	Kendall's Tau	معامل سبيرمان				
	غير عضوة فى منظمة	عضوة فى منظمة									
منخفض	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
	93	23.3	59	14.8							
	110	27.5	77	19.3							
	60	15	1	0.3							
	263	65.8	137	34.3							
متوسط	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
110	27.5	77	19.3								
60	15	1	0.3								
263	65.8	137	34.3								
متوسط	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
93	23.3	59	14.8								
110	27.5	77	19.3								
60	15	1	0.3								
263	65.8	137	34.3								
مرتفع	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
60	15	1	0.3								
263	65.8	137	34.3								
متوسط	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
93	23.3	59	14.8								
110	27.5	77	19.3								
60	15	1	0.3								
263	65.8	137	34.3								
المجموع	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
263	65.8	137	34.3								
متوسط	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
93	23.3	59	14.8								
110	27.5	77	19.3								
60	15	1	0.3								
263	65.8	137	34.3								
التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى	مستوى الرضا عن الخدمات العامة بالقريبة		مستوى الرضا عن الخدمات العامة بالقريبة		34,198	0,173 **	0,181				
منخفض	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
88	22	54	13.5	10							2.5
53	13.3	66	16.5	68							17
10	2.5	21	5.3	30							7.5
151	37.8	141	35.3	108	27						
متوسط	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
53	13.3	66	16.5	68				17			
10	2.5	21	5.3	30				7.5			
151	37.8	141	35.3	108				27			
مرتفع	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
10	2.5	21	5.3	30	7.5						
151	37.8	141	35.3	108	27						
متوسط	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
53	13.3	66	16.5	68							17
10	2.5	21	5.3	30				7.5			
151	37.8	141	35.3	108				27			
مرتفع	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
10	2.5	21	5.3	30	7.5						
151	37.8	141	35.3	108	27						
متوسط	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
53	13.3	66	16.5	68							17
10	2.5	21	5.3	30				7.5			
151	37.8	141	35.3	108				27			
مرتفع	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
10	2.5	21	5.3	30	7.5						
151	37.8	141	35.3	108	27						
متوسط	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
53	13.3	66	16.5	68							17
10	2.5	21	5.3	30				7.5			
151	37.8	141	35.3	108				27			
مرتفع	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
10	2.5	21	5.3	30	7.5						
151	37.8	141	35.3	108	27						
متوسط	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
53	13.3	66	16.5	68							17
10	2.5	21	5.3	30				7.5			
151	37.8	141	35.3	108				27			
مرتفع	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
10	2.5	21	5.3	30	7.5						
151	37.8	141	35.3	108	27						
متوسط	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
53	13.3	66	16.5	68							17
10	2.5	21	5.3	30				7.5			
151	37.8	141	35.3	108				27			
مرتفع	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
10	2.5	21	5.3	30	7.5						
151	37.8	141	35.3	108	27						
متوسط	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
53	13.3	66	16.5	68							17
10	2.5	21	5.3	30				7.5			
151	37.8	141	35.3	108				27			
مرتفع	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
10	2.5	21	5.3	30	7.5						
151	37.8	141	35.3	108	27						
متوسط	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
53	13.3	66	16.5	68							17
10	2.5	21	5.3	30				7.5			
151	37.8	141	35.3	108				27			
مرتفع	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
10	2.5	21	5.3	30	7.5						
151	37.8	141	35.3	108	27						
متوسط	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
53	13.3	66	16.5	68							17
10	2.5	21	5.3	30				7.5			
151	37.8	141	35.3	108				27			
مرتفع	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
10	2.5	21	5.3	30	7.5						
151	37.8	141	35.3	108	27						
متوسط	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
53	13.3	66	16.5	68							17
10	2.5	21	5.3	30				7.5			
151	37.8	141	35.3	108				27			
مرتفع	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
10	2.5	21	5.3	30	7.5						
151	37.8	141	35.3	108	27						
متوسط	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
53	13.3	66	16.5	68							17
10	2.5	21	5.3	30				7.5			
151	37.8	141	35.3	108				27			
مرتفع	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
10	2.5	21	5.3	30	7.5						
151	37.8	141	35.3	108	27						
متوسط	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
53	13.3	66	16.5	68							17
10	2.5	21	5.3	30				7.5			
151	37.8	141	35.3	108				27			
مرتفع	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
10	2.5	21	5.3	30	7.5						
151	37.8	141	35.3	108	27						
متوسط	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
53	13.3	66	16.5	68							17
10	2.5	21	5.3	30				7.5			
151	37.8	141	35.3	108				27			
مرتفع	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
10	2.5	21	5.3	30	7.5						
151	37.8	141	35.3	108	27						
متوسط	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
53	13.3	66	16.5	68							17
10	2.5	21	5.3	30				7.5			
151	37.8	141	35.3	108				27			
مرتفع	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
10	2.5	21	5.3	30	7.5						
151	37.8	141	35.3	108	27						
متوسط	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
53	13.3	66	16.5	68							17
10	2.5	21	5.3	30				7.5			
151	37.8	141	35.3	108				27			
مرتفع	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
10	2.5	21	5.3	30	7.5						
151	37.8	141	35.3	108	27						
متوسط	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
53	13.3	66	16.5	68							17
10	2.5	21	5.3	30				7.5			
151	37.8	141	35.3	108				27			
مرتفع	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
10	2.5	21	5.3	30	7.5						
151	37.8	141	35.3	108	27						
متوسط	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
53	13.3	66	16.5	68							17
10	2.5	21	5.3	30				7.5			
151	37.8	141	35.3	108				27			
مرتفع	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
10	2.5	21	5.3	30	7.5						
151	37.8	141	35.3	108	27						
متوسط	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
53	13.3	66	16.5	68							17
10	2.5	21	5.3	30				7.5			
151	37.8	141	35.3	108				27			
مرتفع	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
10	2.5	21	5.3	30	7.5						
151	37.8	141	35.3	108	27						
متوسط	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
53	13.3	66	16.5	68							17
10	2.5	21	5.3	30				7.5			
151	37.8	141	35.3	108				27			
مرتفع	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
10	2.5	21	5.3	30	7.5						
151	37.8	141	35.3	108	27						
متوسط	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
53	13.3	66	16.5	68							17
10	2.5	21	5.3	30				7.5			
151	37.8	141	35.3	108				27			
مرتفع	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
10	2.5	21	5.3	30	7.5						
151	37.8	141	35.3	108	27						
متوسط	العدد	%	العدد	%	34,198	0,173 **	0,181				
53	13.3	66	16.5	68							17
10	2.5	21	5.3	30				7.5			
151	37.8	141	35.3	108				27			
مرتفع	العدد	%	العدد	%				34,198	0,173 **	0,181	
10	2.5	21	5.3	30	7.5						

يتعرض بشكل متوسط لوسائل الإعلام الجماهيرى لديهن مستوى منخفض من الإنتماء للمجتمع المحلى ، بينما 21 % لديهن مستوى متوسط من الإنتماء للمجتمع المحلى ، و 12 % تقريباً لديهن مستوى مرتفع من الإنتماء للمجتمع المحلى ، كما أن 1 % تقريباً من النساء اللاتي يتعرضن بشكل مرتفع لوسائل الإعلام الجماهيرى لديهن مستوى منخفض من الإنتماء للمجتمع المحلى ، بينما 9% لديهن مستوى متوسط من الإنتماء للمجتمع المحلى ، فى حين أن 6 % تقريباً لديهن مستوى مرتفع من الإنتماء للمجتمع المحلى ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (30,127) و هى قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى (0,01) ، و لذلك نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل و هو وجود علاقة معنوية بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و درجة الإنتماء للمجتمع المحلى ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (0,221) ، و قيمة معامل سبيرمان (0,246) .  
يمكن تفسير ذلك من خلال أنه كلما ارتفعت درجة إنتماء الفرد لمجتمعه المحلى زاد تعلقه به و إهتمامه بمعرفة أخباره و بالتالى زاد تعرضه لوسائل الإعلام الجماهيرية ، بينما كلما إنخفض درجة إنتماء الفرد لمجتمعه المحلى قل إهتمامه به و بمعرفة أخباره و الأمور الجديدة التى تحدث فيه و بالتالى قل تعرضه لوسائل الإعلام الجماهيرية .

جدول رقم (29) العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و القدرة القيادية

معامل سبيرمان	Kendall's Tau	درجات الحرية	قيمة مربع كاي	القدرة القيادية						التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى		
				المجموع		مرتفع		متوسط			منخفض	
				العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
**	0,184 **	4	**	22,310								
0,200												
					38	152	6.5	26	18.3	73	13.3	53
					46.8	187	9	36	28.5	114	9.3	37
					15.3	61	5.5	22	7.8	31	2	8
					100	400	21	84	54.5	218	24.5	98

\*\* معنوى عند 0,01

\* معنوى عند 0,05

كما يتضح من بيانات الجدول رقم (29) أنه فى العلاقة بين متغير التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى بمتغير القدرة القيادية أن 13 % تقريباً من النساء اللاتي يتعرضن بشكل منخفض لوسائل الإعلام الجماهيرى لديهن مستوى منخفض من القدرة القيادية ، بينما 18 % تقريباً لديهن مستوى متوسط من القدرة القيادية ، و 7% تقريباً لديهن مستوى مرتفع من القدرة القيادية ، كما أن هناك 9 % تقريباً من النساء اللاتي يتعرضن بشكل متوسط لوسائل الإعلام الجماهيرى لديهن مستوى منخفض من القدرة القيادية ، بينما 29 % تقريباً لديهن مستوى متوسط من القدرة القيادية ، و 9 % لديهن مستوى مرتفع من القدرة القيادية ، كما أن 2 % من النساء اللاتي يتعرضن بشكل مرتفع لوسائل الإعلام الجماهيرى لديهن مستوى منخفض من القدرة القيادية ، بينما 8 % تقريباً لديهن مستوى متوسط من القدرة القيادية ، و 6 % تقريباً لديهن مستوى مرتفع من القدرة القيادية ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (22,310) و هى قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى (0,01) ، و لذلك نرفض الفرض الصفري و نقبل الفرض البديل و هو وجود

علاقة معنوية بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و القدرة القيادية ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (0,184) ، و قيمة معامل سبيرمان (0,200). يمكن تفسير ذلك من خلال أنه كلما ارتفعت القدرة القيادية لدى الفرد زاد الضغط الإجتماعى عليه لى يعرف العديد من المعارف و يتصرف بالطريقة التى يرتضيها المجتمع و بالتالى يرتفع مستوى تعرضه لوسائل الإعلام الجماهيرى لى يكتسب العديد من المعارف و الخبرات ، بينما كلما إنخفضت القدرة القيادية لدى الفرد قل الضغط الإجتماعى عليه لى يعرف العديد من المعارف و الخبرات و بالتالى إنخفض مستوى تعرضه لوسائل الإعلام الجماهيرى .

رقم (30) العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و مستوى الطموح

معامل سبيرمان	Kendall's Tau	درجات الحرية	قيمة مربع كاي	مستوى الطموح						التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى		
				مرتفع		متوسط		منخفض				
0,077	0,072	4	3,626	%		%		%		منخفض		
				العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد			
				38	152	2.5	10	29.3	117		6.3	25
				46.8	187	2.8	11	38	152		6	24
				15.3	61	1.5	6	12.5	50		1.3	5
المجموع		المجموع		المجموع		المجموع		المجموع		54		
										100		

\* معنوى عند 0,05 \*\* معنوى عند 0,01

كما يتضح من بيانات الجدول رقم (30) أنه فى العلاقة بين متغير التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى بمتغير مستوى الطموح أن 6 % تقريباً من النساء اللاتى يتعرضن بشكل منخفض لوسائل الإعلام الجماهيرى لديهن مستوى طموح منخفض ، بينما 29 % تقريباً لديهن مستوى طموح متوسط ، و 3 % تقريباً لديهن مستوى طموح مرتفع ، كما أن هناك 6 % من النساء اللاتى يتعرضن بشكل متوسط لوسائل الإعلام الجماهيرى لديهن مستوى طموح منخفض ، بينما 38 % لديهن مستوى طموح متوسط ، و 3 % تقريباً لديهن مستوى طموح مرتفع ، كما أن 1 % تقريباً من النساء اللاتى يتعرضن بشكل مرتفع لوسائل الإعلام الجماهيرى لديهن مستوى طموح منخفض ، بينما 13 % تقريباً لديهن مستوى طموح متوسط ، و 2 % تقريباً لديهن مستوى طموح مرتفع ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (3,626) و هى قيمة غير معنوية عند المستوى الإحتمالى (0,05) ، و لذلك نقبل الفرض الصفرى و نرفض الفرض البديل و هو عدم وجود علاقة معنوية بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و مستوى الطموح ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (0,072) ، و قيمة معامل سبيرمان (0,077) .

يمكن تفسير ذلك من خلال أنه كلما إرتفع مستوى الطموح للفرد كلما سعى لتحقيق هذا الطموح بكل جد و تعب و سعى إلى إستغلال مصادر المعرفة المختلفة للوصول إلى أكبر قدر من المعلومات التى تساعد فى الوصول إلى طموحه و هدفه الذى يسعى إليه و بالتالى إرتفع مستوى تعرضه لوسائل الإعلام الجماهيرية ، بينما كلما إنخفض مستوى الطموح للفرد كلما قل إهتمامه فى الحصول على المعلومات و بالتالى إنخفض مستوى تعرضه لوسائل الإعلام الجماهيرية .

كما يتضح من بيانات الجدول رقم (31) في العلاقة بين متغير التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى بمتغير المستوى المهارى أن 10% تقريباً من النساء اللاتى يتعرضن بشكل منخفض لوسائل الإعلام الجماهيرى لديهن مستوى مهارى منخفض ، بينما 27% لديهن مستوى مهارى متوسط ، فى حين أن 1% تقريباً لديهم مستوى مهارى مرتفع ، كما وجد أن 7% من النساء اللاتى يتعرضن بشكل متوسط لوسائل الإعلام الجماهيرى لديهن مستوى مهارى منخفض ، بينما 33% لديهن مستوى مهارى متوسط ، و 7% تقريباً لديهن مستوى مهارى مرتفع ، كما أن هناك 2% تقريباً من النساء اللاتى يتعرضن بشكل مرتفع لوسائل الإعلام الجماهيرى لديهن مستوى مهارى منخفض ، بينما 8% تقريباً لديهن مستوى مهارى متوسط ، و 5% تقريباً لديهن مستوى مهارى مرتفع ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (41,338) و هى قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى (0,01) ، و لذلك نرفض الفرض الصفرى و نقبل الفرض البديل و هو وجود علاقة معنوية بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و المستوى المهارى، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (0,245) ، و قيمة معامل سبيرمان (0,263).

يمكن تفسير ذلك من خلال أنه كلما إرتفع المستوى المهارى للفرد زاد شغفه للتعرف على العديد من المعارف التى يمكنه بها إستغلال مهاراته أو إكتساب مهارات أخرى و بالتالى إرتفع مستوى تعرضه لوسائل الإعلام الجماهيرى ليحصل على هذه المعارف و الخبرات من خلاله ، بينما كلما إنخفض المستوى المهارى للفرد قل شغفه للتعرف على العديد من المعارف و بالتالى إنخفض مستوى تعرضه لوسائل الإعلام الجماهيرى .

جدول رقم (31) العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و المستوى المهارى

معامل سبيرمان	Kendall's Tau	درجات الحرية	قيمة مربع كاي	المجموع	المستوى المهارى						
					مرتفع		متوسط		منخفض		
				العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
0,263**	0,245**	4	41,338**	38	152	1.3	5	27	108	9.8	39
				46.8	187	7.3	29	33	132	6.5	26
				15.3	61	5.3	21	7.8	31	2.3	9
				100	400	13.8	55	67.8	271	18.5	74

\*\* معنوى عند 0,01

\* معنوى عند 0,05

جدول رقم (32) العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و مستوى الإفتاح الجغرافى

معامل سبيرمان	Kendall's Tau	درجات الحرية	قيمة مربع كاي	المجموع	مستوى الإفتاح الجغرافى						
					مرتفع		متوسط		منخفض		
				العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
0,073	0,067	4	19,438**	38	152	5.8	23	23.5	94	8.8	35
				46.8	187	5	20	36	144	5.8	23
				15.3	61	1	4	13.5	54	0.8	3
				100	400	11.8	47	73	292	15.3	61

كما يتضح من بيانات الجدول رقم (32) أنه في العلاقة بين متغير التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى بمتغير مستوى الإنفتاح الجغرافى أن 9% تقريباً من النساء اللاتى يتعرضن بشكل منخفض لوسائل الإعلام الجماهيرى لديهن مستوى منخفض من الإنفتاح الجغرافى ، بينما 24% تقريباً لديهن مستوى متوسط من الإنفتاح الجغرافى ، و 6% تقريباً لديهن مستوى مرتفع من الإنفتاح الجغرافى ، كما أن هناك 6% تقريباً من النساء اللاتى يتعرضن بشكل متوسط لوسائل الإعلام الجماهيرى لديهن مستوى منخفض من الإنفتاح الجغرافى ، بينما 5% لديهن مستوى مرتفع من الإنفتاح الجغرافى ، كما أن 1% تقريباً من النساء اللاتى يتعرضن بشكل مرتفع لوسائل الإعلام الجماهيرى لديهن مستوى منخفض من الإنفتاح الجغرافى ، بينما 14% تقريباً لديهن مستوى متوسط من الإنفتاح الجغرافى ، و 1% لديهن مستوى مرتفع من الإنفتاح الجغرافى ، و قد بلغت قيمة مربع كاي (19,438) و هى قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى (0,01) ، و لذلك نرفض الفرض الصفرى و نقبل الفرض البديل و هو وجود علاقة معنوية بين التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرى و مستوى الإنفتاح الجغرافى ، و قد بلغت قيمة معامل كاندل (0,067) ، و قيمة معامل سبيرمان (0,073). يمكن تفسير ذلك من خلال أنه كلما ارتفع مستوى الإنفتاح الجغرافى للفرد زادت معارفه و علاقاته و تعرفه على الثقافات المختلفة و إهتمامه بالحصول على المعارف و الخبرات الجديدة و التى يمكنه الحصول عليها من خلال تعرضه لوسائل الإعلام الجماهيرى و بالتالى يرتفع مستوى تعرضه لها ، بينما كلما إنخفض مستوى الإنفتاح الجغرافى للفرد قل إهتمامه بالحصول على المعارف و الخبرات و بالتالى إنخفض مستوى تعرضه لوسائل الإعلام الجماهيرى .

#### المقترحات:

- خلصت الدراسة إلى مجموعة من المقترحات و التى تتمثل فى :
- 1- توجيه برامج التوعية و الدورات التدريبية للمستوطنين الجدد و خاصة المرأة الريفية و ذلك لدمجهم فى المجتمع و زيادة شعورهم بالإستقرار و الإلتزام .
  - 2- الإهتمام بالتعليم و توفير المدارس لكافة المراحل التعليمية و محاربة التسرب المدرسى ، و كذلك توفير فصول محو الأمية لتعليم الكبار و خاصة النساء الريفيات ، كما يجب الإهتمام بالتعليم غير الرسمى ايضاً من خلال توفير دورات تدريبية و ندوات تثقيفية للأطفال و الشباب و كبار السن و خاصة النساء لرفع مستواهم المعرفى .
  - 3- تشجيع النساء على العمل و توفير فرص عمل لهن تتناسب مع قدراتهن التعليمية و الحرفية ، و توفير دورات تدريبية لهن عن إحتياجات سوق العمل و كيفية التوائم معها ، و تحفيزهن على إقامة مشروعات صغيرة و توفير التمويل المناسب لها و التسويق لمنتجاتها .
  - 4- المساهمة فى إكتشاف قيادات محلية نسائية جديدة ، و توفير التدريب المناسب لهم ، و التواصل الدائم معهم و تلبية إحتياجاتهم .
  - 5- توفير الدعم المناسب للمنظمات غير الحكومية و مساعدتها على الإنتشار و توسيع نطاق عملها ، لتتمكن من زيادة أعضائها وتحسين مستوى الخدمات التى تؤديها لكل أفراد المجتمع و خاصة النساء الريفيات .

6- رفع درجة إنتماء النساء الريفيات للمجتمع المحلى و ذلك من خلال توفير فرص عمل لهن و التى تؤدى إلى زيادة دخلهن و دخل أسرهن .

#### المراجع

- الحربى ، فوزية حجاب ( 2016 ) ، دور الإعلام فى دعم خطط التنمية المستدامة .
- الحسن ، ربيع سلطان (2010) ، معلومات و ممارسات مزارعى القطن المستمعين للبرنامج الإذاعى ( مع الفلاحين فى حقولهم ) فى قرية المحروسة محافظة حماة بسوريا ، رسالة ماجستير ، قسم الإجتماع الريفى و الإرشاد الزراعى ، كلية الزراعة ، جامعة القاهرة .
- الكنانى ، لبنى محمد (2008) ، صورة الأسرة العربية فى الدراما التلفزيونية بالفتنات الفضائية العربية و أثرها على إدراك الجمهور العربى للواقع الإجتماعى لها ، رسالة دكتوراه ، قسم الإذاعة و التلفزيون ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة .
- جابر ، سامية محمد ، ( 2000 ) ، منهجيات البحث الإجتماعى و الإعلامى ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية .
- حسن ، عبد الباسط محمد ، ( 1971 ) ، أصول البحث الإجتماعى ، مكتبة وهبة ، القاهرة .
- غانم ، ياسمين أحمد محمد (2013) ، العنف المجتمعى كما تعكسه المسلسلات التلفزيونية المصرية و علاقته بسلوكيات أفراد الأسرة المصرية ، رسالة ماجستير ، قسم الإذاعة و التلفزيون ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة .
- محمود ، شيماء محمد أحمد (2012) ، البرامج التلفزيونية و إهتمامات الأسرة المصرية ، رسالة ماجستير ، قسم الإجتماع – شعبة الإعلام ، كلية البنات ، جامعة عين شمس .
- محمود ، هالة سمير محمد (2010) ، دور وسائل الإتصال فى تشكيل معارف و اتجاهات الجمهور المصرى نحو القضايا الصحية ، رسالة ماجستير ، قسم العلاقات العامة و الإعلان ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة .
- Bernard , Harvey Russell , (1988 ) , Research methods in cultural anthropology , Sage Publications .
- Newman ,Isadore , ( 1998 ) , Keith McNeil , Conducting Survey Research in the Social Sciences , University press of America.
- Sahu ,Pradip Kumar , ( 2013 ) , Researhmethodology : A Guide for Researchers in Agricultural science , Social Science and other Related Fields , Springer ,India.
- Turner , Jonathan H. ,( 2001 ) , Sociological Theory , Springer , The United States of America .

**The Relationship Between The Characteristics Of Rural Women And Their Exposure To Mass Media (A Field Study in Some New Villages In Beheira Governorate )**

**DR. Mostafa Kamel Elsaid , DR. Norhan Anwar Elshikh**

**ABSTRACT**

The study aimed to identify the extent of exposure of rural women in reclaimed lands to mass media, and to know the relationship between the extent of exposure of rural women in reclaimed lands to mass media and their social, economic and psychosocial factors. In order to achieve the research objectives, a field study was conducted in Bangar elsokr (Ayman Terat al-Nasr) in the Nubariya region, which consists of 27 villages in which there are large differences in the number of graduates and beneficiaries, and then the largest village in the number of graduates was chosen, which is the village of Al-Zuhur, and The largest village in terms of the number of beneficiaries, which is the village of Sayedna Yaqoub. Then, the village with the most closeness between the number of beneficiaries and graduates was chosen, which is the village of Sayedna Ayoub. The comprehensive study includes all heads of households who fall into the fertile period in the three sample villages. The study sample was determined according to the Krejsi and Morgen equation to determine the samples, which is 385 women. The percentage of the number of women surveyed from each village was also determined according to the percentage of the number of families in Each village out of the total number of households in the three villages. The study revealed that there is a significant relationship between exposure to the mass media and each of the duration of settlement, the level of formal education of the respondent, the level of formal education of the husband, the educational level of the children, the profession of the respondent, the type of family, the level of skills that lead to income , membership in non-governmental organizations, level of satisfaction with public services in the village, degree of belonging to the local community, level of voluntary participation, leadership ability, contact with environmental sources of knowledge, skill level, level of geographical openness, and the level of training, using the chi-square test ( $2\chi$ ). The study concluded with many recommendations regarding increasing the benefit of rural women from the messages that are broadcast through the mass media.

**Key words:** rural women, mass media.